

活动

瑞安红升举办奔驰 C 级轿车旅游试驾会

日前,瑞安红升举办了梅赛德斯-奔驰 C 级轿车大型旅游试驾会,活动中试驾者充分体验了 C 级轿车出色的操控、澎湃的动力,以及无与伦比的舒适性及安全性,活动吸引了来自各行各业精英人士的踊跃参与。瑞安红升梅赛德斯-奔驰 C 级轿车大型旅游试驾会将试驾路线设置为瑞安至湖岭,通过对拥堵的国道、高速的瑞枫线、颠簸的山路试驾,充分模拟消费者日常驾车路线,让试驾者更好地了解梅赛德斯-奔驰 C 级轿车的完美综合性能及最新领先

科技。在瑞枫线高速试驾中,消费者通过专门设置的极限加速与制动、障碍物紧急避让等多种专业科目,充分感受了来自 C 级轿车完美的操控特质和激情澎湃的动力系统;而在颠簸山路测试中,C 级轿车独有的全新敏捷操控 (AGILITY CONTROL) 组件,则能根据路面情况自动调节悬挂设置,为驾驶者提供始终如一的高水准驾驶乐趣,充分展现了操控性与舒适性的完美平衡。作为此次旅游试驾活动的主办方,瑞安红升自开业起便致力于对当

地市场梅赛德斯-奔驰产品保有量的提升,在增加用户满意度以及进一步巩固梅赛德斯-奔驰品牌形象方面,为客户提供了专业、周到的服务,力求让每一位到店的客户均能感受到新颖细致、彰显品味的一流服务。融经典时尚、优雅高贵于一身的梅赛德斯-奔驰 C 级轿车在梅赛德斯-奔驰家族中具有不可忽视的地位。此次试驾活动的组织,让更多的 C 级轿车潜在用户切身体验了奔驰轿车带来的出众的驾乘感受。

别克 S 弯挑战赛瑞安站落下帷幕

7月4日,烈日炎炎,热浪滚滚,地面温度高达 40 度,一场主题为“挑战美国邦杜兰特赛道——2010 别克 S 弯挑战赛”在瑞祥新区激情上演!经过激烈紧张的角逐,本次挑战赛产生 6 名获胜者。据本次活动主办方瑞安华特介绍,获胜者还将

参加 7 月中旬在温州举行的决赛,届时,决赛冠军将有机会前往美国 GM 官方认证的训练营——邦杜兰特赛道参与赛道挑战,并接受专业的驾驶培训。邦杜兰特赛车学校是业界公认的具有世界级水准的驾训学校,每个从这里毕业的学员,都能极大提升专业驾驶技巧。



瑞安佳华感恩教师 礼送三重

炎炎夏日,暑期来临,一直忙碌的教师们终于有时间从容地为自己选购一款爱车了。为感恩师恩,瑞安佳华于 7 月 1 日-31 日,特为教师推出优惠活动,荣享感恩三重礼。**一重礼:**购车“油”礼送,凭教师

资格证和“三金”中任一项证明,购荣威 550、750 即可在原有市场优惠的基础上加赠 2000 元的油卡。**二重礼:**保养贴心礼,荣威车主凭教师资格证来佳华荣威售后免费清洗空调净化器。

三重礼:置换有好礼,凭教师资格证参与二手车置换的客户,更可获价值 1000 元的汽车装潢精品抵用券。

瑞安宝隆组织 2010 BMW 世博至悦之旅

“世博会在上海举行,不出国门,就能看遍世界,作为中国人一定要去看看。”说起本次上海世博之旅,王先生仍然显得兴奋异常。据了解,王先生系 BMW 车主,这次应瑞安宝隆邀请参加“2010BMW 世博至悦之旅”。整个参观过程,王先生不但享受世博 VIP 贵宾待遇和五星级的服

务,更是体会到了 BMW 细致入微的服务。两天的行程从参观位于世博园区德国中心的 BMW 展示中心开始。BMW 展示中心位于上海张江高科技园内,占地面积约 800 平方米,包含了 BMW 产品展示、设计灵感展示、BMW 品牌理念和高科技应用

等诸多内容。受邀参加此次 2010 BMW 世博至悦之旅的车主还品鉴了 BMW 最新科技新品 MINI 纯电动汽车和 X6 混合动力汽车,率先目睹了全新国产 BMW 5 系的真容,感受到了 BMW 富于创新、动感的品牌理念。

优惠

3000 元优惠 限时抢购风云 2

伴随奇瑞“猜世界杯 得风云 2”活动火热开展,风云 2 的销量也是令人惊喜连连,各终端经销商都反馈目前已经供不应求。据悉,奇瑞经销商瑞安国荣 4S 店最近又重磅推出了“3000 元优惠 限时抢购”的大幅让利举措。

幅让利举措,该优惠活动自 6 月 25 日起,截止日期为 7 月 31 日。另外,风云 2 正在开展的“猜世界杯 得风云 2”活动,只要注册即可享终端 1000 元购车优惠,如此一来,最高优惠将达到 4000 元,5.28 万元即可入手风云 2 两厢进取型。

“我早就看好风云 2 这车了,之前本来寄希望于猜世界杯活动能得风云 2,可惜球运不佳,积分不高只能抽些小奖品。但是现在他们推出‘3000 元优惠 限时抢购’的活动,加世界杯活动的 1000 元就能优惠 4000 元,一下我就心动了,所谓心动不如行动嘛,促销时间短我就赶紧下手了!”正要办理购车手续的王先生兴奋地告诉记者。

据瑞安国荣销售人员介绍,“猜世界杯 得风云 2”活动开展以来,接待前来询问、订购的消费者多达 100 余人。

高性价比是硬道理在瑞安国荣经销商店,记者看到购买风云 2 的消费者明显较之前多了将近一倍,部分之前参加猜世界杯活动赢得 1000 元优惠的顾客,这次又巧遇 3000 元优惠更是喜上眉梢。

