

今日论语

当官“要做事”

■孙德胜

温家宝总理6月25日在浙江大学看望慰问广大师生时,勉励同学们务实求学,不求虚名,以科学的态度学习,踏实工作,做对国家和社会有贡献的人、人民记得住的人。他叮嘱想从政的学生们“要做事不要做官”。

“要做事不要做官”,这不仅仅是对想从政的大学生的劝诫,更是对那些一门心思跑官、要官、当官,只想做官不想做实事的为官者的当头棒喝。

“要做事不要做官”,这里说的“官”,并不单指官位,而是指领导层里的官僚思想、官僚意识、官僚

作风。一些人忘记了“立党为公”、“执政为民”的宗旨,千方百计谋官位,谋到官位不做实事,而是当官做老爷,高居老百姓之上,甚至贪污腐败,祸害一方。他们所做

的事,败坏了党的名誉,损害了广大人民群众的利益,就是谋私利,图虚名。我们党之所以不断地发展壮大,能够成为国家的领导核心,最根本的一条就是保持党的先进性。包括领导干部在内的每一分子都要时时牢记全心全意为人民服务这个宗旨,当好人民的公仆,踏踏实实地为人民群众“做事”。如果背

离了这一点,只想“做官”谋私,甚至贪赃枉法,就站到了人民的对立面,最终把自己迷进班房。

“要做事”,朴朴实实的几个字,实践起来并不容易。尤其对那些党性不强、意志不坚的为官者和谋官者。其实道理很明白,为官者实实在在地为老百姓“做事”做好了,对国家和社会有了贡献,被人民记在心里,就是为自己做好了“事”。不想为老百姓“做事”,迟早也会坏了自己的“事”。为了党的事业,为了人民的利益,也是为了自己,为官者当时时刻刻记住、老老实实地践行“要做事”这几个字。

画中有话

健步如飞

据有关媒体报道,广东江门市推行的廉政公积金类似于住房公积金,是在一定时期内,由公务员个人与政府财政按一定比例共同出资缴纳存入个人账户,如个人没有发生违纪,即可按一定比例定期返还,直至退休;如个人违纪违法,则按一定比例扣除账户资金上缴国库。

(李美 画)



有话直说

说说商家的“最终解释权”

■李 也

日前,市消保委发出2010年第4号消费警示,谨防家电卖场3类促销陷阱:先涨价再打折、购物赠物、设解释权(见本报6月23日第6版)。

促销名目是繁多的,打折销售、购物赠物、进门有礼、降价返券等,这是商家促销一贯喜欢使用的伎俩。别说只有家电卖场,其实各大商家在促销商品时都会这样做。然而,不管是何种促销手段,各类商家也习惯性地要“保留对此活动的最终解释权”。

商家在促销了,促销活动做得有声有色了,也刺激了顾客的购买欲了。于是乎,商场(店铺)一片繁华之景象。买者其乐融融,卖者喜气洋洋,殊不知,这背后还有多少“黑色的交易”。好比说原本只卖400元的衣服,涨到1000元再打个对折(消费者看到的是对折);

好比说买一双鞋送一双袜子(消费者感到自己白捡了一双袜子);好比说买手机数码相机送内存卡,没有内存卡相机能用么(消费者看到的是送内存卡);好比说进门就有礼,别高兴得太早,你进去不购物试试看,能否拿到礼品么?

当你看到了优惠的表象之后,也许你一时冲动,就买下了不少商品。可结果发现自己在这场活动中并没有得到实惠,那么你想到了什么呢?和商家理论去?可商家早已防着了,他马上可以摆出“本店保留对此活动的解释权”,你看你看,你还论得过商家的理么?

别急,也许你还是可以得到一定的“实惠”的,毕竟有些商家是真的会“赠送”一些礼品或是让你抽到一定的“奖品”的。不过,这“赠品”或是“奖品”的质量你就别追究了,你想追究么?商家会告

诉你,“本店保留对此活动的最终解释权”,什么“特价、处理商品不享受三包”、什么“赠品不享受三包”、什么“奖品是无偿赠送的,出现质量问题概不负责”等。商家想怎么解释就怎么解释,你还能说什么呢?那么,商家的“本店保留对此活动的最终解释权”的潜台词便是:你已经得到实惠了,那么,你就不应该再从质量方面来追究什么了。

我们常说,“聪明的买家比不过精明的卖家”,这话是很有道理的,商家怎么可能会做亏本的买卖呢?他能够做到“保留此次活动的最终解释权”,其实就是给自己定下了霸王条款。作为消费者的我们千算万算,又怎么算得过商家的“本店保留此次活动的最终解释权”的这一条款。

观点 PK

“康奈经验”精髓何在?

■卢书友

近些日子,温州康奈集团可谓“风头”出尽,人民日报、浙江日报等媒体争相报道“康奈经验”。浙江省委常委、组织部长蔡奇公开称赞康奈“令人感动”;“康奈就是一个样板,很值得全省非公企业借鉴!”

