

“克制克制再克制……”日前,在某事业单位上班的王小姐在自己的 QQ 个性签名上写下了这样一句话,以此来提醒自己,免得那上瘾般的购物欲望时不时地“骚扰”她。“完全是不由自主的,一坐到电脑前就想去网上购物,每个月不花些钱,心里就跟猫挠似的难受。”说起网购,王小姐是又爱又恨,爱的是网上购物方便省事,恨的是这几年网购下来,竟上了瘾,即使没需要也想去买,不停地买,不停地收包裹,不停地配以惊喜或失望的表情……

据了解,像王小姐这样网购成瘾的人还真不在少数。网购,对他们来说,已经像吃饭、睡觉一样成为必不可少的日常行为,更甚者已到了乐此不疲、不能自拔的程度,也有部分人开始意识到这种状态必须要有所改变。

拒绝“长草”，健康网购

■记者 陈成成

不知不觉中拍下一堆东西

“上网一看到喜欢的东西,心里就猛‘长草’,不把它们买到手,心里就很难受,直到把东西拍下了,心情才会舒畅。”在某外贸公司上班的梁女士自从学会上网“淘宝”后,网购的欲望日益“强大”,从刚开始单纯的淘女装,发展成为“衣服鞋子化妆品、厨具家居洗浴用品”样样都不落,甚至连买零食,她也要上网淘一淘。

“长草”,是梁女士新学会的网络用词。据了解,年轻人一般把“长

草”、“拔草”合称为“草族”。“长草”代表一个人对某种“物品”的占有欲蓬勃发展;“拔草”是终于彻底、干脆地把该“物品”买下来。梁女士就在不断地“长草”与“拔草”中,花出了一笔又一笔钱。

网上购物成瘾,不买就难受。“天哪!这都是我买的吗?我感觉也没买多少东西啊!”去年一年,梁女士在网上消费了 2 万多元。她看着密密麻麻的账单明细,不禁张大了嘴巴。虽说她在外贸公司的收入也不错,但按照她的网购清单平均算下来,她每月在网购费用将近 2000 元。吃惊之余,梁女士仔细检查了自己的收支情况,发现她的信用卡永远处于负资产,至今还有账款没还清。

据梁女士介绍,就网购账单的数额来看,她还不算最突出的。在她的姐妹群中,每年在网购上支出几万元的不乏其人。有一个小妹妹特别迷恋品牌时装和用品,仅去年,通过上网购买品牌产品就花费了近 3 万元,不过这些淘来的物品能用上的只是少数,大多数并不适合她,这也是很多网购一族普遍遇到的情况。



顺带又买了很多用不着的

淘宝最吸引人的,除了便捷外,还有一个很重要的原因就是——平价、实惠。一些品牌服饰,网上的价格通常只有实体店价格的 60%至 70%左右,有些网店还打出了“购两件以上可享受包邮或折上折”的优惠广告。记者在采访中了解到,几乎所有的网购一族都表示,方便、实惠,是他们选择网购的最主要原因。

也正是因为实惠,所以很多人在逛淘宝时,搬回了一堆用不着的东西。“记得有一次,我只是想上网

淘一条腰带,用来配自己新买的连衣裙,结果上网一看,腰带又多又便宜,我一口气买了七八条,之后为了将这些腰带利用起来,又去淘了衬衫、短裤、短裙、长裙,还配了几双平底的凉鞋,竟又花了 1000 多元。”黄小姐对自己一上网就控制不住的购物欲“深恶痛绝”,更多的是在没有特别想买什么东西的情况下,她也能淘到一堆东西,然后双手不受控制般地点击、下单,待真正收到包裹时,又发现自己买了很多重复商品。然后又一次地痛下决心“下次绝不再如此盲目了”,可一上网又忍不住,如此反复,日复一日。

“我觉得自己好像得病了,就跟《购物狂》里的女主角一样,只不过她迷恋的是奢侈品,我对网购不能自拔,真应该去看看心理医生才行。”黄小姐甚至有点担心自己目前的状态,她觉得自己的购物欲望异于常人。



没收到包裹心里就空落落的

“某某某在吗,来签收一下包裹……”每当办公室门口出现快递员的身影,潘小姐就有点坐不住了,巴不得飞奔过去签字收单,不过她还是装作很淡定地走到快递员面前,签字收包裹,嘴里还不忘咕哝一句:怎么这么多包裹。然后,就在同事们或羡慕、或好奇的眼光中回到自己座位,优雅地拆起包裹。

