

“领秀中国·60 年 60 车浙江巡展”到瑞安 名车多 新车多 看车买车的人也多 瑞城车商车迷 过了一个“狂欢节”

■记者 陈豪 文/图



价格不菲的时尚豪车、悠扬动听的旋律、风景秀丽的人民广场……12 月 12 日至 13 日,由《钱江晚报》主办、本报承办的“领秀中国·60 年 60 车浙江巡展”成了瑞城车迷的“狂欢节”。宝马、上海大众、一汽大众、上海通用别克、一汽丰田、广州本田等品牌集体亮相,作为 2009 年度的压轴巨献,本次巡展为爱车一族带来一场奢华的汽车秀。



名车荟萃新车云集

本次车展云集了宝马、上海大众、一汽大众、上海通用别克、东风日产、长安福特、一汽丰田、广州本田、东风本田、江淮、长安、上汽通用五菱、上汽荣威、马自达、东风雪铁龙、东风悦达起亚、一汽奔腾、雪佛兰等 20 多个品牌,70 余款车型。所展车型的价

格跨度也比较大,从 4 万多元的微型家轿 SPARK,到近 100 万元豪华轿车宝马 730,阵容之强,让人大开眼界。

车展上另外一个亮点是新车云集。东风本田的思铂睿,东风雪铁龙 C5,上海通用别克的新君越,东风日产的奇骏,马自达的睿

翼,一汽大众的高尔夫 6,上海大众的新帕萨特,奇瑞的风云 2 及一汽丰田的 RAV4 等都是今年刚上市的新车型。而东风悦达起亚的 SOUL 堪称是本次车展的最新车型,还未正式上市,但在本次车展上,已经能看到样车,让消费者颇感惊喜。



超强人气效果满意

在本次车展上,记者体会车展的超强人气,参展的经销商们也均对这次车展表示满意。

上海大众的展台堪称本次车展的一大亮点,20 多米的长度,是本次车展的最大展位,全部以白色作为主色调,简约却不失高雅,甚至还单独设立了客户休息厅,上海大众也因此吸引了超高的人气。展台上,主持人与市民做着互动游戏,台下漂亮的车模 MM 正上演香车与美女的完美结合,吸引了很多人驻足观看。上海大众授权经销商南洋汽车销售服务有限公司的相关负责人告诉记者:“这次车展效果非常好,我们的上海大众 4S 店马上就要正式开业,本次车展本想做一下市

场预热,效果很好。有位客户一大早便订走了我们的新帕萨特,而现场我们更收集到了 20 多个有效客户信息,收获非常大。”

宝马的展位彰显的则是雍容与华贵。虽然只有 5 系和 7 系两款车型来到现场,但宝马低调奢华的气质却无人可挡。展位的布置也是沿袭了 BMW 一贯的高水准,一水白色的展位,一旁飘扬着是 BMW 旗帜,另一旁的迎宾台前一位销售 MM 优雅相迎。

据宝隆宝马 4S 店的销售人员介绍,宝马的客户都是高端客户群体,这次车展会聚的高人气对品牌是个很好的宣传,而且现场收到了很多有效客户信息。记者还从该销售人员处了解到,作

为宝马在瑞安的授权经销商,瑞安宝隆宝马 4S 店售出的车辆不仅在价格上让消费者得到实惠,而且更会为消费者提供优质高端,值得信赖的售后服务保障。

车展各个展区,记者发现今天多了许多小“观众”。手里牵着孩子的陈女士说:“今天是周六,也不知带儿子去哪玩,想到车展一定有好多车可以看,就带儿子来了。”记者看到,爱车的小男孩一会上车坐在驾驶座试车,一会对着相机摆出各种 POSE,玩得不亦乐乎。

“有靓车又有靓女,还可以抽奖,真好。”周先生和几个朋友一起来看车展,笑称真是不虚此行。



购置税 优惠期限将至 不少市民 提前购车

市民林先生正带着一家人在选购爱车。“早就听说今天人民广场有车展,没想到这里会有这么多的车。我正打算赶在年底买一辆适合全家用的轿车,过了年底汽车购置税的优惠就没那么彻底了,虽然国家规定明年 1.6L 以下排量按 7.5%征收,但跟今年的 5%比起来,还是高了不少。刚刚转了一圈,我觉得一汽大众的高尔夫 6 和福特的嘉年华都还不错,一会儿和家人再商量商量,今天就把车子定下来。”说话间,林先生又坐进一辆车里,一边听销售员介绍车辆的性能,一边握着方向盘,显得兴致勃勃。

蔡小姐刚刚拿了驾照,在朋友的陪同下来到现场看车。她一眼就看上了别克的新君威,动感的外型和亮丽的颜色吸引了她。不过在询问价格后,她准备再转转。“刚拿了驾照,想买辆实惠点的车先练练手,万一有个小磕小碰也不心疼,但外型必须得漂亮,价格初步锁定在 10 万元以内吧。”好在本次车展给蔡小姐提供了很大的选择余地,最终她选中了一辆奇瑞的 QQ,这也完全符合她的要求。

一位汽车销售人员告诉记者,购置税优惠期限将至是不少消费者选择在年内购车的重要原因。但由于今年的车市过于火爆,很多车子都没有现车,现在下单也得到明年才能提车。由于 1.6 排量的车型价格大都在 5-15 万元之间,实际上相差也就 1000-3000 元左右,消费者不必太过担忧。由于现车相当紧张,一些车商还推出购置税补贴政策以避免流失消费者。