康奈究竟做了什么,让省领导如此高调赞扬?原来康奈党建工作成效突出,康奈把“人性化”管理落到实处,让广大外来务工者干得开心、学得有趣、活出尊严。在个别地方民企频发“跳楼秀”的当下,康奈做法看似平淡无奇,但对维护稳定大局尤显珍贵。

作为中国皮鞋业的佼佼者,康奈不仅是鞋做得好,企业在党委、工会的引导带动下,精神文明建设同样出彩。据媒体报道,康奈集团董事会非常重视党建工作,有专职的党委工会干部常年抓党建工作。党委下辖9个支部,现有党员157名,流动党员18名。多年来,党委紧紧围绕建设“活力和谐企业”目标,大力加强思想政治教育、企业文化和员工队伍管理,使企业发展和党建提升互促共进。集团党委曾获得“浙江省先进基层党组织”称号。

此次备受媒体热捧的是康奈“情感交流站”。该站成立于2007年,是康奈工会的工作载体,专门用于解决集团总部4000多名员工心理健康问题。该站由党委书记任名誉站长,专职副书记、工会主席任站长,其成员包括党委下属的9个支部书记、工会下属的20位工会委员,其中不少是车间主任与班组长,还有负责职工宿舍的2位主管。3年来他们在组织生产经营的同时,密切关注一线职工的心理健康,若发现有员工出现思想情绪波动,就主动地与他们交谈,通过提示、点拨等办法,开阔职工的心胸,帮助职工解决思想疙瘩,得到了职工的一致好评。

各部门、车间一有无法解决

棘手问题,就会反映到“情感交流站”,由党委和工会的领导出面协助调解。3年来,“情感交流站”已为100多位思想出现困惑的职工解决了思想问题,涉及恋爱、家庭、工作、进修、处事等诸多方面。工会也为其中部分家里出现火灾等突发困难的员工提供经济补助。如此一来,及时有效地从源头消除了企业潜在的不安全因素,扫清了生产经营与文明建设的障碍。

随着80后、90后的“农二代”批量进入民企,民企管理出现了与以往截然不同的难题。“农二代”的成长环境也与60后、70后农民工的生长环境发生了巨大变化,他们打工不再是为“温饱”而干。再加上多是独生子女,缺少必要的挫折教育、吃苦教育,遇到突然降临的方方面面的大小烦恼,极易想不开而走极端。像近期媒体广为报道的“富士康”,十多位员工接连跳楼身亡,即使都是员工的错,企业也无法撇清干系!而康奈党委工会紧跟民企发展实际,找准施展拳脚的突破口,主动肩负起企业“导航仪”和“消防队”重任,坚持不懈、循序渐进、春风化雨式的处理,使安定和谐的劳资关系一如既往地维持下来。这是非常了不起的贡献。

时常有人对民营企业党委工会职能提出疑问,认为这类组织不过是做做样子、装装门面,“百无一用”。“康奈经验”表明,党工团组织不但可以发挥作用,而且一跃成为企业发展壮大不可或缺的重要组成部分。最近,温州有25家民企公开向全国招聘党委书记,此举足以说明,越来越多的温州民营企业对党委工会的作用有了新的认识。相信,随着“康奈经验”的广为传播,会有更多的民营企业在党组织的坚强领导下,企业的管理更加人性化、科学化,企业的劳资关系也会更加和谐,进而为地方经济发展、打造和谐社会作出更大贡献。

感而论之

莫贪钓钩上的美饵

■阿 胜

近日看到一则儿童寓言故事,说的是大鱼和小鱼的一段对话。小鱼问大鱼:“妈妈,有朋友告诉我说,钓钩上的东西是最好的,可就是有一点危险。怎样才能既尝到美味又保证安全呢?”大鱼说:“孩子,这两种东西是不能并存的,最安全的办法就是绝对不能去吃它。”

小鱼说:“可是它们说那是最便宜的,因为它不需要任何代价。”大鱼说:“这可是大错特错了,最便宜的往往就是最昂贵的。因为它要你付出的代价是整个生命,因为美饵里边很可能有一只钓钩。”

小鱼不解地问:“判断里边有没有钓钩,有没有可以掌握的法则吗?”大鱼笑着说:“孩子,这法则其实你已经说了呀!一种东西则味道最美,又最便宜,甚至不需要付出什么代价,钓钩一定就在里边。”

这个故事的寓意发人深省。在现实生活中,就有这样那样的钓钩,这里不说那些甘愿被钓上钩而获得重刑甚至丢命的贪官污吏,就是普通百姓,不是也常有因饵被钓的悲剧发生吗?

有一位老汉看到某省电视台的猜谜游戏,谜底特别简单,有时候主持人竟会暗示答案,猜中者奖金从1000元到5000元。这么简单的谜语就可以得到这么高的奖金?老汉动心了,每次都随着节目一次又一次地拨打那个每分钟3元的电话。看到“托儿”们每回都答不着边的谜底,他还挺高兴,总幻想下一个机会是自己。老伴劝他他还听,说什么“这就像抓彩票,中一次就赚了”,结果每晚几十元电话费,尽管每次都猜中谜底,可惜连续一个月也没捞着回答的机会。

又比如为了节省电费,花数千元购买所谓的节电器,误认为连接上电表就走慢了;为了节省电话费,花几百元购买上门推销的电话卡,就可以免月租了;为了“中奖”宝马,数万、数十万地汇出这个费那个税……

最便宜的往往就是最昂贵的。要相信天上不会掉馅饼,也没有免费的午餐供你分享。当超乎寻常的便宜向你招手时,一定要冷静地想一想,里边是不是有钓钩。