

中高级车市全速突围 广丰凯美瑞“全能”引领风潮

来自中国汽车工业协会的数据显示,9月乘用车共销售 101.51 万辆,环比增长 18.27%,同比增长 83.62%。上半年一度萎靡的中高级车市在 9 月份亦全速突围,呈现强劲反弹,总销量达 116924 辆,环比增长超过 28%。其中广汽丰田新凯美瑞以 16195 辆的成绩重回销量冠军宝座,以超过 30%的环比增长奏出中高级车市凯旋最强音。

“金九”夺魁“银十”晋级

与去年平庸的销售曲线相比,今年国内车市的“金九银十”气势如虹,含金量十足,各细分市场全线飘红,而中高级车市的全面复苏成为最大的亮点。9月的夺魁者新凯美瑞以超过 30%的环比增长率引人注目。

继“金九”夺魁后,凯美瑞以骁勇的姿态在“银十”迎来了其极具纪念意义的时刻——第 50 万辆下线。至此,广汽丰田凯美瑞仅用 40 个月的时间,即成为国内第三款晋级 50 万军团的中高级车,并成为整个汽车行业市历时长短达到 50 万产销的单一车型,刷新了国内车市的又一项纪录。

有资深汽车分析师表示:“今年以来,在‘新车效应’和‘豪华车压境’的双重狙击下,中高级车市走势跌宕。凭借对市场命脉的准确把握,凯美瑞销量一直保持稳步上升的势头,打响了中高级车的自卫反击战。凯美瑞的持续畅销,也从侧面反映了‘均衡全能’仍是中高级车的主流消费需求。”

主流中高级车地位难撼动

今年以来,中高级车运动化、个性化的趋势越来越明显,9月入市的思铂睿、昊锐,均定位于运动型中高级车。然而细观 9 月中高级车的销量结构,榜单前 4 名依然是以凯美瑞为代表的传统标准车型,销量总额占据中高级车总销量的 45%以上。这也说明虽然运动型中高级车市场虽增势迅猛,但目前仍难以撼动传统优势车型的领导地位。

业内专家分析,在中高级车消费群中,事业

处于上升期的社会中坚阶层居多,在事业、家庭上的责任感使得他们在选择座驾之时,会兼顾商务需要和家人喜好。因此,“均衡全能”依然是这部分人追求的特质。这就不难理解,为何一直以“均衡完美”称著的凯美瑞始终能保持其在中高级车市中的领袖地位。

新凯美瑞“全能”引领风潮

自上市以来,凯美瑞“十八般武艺样样精通”的完美形象早已深入人心。尊贵大气的外观设计、宽敞舒适的内部空间、出色的操控性和燃油经济性、全方位的安全保障以及多项人性化配置,赋予了凯美瑞“全能冠军”的称号。今年 3 月,新凯美瑞携“五大革新”华丽登场,使其“均衡全能”的产品力臻于完美。倒车摄像系统、倒车辅助后后视镜、自动防眩内后视镜、雨滴感应式雨刮、分割式可调节后座椅等优于同级车的先进配置的应用,使新凯美瑞的豪华感、安全性以及舒适性指数直线攀升;而 G-Book 智能副驾的导入则使新凯美瑞具备了独有的“智能化”功能,成为目前惟一一款中高级“e 车”。

新凯美瑞在高科技和人性化配置方面的创新和突破,在强化其“均衡”性能的同时,也引领了中高级车的发展新潮流,开启了新一代商务、私人用车的“e 时代”。业内专家评析,“均衡全能”的产品力和对市场需求的把握能力,是凯美瑞持续畅销并能保持与时俱进的两大推力。“具备了同级车中最为‘均衡完美’的性能与独有的‘e’功能,新凯美瑞将以‘一专多能’的特质引领中高级车市进入高科技的‘全能’时代。”

2010 款蒙迪欧-致胜 闪亮上市



2010 款福特蒙迪欧-致胜,于本月 12 日下午在市府广场闪亮上市,全系产品在延续既有优势的基础上,新增多项高端配置,外观更加动感,内饰工艺持续提升,很好地满足了成功人士在商务和家庭用途中的各项需求。

作为中高级车市消费主力的成功人士不会轻易被人左右。他们拥有天生的自信与果断,具备前瞻眼光,又重视家庭。他们引领时代前进的脚步,获得社会的认可和尊重。他们在尊重传统文化,重视家庭和朋友的同时,掌控自己的成就,主宰自己的生活。2010 款福特蒙迪欧-致胜,一辆彰显自我的个人座驾,以同级领先的安全性、宽敞舒适的内部空间、精准稳健的操控性能和进取有型的设计风格,让成功人士全面掌控生活中的方方面面。

