

导演李少红最近比较烦,她花费3年时间、耗资2亿元打造的豪华巨制新版《红楼梦》一经播出,就遭遇潮水般的批评和质疑。她先是回应,后是不断辩解,压力大到在电视台录制节目时情绪失控。前日,她更是遭遇更大打击,“爱将”陈坤在微博上暗示将结束10年的宾主关系,离开李少红的公司往外闯荡。李少红今年真可谓是遭遇“十面埋伏”。虽然李少红很不理解她的心血被批成“红雷梦”,但从整个电视剧制作大环境来看,她不用太抓狂,毕竟现在雷剧都是“名”利双收,赚得盆满钵满。

新版《红楼梦》已赚近亿元 翻拍剧争议越大越好卖



李少红难以理解为何大家不理解她对《红楼梦》的解读

李少红为何情绪失控？

《红楼梦》不断被黑 “爱将”陈坤约满出走

李少红导演一直让人感觉是一个很“强势”的女人,但日前带着《红楼梦》剧组一众演员到上海录制节目时,面对节目现场记者们提出的质疑,李少红情绪失控。她说:“我认为《红楼梦》播出以来,媒体一直以挑刺的眼光来看待我们,从不写我们好的地方,只写负面报道,这是什么心态?反复‘黑’《红楼梦》,这太武断了。”

据记者从李少红身边人士了解

到,最近李少红的确很心烦,媒体和观众不断挑刺,不断有《红楼梦》负面新闻出现,更让李少红气愤的是最近还出现了“黑楼”帮,在知名论坛上专门“黑”《红楼梦》。此外,还有《红楼梦》因收视率低被江西地方台停播的消息,后来证实这是假消息,江西地方台根本没有买《红楼梦》。种种负面假消息让李少红现在非常抗拒面对媒体。记者了解到,目前李少红出席活动都要亲自确认相关采

访媒体,不友善的一概拒绝。

知情人士还告诉记者,李少红最近比较烦的另外一个原因就是“爱将”陈坤决定“出走”,这对李少红绝对是一个很大的打击。之前周迅的离开曾让李少红对公司的经纪业务心灰意冷,好不容易下定决心签了一班“红楼”小演员,准备让公司的“一哥”陈坤带一下师弟师妹,不料陈坤却铁心要走。这也难怪最近李少红的情绪一直不稳定。

为何会拍成“红雷梦”？

对名著理解不足 对个人风格太过坚持

对于自己拍摄的《红楼梦》这样一部非常忠于原著的作品被外界“骂”得体无完肤,李少红一直很不理解。自开播以来,除了“铜钱头”、“羽毛妆”等演员造型被嘲笑以外,“场景阴森,配乐古怪,像看鬼片”、“文言台词,大量旁白,不伦不类”等质疑不绝于耳。这两天网上更是流传各种稀奇古怪的《红楼梦》穿帮图,例如宝黛所乘的船居然出现了轮胎,连台湾媒体都转载了《红楼梦》的穿帮新闻。因为是高清拍摄,剧中的塑料花清晰可见,这部号称制作成本近百万元一集的电视剧(因为演员大

都是新人,片酬成本也不高),居然假花满镜头,这有点说不过去。

《红楼梦》为何会拍成“红雷梦”的呢?前日,记者采访了一位不愿意具名的剧评家,她首先指出要是低标准要求李少红,那么她拍出《红楼梦》就是胜利。众所周知,新《红楼梦》原本计划让曾执导《雍正王朝》等剧的胡玫担任导演,可因为演员选秀方面的分歧,胡玫退出了。胡玫对拍《红楼梦》做过一些准备,而李少红是临时替代胡玫执导的,可说是临危受命,仓促上阵。就李少红的《红楼梦》功底来看,肯定会存在一些不足和

缺陷。

如果观众看过李少红早年拍摄的电视剧《大明宫词》、《橘子红了》,就可以发现《红楼梦》的“场景阴森,配乐古怪,像看鬼片”、“文言台词,大量旁白,不伦不类”其实是李导演的一贯风格。也许是因为前两部剧集叫好又叫座,李少红在翻拍名著时坚持了她的影像语言,却忘了前有87版红楼的珠玉,后有观众口味的与时俱进,而且一班生嫩的小演员实在无法像周迅、赵文瑄那样能在诡异的音乐和阴涩的画面中压得住台。