马自达睿翼再挑战端 售价探入 16 万元

近日,记者从一汽马自达经销商获悉,进入 7 月,睿翼步马 6 后尘上演价格戏法,普遍加大优惠力度,最低售价已降至 16.68 万元。据经销商透露,6 月因受厂家支

持,马 6 终端降价 3 万元,当月全国马 6 单车销量就突破了 1 万。此次睿翼终端优惠措施的推出,部分借鉴了马 6 价格策略的成功经验。另据分析,近期一汽马自达正在

全国各主要城市推广“安全驾驶训练营”活动,站在公益性角度提倡驾驶文化、行驶安全的同时,也借机展现了睿翼的差异化优势,消费者普遍反映实践效果不同以往,安全教育意义大。

焦点

汉兰达一年销量逾 7 万辆 成为广汽丰田增长“引擎”

完成上市周年大考的汉兰达,业已成为豪华 SUV 市场最大赢家。日前,来自乘联会的统计显示,汉兰达 5 月销量达 6183 辆,1-5 月份累计销量达 34133 辆,占据了豪华 SUV 市场第一市场份额。再加上去年上市半年累计销量 3.5 万辆,汉兰达一年热卖逾 7 万辆,成为 SUV 最耀眼的明星车型。

至此,汉兰达成为广汽丰田除凯美瑞之外的另一大“引擎”。据统计,广汽丰田今年 1-5 月累计销量突破 11 万辆,总销量达到 113624 辆,较去年同期增长 85.7%。汉兰达成为广汽丰田销量增长的支柱车型。

据分析,汉兰达融合了豪华 SUV、豪华轿车、高端 MPV 的特点,抢夺了“换车潮”的不少份额。据统计,汉兰达 5 月销量达 6183 辆,1-5 月份累计销量达 34133 辆,继续领

跑豪华 SUV 市场。业内认为,汉兰达开辟了“豪华城市 SUV”的细分领域,并有力地推动了这一细分市场的发展。从近几年国内汽车市场发展的潮流趋势看,以豪华城市 SUV 为主要代表的中高端 SUV 这一小众市场已经逐渐放大为一大主流市场。在汉兰达开创性地提出豪华城市 SUV 这一概念后,越来越多的中高端 SUV 也纷纷加入进来,试图分一杯羹。以上海大众途观、国产奥迪 Q5 等为首的后来者来势汹汹,令这一细分市场硝烟弥漫。对于广汽丰田而言,上市一年的汉兰达扮演了广汽丰田增长“引擎”的角色。按照广汽丰田产销计划,今年汉兰达产销量目标为 7.5 万辆,其销售增长计划已经占据广汽丰田整体销量增量的 70%,成为广汽丰田最重要的增长动力。

新车

V6 发动机销量突破 30 万 新天籁“30 万纪念版”盛情推出

日前,天籁 V6 发动机销量累计突破 30 万台,豪取中国地区销量冠军的宝座,创造了单一发动机中国销量纪录。为庆祝天籁 V6 发动机豪取中国地区销量冠军的宝座,东风日产东晨专营店不仅盛情推出新天籁“30 万台纪念版”,与消费者共同感受新天籁“冠军芯”带来的尊贵和高贵。同时,还推出了东风日产 激情“易”夏·易购·易享活动。“纪念版”的推出,再现了东风日产“新高度”。“新天籁 30 万台纪念版”在舒适度、性能等方面有了进一步提升。如此一来,纵观国内中高级车市,新天籁由“冠军芯”带来的优势显现无疑,在舒适性、静谧性、平稳性等方面拥有强大的“先天优势”。延续新天籁一贯的风格和品味,“30 万台纪念版”继承了日产高级车一贯的现代家居设计理念,车

内配置了高档真皮 Multi-layer 仿生学座椅,让乘坐者即使长途驾驶也能有效缓解疲倦。精湛雅致的木纹装饰显得温馨惬意,散发现代家居质感之美。车内空间采用人性化设计,配备一系列便利配置,显得宽适宜人。配备同级罕见的超大型全景天窗以及 BOSE 顶级音响系统,给驾乘者带来豪华级的舒适享受。除此以外,“新天籁 30 万台纪念版”还在新天籁顶级豪华装备款基础上,增配了 NAVI 卫星导航系统、蓝牙免提系统、VDC 车辆动态稳定系统等舒适安全装备,让消费者在驾乘新天籁“30 万台纪念版”时更舒心、放心,很好地展示了新天籁“最舒适中高级轿车”的实至名归。

第八届温州眼镜展 7 月 10 日开幕

第八届温州眼镜展将于 7 月 10-12 日在温州国际会展中心举行。据了解,本届眼镜展将提供一个展示时尚、潮流的新平台,紧紧触摸时尚的精髓。

本届展会在温州国际会展中心 5.6 号馆基础上,另外开辟 2 号馆,展出面积将达 20,000 平方米。目前温州市眼镜商会、瑞安眼镜协会、临海眼镜协会、玉环眼镜协会、广东眼镜协会、厦门眼镜协会纷纷组团参展。欲借本届眼镜展

握手全球买家的企业,详情请关注本展会网页 <http://www.donnor.com/china/glasses/> 作为崭新的贸易平台,温州国际眼镜展外商云集,每届接待的国际买家达数万名,来自香港、韩国、印度、巴基斯坦、意大利、俄罗斯、德国、法国、英国、美国、加拿大、巴西、墨西哥、阿根廷、澳大利亚等国家和地区的买家数量也在逐年增加,无疑将成为眼镜业主们下订单、找买家与卖家的最佳选择。