外观更个性更豪华

2010 款蒙迪欧-致胜至尊型的前上下格栅和后保险杠的下格,增加镀铬工艺装饰,前后设计呼应,彰显豪华大气。进一步提升了外观的时尚感。与此同时,全系车

型颜色新增“星海蓝”,至尊型还新增了独有的“紫砂釉”,为消费者提供了更多个性化选择。

内饰更精致更舒适

内饰工艺的持续提升,成为 2010 款蒙迪欧-致胜最显著的特点:豪华型和至尊型座椅厚度由之前的 7 毫米分别增加到 12 毫米和 15 毫米,以达到更好的舒适感,前后排座椅有新缝绉装饰风格,也更加豪华;至尊型内饰风格由钢琴黑质感变为桃木质感,更符合中国人的审美习惯;全系车型中控台扶手更豪华的重新设计,彰显精致,增加了舒适豪华感;在喷漆、门板装饰及其它诸多细节用料方面,均有显著提升。

2010 款福特蒙迪欧-致胜具备备受尊重与肯定、掌握潮流、充满自信、扎实安全、性能卓越、科技丰富、操控精准等优点,是自我掌控族群最佳的选择。没有赶上 12 日车展的车友,可以到瑞安晨隆福特 4S 店一睹 2010 款福特蒙迪欧-致胜的尊荣。

本版文字:记者 陈豪 采写/整理

如何延长涡轮增压器的使用寿命

汽车上安装的涡轮增压器的工作温度高达 900-1000 摄氏度,在全负荷工作状态下其转速可达每分钟 18 万到 20 万转。可以说它的工作条件十分恶劣。为达到其使用要求,使用的材料和精度要求都非常高,所以它的价格也相对比较昂贵,一般都在万元以上。它使用寿命的长短很大程度上取决于我们日常的使用保养和维护。我们可以按以下几个方面来延长涡轮增压器的使用寿命。

- 1.汽车发动机启动之后,不能急躁加速踏板。涡轮增压器是靠机油来冷却的,凉车启动时机油润滑不佳,这时增压器如果高速运转,磨损会很大。应先怠速运转两三分钟,等机油的润滑性能好了再让发动机高转速运转,从而使涡轮增压器得到充分润滑,这点在冬天显得尤为重要。
- 2.车辆在高速运转后,切勿立即熄火,应让发动机继续怠速运转几分钟,待发动机温度降低后,再关闭发动机,避免突然停机造成热量积聚,导致涡轮增压器内部机油结焦堵塞损坏。

- 3.车辆保养时必须使用车辆使用说明认可的机油和机油滤清器,所使用的机油必须抗磨性好,耐高温,润滑油膜建立快,油膜强度高和稳定性好。
- 4.相对于不带涡轮增压器的汽车,要提前更换机油和机油滤清器,保持机油和滤清器清洁。
- 5.需要按时清洁或更换空气滤清器,防止灰尘等杂质进入高速旋转的增压器叶轮,灰尘颗粒可能会打坏增压器叶片,造成转速不稳,轴套和密封件磨损加剧。



服务至精 喜悦至心

广州本田瑞安红旭店特约刊登

销售热线: 0577-65883333
售后热线: 0577-65887777
喜悦热线: 0577-65837188
24 小时救援热线: 13353325555
地址: 瑞安市瑞祥大道 8 号



圣诞快乐, 快乐信贷!

买蒙迪欧-致胜, 新年豪华, 乐享 0 利率车贷



“0%利率, 100%惊喜”买新福特嘉年华, 即享 1 年 0 利率车贷, 49 元起低月供! 购买蒙迪欧-致胜, 即享 3 年 0 利率车贷, 月供低至 555 元!



新年新装饰 新福特嘉年华 天窗+ iPad Nano 升级版 限量上市

福特精彩家族

嘉年华 FIESTA 福克斯 FOCUS 蒙迪欧 致胜 MONDEO 麦克斯 G-MAX



即日起至 12 月 31 日, 长安福特为你奉上双重惊喜, 凡在活动期间购买蒙迪欧-致胜、新福特嘉年华的顾客, 即享圣诞新年大礼—零利率车贷, 如此幸运良机, 还不赶快行动!



www.ford.com.cn 800-810-8168/400-887-7766

长安福特马自达 荣誉出品

瑞安晨隆汽车销售有限公司 地址: 瑞安市 104 国道罗凤段 电话: 0577 65327777