

店租便宜 人流量大 各类店铺傍上菜市场

■见习记者 项颖

“卖衣服、化妆品、各类饰品……什么都有，我现在几乎都不去其他地方逛街了。”昨日，在安阳菜市场买菜的市民王阿姨笑着说。近几年，一些商家纷纷在安阳菜市场门口“安营扎寨”（如图），各种服饰、生活用品应有尽有，其中还不乏一件售价上千的精品服装店。



开店理由:店租便宜人流量大

“选择在安阳菜市场门口开店原因很简单，就是图个店租便宜人流量大。”一家饰品店的老板王小姐告诉记者。王小姐在这里开店已经快半年了，卖创意家居饰品和中年人饰品、背包。王小姐说，她曾经去虹桥路等热闹地段看过店铺，但是高额的店租让她望而却步。“我去问的时候，虹桥路较好地段的店铺年租金要 30 多万元，太高了。”王小姐说。经过一番调查，她发现菜市场是人流量最多的地方，特别

是安阳菜市场，几乎所有居住在安阳的市民都来这里买菜。现代人生活节奏快，什么都讲究效率，在菜市场门口开家店，让市民们买菜时“顺带”买点饰品，也许生意会很好。抱着这样的想法，她花了 6.1 万元租了前后相连的一家商铺，饰品店就正式开业了。

“生意还算不错，好的时候一天可以卖到 2000 多元。可能来菜市场的还是中老年人比较多，创意家居饰品较难卖，包类、饰品类生

市民态度:有人热捧有人担心

对于菜市场门口商铺的商品，市民看法不一。

“我时常去菜市场门口商店里买东西，价格较便宜而且质量也不错，买菜时顺便看看，挺方便。”市民林阿姨说。

也有市民对菜市场门口衣物、

饰品的质量表示怀疑。在市区某单位上班的陈小姐每天都会去安阳菜市场买菜，但是从来不买菜场门口店铺里的衣物、饰品。陈小姐表示，在虹桥路买衣服已经很多年了，自然而然地成为一种习惯，总是觉得那里的衣服比较好。虽然菜

店家担心:房租上涨竞争加大

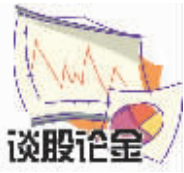
“现在虽然生意还不错，但是对未来的发展，我还是很担心。”一服饰店的老板狄小姐说。狄小姐的服饰店是在两年前开业的，生意一直不错，最好的时候一天销售额可以做到 7000 元。但最近两年多的时间里，看到附近许多店铺开门、关门、转租，让她对未来的发展很担心。狄小姐说，两年前租金是每

年 2 万元，现在已经涨到 4 万多元，听说明年还会再涨。房租上涨，衣服、饰品价格也要上涨，不然就要做亏本生意了，但是价格一上涨，竞争力就差了，很多人来菜市场买衣服就是图个便宜。“近几年，开的店也越来越多，竞争越来越大，很多店铺都相继关门，感觉压力很大！”狄小姐说。

意相对好很多。我决定明年‘转型升级’，专卖包和针对中年人的饰品。”王小姐说。

记者走访了 8 家店铺，各店家都表示是因为看中了这里“店租便宜人流量大”。“我们的化妆品和专柜的品质是一样的，价格却便宜很多，很多买菜的阿姨们都会来光顾。”一家化妆品专柜的老板黄小姐说，与市区繁华地段的商铺相比，菜市场边上的店铺出售的物品价格都较便宜。

市场门口的一些衣服看上去款式与虹桥路的一模一样，但是心里总会觉得不踏实。“每次想进去看看的时候，心里总会‘打鼓’，怕买到质量不好的物品，想想还是算了。”陈小姐说。



沪指险守 3100 两市成交 不足千亿

周一，两市早盘低开高走，受银行、保险股拖累，沪指跌破 3100 点失守半年线。午后，在地产股反弹刺激下，部分板块翻红，题材个股表现活跃，沪指在半年线附近遇较强支撑。截止收盘时，沪指报 3122.97 点涨 0.29%，深成指收于 13011.15 点涨 0.74%。

看空

上海证券瑞安罗阳大道证券营业部：

昨日股指迎来技术性反弹，前期跌幅较深的地产股也出现止跌企稳。由于资金面紧缩影响，市场成交量缩至地量水平，是近一个多月来的最低，大多个股处于短期超跌的技术性反弹。银行业的融资规模跟最近新股的发行节奏还将继续影响市场的心理层面，后市可能还需要时间继续震荡消化利空心理。

看空

浙商证券瑞安仲容路证券营业部：

A 股已连续两周回落，并连续 6 周在 3100 点至 3300 点的主要区间内震荡。消息面上，新股发行进入近年来少有的规模和节奏，既吸引了大量低风险偏好资金，又对二级市场形成挤出效应。从技术面看，收敛三角形破位已成立，从回落目标位看，60 日均线的支撑效应并不强，沪指存在回落至 3000 点附近的可能。

