



瑞动世博 >>>>>

世博会上,感受体育激情

记者 陈关杰

上海世博会与南非世界杯,新世纪里两大盛会相遇,非同寻常的“世纪约会”势必擦出绚烂的火花。世博会也有很运动的一面,因为越来越多的科技被运用到运动中去,而运动也已经成为人类文化的一部分。我们就来一起感受上海世博会上刮起的运动之风……



荷兰馆: 迷你足球场

荷兰馆的主题是“快乐街”。荷兰馆由一条螺旋上升的步行道、26座独立建筑小屋、一个饮水站组成。其中在二楼的平台上专门布置了一个迷你足球场,在开园第一天就吸引了荷兰首相巴尔克嫩德到场客串了一名足球裁判。

立陶宛馆:等待灌篮高手

位于世博园C片区的立陶宛馆外观设计简单大方,在展馆出口附近有一个小型的篮球场,游客可以走进其中当一回“灌篮高手”。篮球架旁边的墙上印的是球场里热情洋溢的观众,个个仿佛都在冲你呐喊,工作人员充当着裁判的角色,每人投三个球,赢了他会给你鼓掌,投中两个他会送你小礼物,投偏了他甚至会帮你“补篮”。如果遇上娇小的女游客,这个裁判还会“放水”让她跨出罚球线。不过这样的“黑幕”,大家都能接受,毕竟大家图的就是个热闹。

值得一提的是,篮球馆旁边还有中国男篮前主帅尤纳斯和弟子姚明的等比例人像,其实他们是想告诉大家欧洲篮球锦标赛将于2011年在立陶宛举办。

南非馆:铁棚射门赛

走近南非馆,任何人都不会对矗立在入口处的巨大足球模型视而不见。这只直径两米的足球告诉每位亲身参观者,南非以能举办2010年世界杯而骄傲。

正式进入南非馆之前,参观者有机会秀秀“脚法”,参加铁棚射门赛。所谓的铁棚射门,就是比赛者进入一个铁丝网制成的简易棚屋内完成射门动作,在娱乐中体味输赢。棚内比赛者面对的墙上,有三排共七个足球形状的洞口,分别标着1到7七个数字。如果射门者踢出的皮球击中1、2号球洞则各得2分,击中3、4、5号球洞各得3分,击中6、7号各得4分。射门三次达到4分者获得过关奖,射门三次达到7分者获得挑战奖,射门三次均击中7号者获得终极挑战奖。整个南非馆内部设计,其实就是一个巨大的球场,场馆四周全是供游客休憩的互有间隔的宽敞座椅。

欧登塞案例馆: 自行车的复活

在上海世博园区浦西展区的城市最佳实践区欧登塞案例馆设有一条自行车道,游客可以感受一下“骑车游世博”的感觉,而欧登塞案例馆的名称就是“自行车的复活”。

如今这个有20万人的城市拥有超过40万辆自行车,不少家庭甚至拥有超过十辆自行车。每个来世博园欧登塞案例馆的游客,都忍不住要尝试一下。在欧登塞这个自行车城骑车的感觉与丹麦馆时起时伏的双螺旋车道不同,欧登塞馆的车道平缓,更容易骑行。这里展示的自行车有很多种,多数是可以试骑的。比如白色的未来自行车是用铝合金做的,轮子极窄,非常轻;装着大电池的自行车是电动的,骑它上坡很省力;粉红色的迷你自行车没有轮子,是给小朋友练习平衡用的,车身特别添加了防撞设计;还有后面拖着儿童推车的自行车,在丹麦,大人会骑这种自行车带孩子出门,车身很稳,非常安全。这里试骑自行车是免费的,只有一个要求,那就是戴安全帽。

大牌体育明星 助阵世博

世博会开幕以来,社会名流、名人明星也都变身普通游客,来到园区参观。对于体育迷来说,去世博园区肯定不会让你们失望,说不定一个不小心还能碰到普拉蒂尼、贝肯鲍尔这样的超级巨星。

阿根廷馆: 先迎梅西再盼马拉多纳

阿根廷馆入口处的巨型显示器上,世界杯的经典回顾片段吸引着游客驻足观看的。许多游客甚至身着阿根廷国家队球衣入馆参观,可谓旗帜鲜明地表达了对阿根廷的喜爱。

据阿根廷馆工作人员介绍,除邀约梅西外,馆方也在联系阿根廷最伟大的球员,现任国家队主教练马拉多纳来沪。不过因为备战世界杯的关系,老马只能在世界杯后参观世博会。如果阿根廷能在南非世界杯赢得冠军,顶着大力神杯主帅头衔的马拉多纳势必能在世博会掀起一股旋风。

此外,阿根廷馆每迎来25万名参观者,就会送一件阿根廷国家队队服。到上海世博会结束时,展馆刚好能送出11件球衣,这个数字也恰巧组成了一支足球队。

巴西馆: 走进足球的世界

提到足球人们想起的第一个国家就是巴西。巴西展馆用绿色作为外墙色,寓意绿茵场。为了不让排队的游客无聊,馆方特意在外墙上悬挂了一个视频墙,上面正在踢着一场3对3的足球比赛。只要游客用自己的手机拨打屏幕上提示的一个号码,就能通过手中的手机按键来操控屏幕的运动员,带球,射门,十分带劲。

进入展馆,游客将首先走进一个环形屏幕放映厅,最吸引眼球的不是画面精致的影片,而是你抬头才能发现的惊喜——用数百个足球铺就的天花板。在这里,馆方在天花板上安装了一张巨大的网兜,并在其中塞进了数百个绿色、白色、蓝色、黄色的足球,而这些颜色也是巴西国旗的组成色。再拐一个弯,就来到了巴西馆的中心区域,一个四方的360度环形屏幕区,这里播放着各种类型的影片,当然少不了足球文化。足球元素贯穿了整个展馆的始末。在巴西馆的专卖店里,80元一只的足球自然也成了游客最感兴趣的纪念品。