为何雷剧能赚大钱？

快餐文化创意匮乏 影剧圈大环境陷怪圈

虽然《红楼梦》变成“红雷梦”,但不可否认的是它的收视率确实还不错,网上的热烈挑刺、质疑等也从侧面反映了这部新《红楼梦》是个热剧。有业内人士指出,现在的电视剧制作陷进了怪圈,不雷就没人看。之前的《杨贵妃秘史》、《神话》和《三国》都是很好的例子,从情节到台词都把观众雷得里嫩外焦,但架不住收视率也高得雷人。因为浅显,因为直白,符合大众的快餐文化需求,满足了大家的浮躁心态,不用动脑筋就是看个热闹,于是雷剧有了广阔天地。但从另一方面来说,越来越多的“非专业资本”涌向影视圈这个大染缸,各方利益驱动电视剧的制作速成、速卖、速播、速赚钱,在这种情况下,还有多少“专业人士”能够精雕细琢拍出有诚意、有深度的作品呢?观众在没得选择的情况下,也只能从“雷声阵阵”中寻找乐子了。

于是乎电视剧市场就陷入了这样的怪圈,观众最近“快餐”吃得欢,电视台就挑这个卖,而制作方就顺应电视台的要求大量生产。

李少红烦归烦,《红楼梦》毕竟还是早就回本,赚了近亿元了。据此前制片方华录百纳的副总经理罗立平透露,新版《红楼梦》首轮播出版权卖到了160万元一集。而前日有消息称,由于最近《红楼梦》话题不断,其二轮和海外卖片以及电视剧周边产品的收入都很不错,李少红的《红楼梦》赚了接近亿元。

前日某卫视购片人士刘先生在接受采访时表示,《三国》赚了2亿元,《红楼梦》赚了近亿元,以后电视剧翻拍会更多,因为只要翻拍就有噱头、有话题,电视剧就不愁卖。电视台现在竞争激烈,只要前期炒热的电视剧都会遭到疯抢,价格也会随之哄抬,这样电视剧保证不会亏本。“现在卫视竞争激

烈,让电视台为了买到好片不惜代价,这样制作方会想尽办法在前期为电视剧造势,此举就是为了增加关注度,卖到好价钱。这次《红楼梦》从前期选秀到后来拍摄,一直新闻不断,所以在2008年片子还没完成时就可以卖到100多万元一集,那在当时简直是天价。”刘先生还表示,今年上半年看到的剧目基本都是翻拍,这说明什么问题?现在电视剧市场创意不足,好的剧本不多,制作方为了保险起见走翻拍经典的道路,这是一个保证不亏本的做法,“现在演员涨价了,导演、编剧也涨价了,要买好点子不容易,制作方翻拍经典省心省力,吸引电视台买片,而电视台看到有收视保障,顶多在翻拍经典的时候要求颠覆一下剧情,让观众雷一下就可以博得收视,这就是电视剧的拍摄现状。”

(据《东方早报》)



章子怡“泼墨门”案和解

《购物导报》“服软”当庭道歉

因认为《购物导报》社刊登的“泼墨门”文章侵犯了自己的名誉权,著名影星章子怡状告《购物导报》社一案,前日上午在北京朝阳法院开庭。据了解,《购物导报》社当庭道歉,双方达成和解。

去年底,章子怡“泼墨门”后,有“京城名媛”之称的女子赵欣瑜主动现身爆料“泼墨门真相”。今年1月13日,《购物导报》社在其发行

的《完全娱乐》周刊上刊登了《章子怡泼墨门女主角现身说内幕谈金钱桃色纠纷解惊天谜局真相》一文。今年一月,章子怡起诉《购物导报》侵权。章子怡在起诉书中称,该文内容严重失实。

前日在法庭上,《购物导报》社表示就文章失实之处向章子怡致歉,此案就此了结。

(据《北京晚报》)

《全城戒备》8月上映

郭富城变异人造型曝光

将于8月6日上映的《全城戒备》,作为华语首部变异人动作巨制,打破了传统动作电影的模式,将生化危机、城市灾难、变异人首次融入动作电影,成为今年8月暑期档最值得期待的电影之一,除了陈木胜的招牌动作之外,变异人也是影片一大亮点。

日前,邹兆龙等4人的变异人造型陆续曝光,引起了很多影迷的一番惊叹,近日又曝光了一组郭富城变异人的胖子造型,虽说是胖子但配起周围的阴森氛围,看起来却足够恐怖,皮肤煞白似鬼(见图)。郭富城当时谈起自己胖子造



型时,还觉得“挺可爱的”,可当他一提起化妆,就只有用“难以忍受”四字来形容了,“这个化妆造型一次就要五六个小时,需要套上特制模型,在炎热的夏天中拍摄,置身其中简直有如蒸桶,令人挥汗如雨。”

(据《华商报》)