（分析师观点仅供参考，不构成投资建议）（潘勤勇）

公共资源交易之窗

市公共资源交易管委办 联办

我市强力解决政府采购 价格高、质量差、效率低问题

■通讯员 孙成方

我市从 2003 年开始推行政府采购制度，2004 年 9 月，市招标投标市场管理委员会办公室和招投标中心成立后，我市政府采购真正实行了管办分离，成立 5 年多时间，承办政府采购项目 1183 宗，交易金额 55878 万元，为市财政节约资金 12155 万元，极大推动了政府采购制度在我市的发展。

政府采购是一个系统性的工作，对涉及到各个环节相关部门的工作方式及相互之间的协调衔接都提出新的要求，但作为一项新推出的制度，在实施初期阶段，不可避免存在这样或那样的问题，其中政府采购价格高、质量差、效率低问题最突出。近年来，在市公共资源管理委员会办公室领导下，市公共资源交易中心作为我市的集中采购机构，并作为政府采购操作主体，大胆探索、开拓创新，着力在解决群众普遍反映的价格高、质量差、效率低等问题上上下功夫：

一、殚精竭虑把好经济节省关。市公共资源交易中心，积极从采购前、采购中等各个环节严格控制和防范采购价格高的市场风险。一是科学实行购前调查论证。对协议采购、定点采购、大额采购和重点采购等项目，每次招标文件发布前，都进行充分的市场调研，及时掌握市场价格信息，建成系统完备的市场价格信息库，还结合之前标后检查中反馈来的问题，邀请相关厂家（供应商）、采购人、专家以及相关职能部门对招标文件进行充分讨论，征集对采购项目配置要求、投标资格和评标办法的意见，防止采购人设定倾向性、排他性条款，制定科学合理的招标文件。二是科学把握

市场竞争规律。在招标采购报价中，明确要求投标商必须要低于市场平均价，如高于平均价，供应商承诺“一赔十”。2008 年，联合供应商举行“空调采购惠民”活动，同品牌空调以政府采购价出售给市民，让市民共享实惠、参与监督。在定点协议采购中，对同一种产品一般确定两家以上供应商作为供货单位，保留采购人自主选择的权力。三是科学组合实现规模效应。目前政府采购预算编制不完善，或者说大部分单位根本就没有采购计划。采购单位基本上是即时申报采购，今天想买什么就买什么，次多量少。这种情况直接导致政府采购的集中优势体现不出来，而数量往往是决定价格的最重要因素。在项目生成和准备阶段，对采购人的委托项目进行精心设计、重新拆分、科学合并，把不同单位类似的采购需求组合到一个项目中进行，提高了工作效率，发挥了规模效应。例如，2008 年，通过对教育局下属各学校多媒体小平台采购需求的整合，化分散为集中，当期多媒体小平台的政府采购价格比当时市场价便宜 25%左右，价格优势十分明显。

二、一丝不苟把好采购质量关。一是标后监管全方位。从供货到使用，严密组织采购验收、标后回访，对采购质量、价格、服务、合同履

约进行满意度和诚信评价，在此基础上建立供应商诚信评价系统。公共资源交易中心管委办，定期不定期地开展办公用纸、办公家具、电脑等项目的定点采购标后检查。2009 年，查处了偷换电脑内存条案和假冒“红叶”牌投影幕案，通过标后监管查处，强化了中标供应商的优质服务意识，维护了使用单位的权益，督促了合同双方的诚信履约，维护了公共采购的市场诚信。二是主动监管全时空。创新标后管理新办法，推行标签管理制度，规定供应商通过政府采购平台所采购的货物在交货时必须张贴标后管理标签，该标签的规格、色彩、内容由公共资源交易中心统一设计制作，标签内容包含供应商名称、货物质保期限、售后服务电话、监督电话等。通过这一管理制度的实施，不会因为采购具体经办人更换而使售后服务无法落实，不会因为我们没有上门回访检查，就不能发现供应商不诚信或售后服务不周到的问题，为采购人及时便捷地解决采购货物在使用过程中的质量和售后服务问题提供了可靠保障。

三、灵活机动把好时间效益关。为了防止腐败，实行了申购、审批和采购三分离，中间增加了一些程序性的时间。三分离后，如何实现

申购者、审批者和采购者三者“无缝对接”就显得十分重要，市公共资源交易中心在实际操作中努力探寻好的实现路径。一是提前告知现场服务。首先和审批者做好“无缝对接”，对计划性、季节性、时节性的采购项目，积极和财政局做好衔接，争取做到早介入、早准备。其次和申购者作好“无缝对接”，对每起采购项目都能够在采购咨询时就把整个工作流程、相关问题和负责人一次性提前告知采购人，做到“一条龙通畅无阻、一个人负责到底”。二是完善设施提高素质。引进业务处理和办公自动化软件系统，组织办公自动化培训，熟练掌握自动化办公技能，实现信息共享和办公网络化、电子化、无纸化，积极提高工作效率。三是简化程序缩短时间。按照《政府采购法》要求，重新梳理政府采购流程，在不违背法律的情况下该减短时间就减短时间，用最短的时间完成采购任务，使采购计划基本达到随到随采购。四是开设绿色通道。对通用性物品，积极推进协议供货、定点供货，解决采购效率和程序的矛盾，节约资金，方便群众。对应急性小额零星货物积极采用电话竞价或现场询价采购，最大限度地解决采购效率问题。