起初,同事们大多不知道潘小姐是网购一族,只觉得她的包裹特别多。有些上了年纪的同事还很羡慕地跟潘小姐说,你可真是好人缘啊,天天都有包裹收。“收包裹带来的虚荣感,都可以与收玫瑰相媲美

了。比起玫瑰,包裹还多了一份神秘感。”潘小姐坦言,刚开始,她频频网购也有相当一部分原因是因为收包裹给她带来的满足感。

后来,她是真迷上了网购了,下单率就更加频繁了,隔三差五,就有好几个包裹送过来。同事们也习惯了,有时候不等快递员开口,就会直接告诉他收件人的位置在哪里。“要是哪天没有收到包裹,心里就空落落的,担心包裹是否寄出了,还是路上耽搁了,于是不停地上网查询物流状态……”潘小姐说。去年初受北方雪灾影响,不少快递被耽搁,害得潘小姐整天心事重重,连上班也没心思了。



秒杀,更刺激的购物方式

“3、2、1! 点击购买! 确认付款!”看到页面上跳出来付款成功的提示,市民王女士长嘘了一口气,抑制不住心底的兴奋,她以 1 元的超低价成功秒杀到了一款长裙。“这家店的衣服卖得特别火,有时候一款衣服上架两百件,几秒钟不到就会被抢光,我真担心会秒不到呢!”王女士说。

相比起普通的网购,“秒杀货”的出现,更让不少消费者沉迷于这种近乎疯狂的游戏难以自拔。所谓的“秒杀货”是卖家为了吸引买家,推出的特价商品,它以难以想象的低价,吸引了数不清的网友。为了能够把自己心

仪的宝贝收入囊中,他们守着家中的电脑,瞪圆了双眼使劲地刷新页面点击鼠标。抢到的,心花怒放得意洋洋;抢不到的,捶胸顿足悔恨不已。对“秒杀一族”来说,此时的淘宝网,俨然成了一个硝烟四起的战场。

“为何秒杀如此受追捧?”除了店家标明的“1 元”、“大特价”等标签吸引人眼球外,大家所享受的,是千百个人哄抢一样东西时获得的乐趣。王女士说,她已经参与过数十次秒杀,虽然结果是“失败的多,成功的少”,但每当成功地秒到一样限量单品时,会油然升起满足感与成就感,

觉得自己最厉害,做起事情会特别带劲。王女士认为,相比起普通的自我调节方式,秒杀更加能让人体体会到一种放松的感觉。



别让乐趣变成包袱

网购以其丰富的货源、相对低廉的价格、便捷的购买方式等一系列优点,成为时下最为流行的购物方式,获得了无数消费者的芳心。

然而,随着网购次数越来越多、花销金额越来越大时,很多人也慢慢察觉到有点不对劲——网购成瘾,不“逛”就闹心。他们最初选择网购是因为网上的商品丰富价格便宜,可现在演变成

毫无节制地购买,每月花费在网购上的钱相当可观,网购一族深受网购所累,但却实在无法抗拒购物网站上那些五花八门的商品的巨大诱惑。

如何才能摆脱这种瘾呢?市关工委心理咨询师钱玉琴建议,热衷甚至已经沉迷于网购的市民们应该学会有计划地支出,可以把想买的东西先放入购物车,过段时间再看是否还有购买的欲望。

新闻链接：

消法拟修订网购条款 网络购物可有一个月“反悔期”

据浙江日报报道,近日,一些网友从《经济参考报》、《科技日报》等媒体上注意到一条关于《消费者权益保护法》正在修改的消息。其中,最受关心的莫过于这样一条——“对通过电话销售、邮售、上门销售

等非固定场所的销售方式购买的商品,消费者有权在收到商品后 30 日内退回商品,并不承担任何费用,但影响商品再次销售的除外”。

据了解,目前国内网络购物的投诉有增无减,消费者始终处于弱

势状态,网购商品“货不对板”、“质量色差严重”等问题都只能吃哑巴亏,退货非常困难。有关专家表示,30 天的退货“后悔权”提出,对消费者权益保护无疑造就了一道有利屏障。