

延缓衰老、改善记忆、补充钙质……

产品五花八门,功能应有尽有 这些保健品真有这么神?

■记者 李武 通讯员 张林

近日,市民张小姐走进商场,想为父母买点保健品,结果一到柜台前,就被五花八门的保健品看得眼花缭乱。一位售货员问她想买哪类保健品,张小姐看了半天,也没看出个究竟,这些保健品的外包装上写着各种功能,应有尽有。张小姐觉得这些说明书写得有点“虚”,“又多又乱,真不知是真是假,感觉很靠不牢。”她吓得赶紧退了出来。

据市消保部门介绍,目前我市的保健品市场可谓是进入了“战国时期”,各种各样的保健品品牌和保健产品数不胜数。他们不久前刚刚就我市的保健品消费情况,在全市各社区、商场等消费者聚集区发放“保健品消费情况调查问卷”进行问卷调查。调查结果显示,现在我市的保健品市场存在着了解渠道不明、虚假宣传、迷信洋货等问题,需要消费者多多注意,学会分辨。

大部分人买过保健品

消保委此次的调查显示,绝大多数市民曾买过保健品。接受问卷调查的市民中,有93%的人表示购买过保健品,只有7%的人表示没有购买过。

调查数据显示,消费者在保健品购买支出方面也是较为“大方”,有14%的消费者每年消费保健品支出在2000元以上,24%的消费者每年消费保健品支出在1000至2000元;46%的消费者每年消费保健品支出在500至1000元,还有90%的消费者每年消费保健品支出在500元以下。

此次问卷还详细调查了服用

保健品人群的年龄分布情况,有28%的消费者为婴幼儿购买保健品;有13%的消费者为上学的孩子购买保健品;妇女使用保健品占52%;另有92%的人认为使用保健品的主要是老人。在选择保健品功能方面,56%的消费者选择免疫调节功能,76%选择延缓衰老功能,40%选择改善记忆功能,60%选择改善骨髓疏松功能,59%选择抗疲劳功能,70%选择改善睡眠功能。

家住飞云的谢小姐今年24岁,刚参加工作一年。她说,她也买过保健品,但都是一些维生素之类的,没有购买或服用过高档的保健

品,可能是认为自己还年轻,用不着保健品来改善身体状况。不过,她说过年过节时,家人有买过那种又厚又大、层层包装、放在副食品店卖的礼品装保健品,主要是送礼,自己家里也会收到别人送的这种保健品,一般不自己用,而当礼品转送。

调查结果显示,市民购买保健品主要有三大用途,其中作为礼品赠送他人的占到91%,孝敬长辈和过年过节送礼占大部分;38%的消费者是为了提高生活质量;36%的消费者希望能借服用保健品来改善身体状况。

品牌多功能多广告多

现在的保健品市场可以用三“多”来形容,品牌多、功能多、广告多。网友“笑着流泪”讽刺说,不管你在哪里,都能看到保健品的“音容”,打开电视是疲劳轰炸的健脑保健品画面,走在路上是漫天飞舞的养生保健传单、坐在车上广播是连绵不断的生长产品介绍,有时候连上个厕所,还能看到马桶前面的门上贴着男性保健品广告单。

据业内有关人士介绍,随着市民生活质量的不断提高,人们越来越注重养生、保健,希望能青春常驻。广阔的市场空间加上可观的利润,于是催生了疯狂的保

健品市场。在目前的保健品市场上,市民几乎可以买到任何保健功能的产品,延缓衰老、改善记忆、补充钙质、抗疲劳、改善睡眠等等。而同一种功能还有很多种牌子,消费者面临着“目不暇接”的选择。

家住市区岭下小区的王小姐有一次去买抗衰老产品,就遇上了这样的情况。她告诉售货员想买抗衰老的产品,结果售货员一下子向她推荐了胶原蛋白、葡萄籽、维生素C等五六种产品。看王小姐犹豫不决,售货员又说:“要不你买另外一个牌子的也行。”说着把她带到另一个售货架前,结果除了牌子、价格和份量有所

不同外,其他的几乎一模一样。王小姐买了其中两种,回家上网一查,发现这种产品网上很多,各种各样的牌子都有,仅“纽”字开头的就有五六种。

此次问卷调查中,有90%以上的消费者表示是通过电视、报刊、宣传单等广告途径了解所要购买的保健品,只有少部分是通过朋友介绍而购买,还有部分消费者是在商家的推荐下购买的。对保健品的广告宣传,有18%的消费者认为是“虚假宣传,夸大功效”,只有7%的消费者认为“真实”,大部分消费者选择了中间模棱两可的“比较真实”。



投诉少是因为效果好?

记者从市消保委和工商部门了解到,有关保健品消费投诉的案件不多。工作人员帮记者查看了投诉记录,发现今年以来的保健品消费投诉数量很少,仅10来起。其中大部分投诉的是质量问题,比如燕窝发霉之类;只有一起是投诉保健品没有效果。

仙降的王女士向工商部门投诉,称她从保健品销售人员手里买了6000多元的保健品。服用一段时间后,她发现没有达到预期效果,于是要求对方退款。但消保委的工作人员说这是很难的。因为现在有很多保健品销售是通过上门服务、开健康讲座等方式向消费者推销。推销出去了,也就“人去楼空”。再者,效果好或者不好也很难界定。

而另一位工作人员说,去正规店里买保健品其实没什么问题,现在最

突出的现象是很多保健品厂商会上门推销或者开讲座,而对象都是一些老年人。这些老年人平日生活简单,子女不在身边比较孤独,很渴望和人沟通交流。这些讲座或者推销员正好符合了他们这种需求。

“现在这些推销员服务态度可好了,上门嘘寒问暖,帮你量血压,听你唠家常,老人家很信赖他们。”这位工作人员说,再加上现在的老人爱惜身体,手里也有钱,所以经过一番宣传,就很乐意地买了。这种保健品可能或多或少会有一些效果,比如推销员说安神补脑的产品,里面可能真有一些助眠的成分。老人吃了以后确实会好睡,那他就会觉得效果很好,就会更加相信推销员了。

工作人员形容这种推销犹如“洗脑”,老人不会觉得自己上当受骗,所以也不会来投诉。

炼就“火眼金睛”好识货

消保人员说,其实大多数消费者已认识到这一点,就是保健品具有一定药物功能,可对疾病起辅助作用,但不能起决定作用。要想保持身体健康,最主要的还是适当的运动、合理的饮食习惯和生活习惯。

通过此次调查,消保人员发现我市的保健品消费市场,目前存在的最主要问题还是相信洋货、误导购买、虚假宣传等。调查表明,当前有不少消费者“迷恋”进口产品,他们宁愿多付钱买洋保健食品。而这个现象导致一些国产保健食品企业不惜借洋名来吸引消费者,扩大销售。另外,消保人员说,目前保健品市场普遍存在产品宣传夸大其辞、品种混乱、假冒太多、媒体宣传过度等现象,需要广大消费者提高警惕,练就一双“火眼金睛”,懂得去分辨和自我保护。消费者在购买保健品时,应注意以下几个问题:

- 1.仔细阅读标签内容。在商品标签或包装上,应完全根据保健食品批准证书的内容,标明主要原料、保健功能、适宜人群和不适宜人群、厂名厂址、使用方法、规格、储藏方法、保质期和注意事项等。
- 2.必要时进行查证。对保健食品真伪如果有怀疑,可以登录国家食品

药品监督管理局的网站查询。

3.保留购物凭证。切记保留购物发票及保健品包装盒等,万一权益受损可作为投诉依据。

4.不要盲目相信广告。保健品又叫保健食品,顾名思义,是食品而不是药品,不可能医治疾病。

5.认准标记。每个保健食品内外包装上都应有“蓝帽子”标记。

6.辨别批号。在“蓝帽子”下方应标有卫食健字[x×××]第××号或国食健字G××××(年号)××××批号,并标明中华人民共和国卫生部批准或国家食品药品监督管理局批准,保健食品批准文号的有效期是5年。

浙江省国有产权转让资格单位

温州市工商银行 AA 级信用单位

拍卖公告

本公司受瑞安市人民法院委托,定于2009年12月24日(星期四)下午3时在瑞安华都大酒店南4楼会议室举行拍卖会,对下列标的进行公开拍卖。
一、标的及起拍价
1、余建富 瑞安市汀田镇香桥村西大街26号一间五层楼房(房产、土地已登记),集体土地,建筑面积335.52平方米,起价拍53.07万元。
2、姜建国 瑞安市汀田镇三村文化路56号一间五层楼房(房产、土地已登记),集体土地,建筑面积242.56平方米,起拍价35.59万元。
3、金培忠 瑞安市汀田镇金后村金椅路15号一间三层楼房(房产、土地已登记),集体土地,建筑面积156.61平方米,起拍价27.19万元。
4、张田楷 瑞安市汀田镇汀七村沿河路132号一间两层楼房(房产、土地已登记),集体土地,建筑面约166.15平方米,起拍价24万元。
5、胡林和 瑞安市仙降镇仙降村仙乐街38号一间二层楼房及轩(房产、土地已登记),出租至年底,集体土地,建筑面积78.10平方米,起拍价17万元。
6、刘长生 瑞安市塘下镇海安西村王宅巷(土地证登记为塘下镇海西村王宅巷10号)一间二层楼房(房产、土地已登记),集体土地,建筑面积93.48平方米,起拍价15万元。
二、报名时间、地点:即日起至12月22日,地点为温州市

车站大道站前商厦1401,瑞安报名时间为12月23日上午9时至下午4时止(资料备案),瑞安华都大酒店。
三、展示时间、地点:即日起至12月23日下午4时止,标的物现场。
四、注意事项:
1、请执行当事人,担保物权人,优先购买权入或者其它优先权人于拍卖日到场,缺席视为放弃相关权利。
2、以上标的物以展示现状为准,面积均以产权证上记载面积为依据;如有差错,以委托资料为准。
3、法院因案件需要,在拍卖前,法院有权中止(或终止)标的物的拍卖,本公司即无息退还竞买保证金。
4、以上标的均为集体土地,限瑞安农村户口竞买。
5、以上标的均设有保留价。
五、有意竞买者,请持有效证件及复印件及标的起拍价10%的竞买保证金到温州市天诚拍卖有限公司或瑞安华都大酒店办理报名登记手续,领取号牌和资料。拍卖成交,保证金抵成交价款;拍卖不成者,保证金无息退还。
咨询电话:0577-86051669 0577-86051958
本公司网址:www.wztcpm.com
法院监督电话:0577-65813795
工商监督电话:0577-65611172

温州市天诚拍卖有限公司

2009年12月7日