

节能宣传周活动丰富多彩

我市重点开展进政府机关、进企业、进社区三大节能行动

节能减排，需要你我共参与

■通讯员 陈静 记者 金汝

“节能攻坚、全民行动。请您尽量低碳出行,选用节能产品、节约每一度电、每一滴水……共同节约能源、共创美好未来,节能减排我承诺,全民行动有力量!”



6月12日是今年全国节能宣传周第一天,全市机关单位、重点用能企业人员的手机上都收到了这条短信。据悉,这项名为“节能攻坚、全民行动”的手机短信宣传活动由市能源监察大队发起,由此拉开了今年我市节能宣传周活动的序幕。

据悉,今年6月12日至18日是全国第20个节能宣传周。记者从市经济贸易局获悉,为贯彻落实国家发展改革委等十四部委联合下发的《关于2010年全国节能宣传周活动安排意见的通知》(发改环资〔2010〕989号)和市节能减排工作领导小组节能降耗办公室《关于组织开展2010年全国节能宣传周活动的通知》(瑞节能办〔2010〕4号)文件精神,该局突出“节能攻坚、全民行动”主题,打好“十一五”节能降耗攻坚战,组织了“突出一个主题,配套八项”声势浩大的节能宣传周活动,“一个主题”即举办节

能宣传周活动启动文艺汇演;“八项配套活动”即:政府机关节能行动、重点用能单位节能行动、街道社区节能宣传、节能知识竞赛活动、手机短信宣传活动、电视公益宣传活动、公益广告牌宣传、自行车低碳出行宣传,旨在全社会营造浓厚的节能宣传氛围。

市经贸局局长金少隆指出,今年是“十一五”规划纲要提出国内生产总值能耗下降20%的最后一年,也是实现节能降耗目标的决战之年。今年我市需完成单位GDP能耗下降6.4%的目标任务,面临的形势极其严峻,需要全社会的共同参与和努力。因此该局以节能宣传周为契机,加大节能攻坚力度和节能宣传覆盖面,重点开展进政府机关、进企业、进社区三大节能行动。

金少隆表示,通过本次节能宣传周活动,向社会大力倡导节能的生产、生活方式和消费模式,广泛宣传节约能源、提高能效的

重要性,号召每一位公民从自身做起、从这一刻做起,进而通过每一位公民带动一个家庭、一家企业甚至全社会,把节能减排理念转化为日常生活中的实际行动,形成更加浓厚的“节能攻坚、全民行动”节能减排社会氛围。

6月13日晚,市经贸局联合协办单位在市区玉海广场举办节能宣传周活动启动文艺汇演。活动现场还发放了节能宣传小礼品、《日常节能手册》小册子及《节能减排家庭社区行动》倡议书。同时,市经贸局还借助媒体力量扩大宣传。6月17日,市经贸局在本报上,以1/2版面刊登“节能知识竞赛”题目及答题规则;将节能宣传周主题制作成公益宣传广告,从6月10日至7月10日在瑞安电视台连续播放一个月;在外滩广场、玉海广场等设立节能宣传周公益广告宣传牌。

让我们骑车低碳出行吧

本报讯(通讯员 陈静 记者 金汝)一边是能源消耗居高不下,一边是汽车保有量与日俱增,市民该怎么办?节能宣传周期间,6月15日,市能源监察大队与市交警大队、捷安特自行车和骑行部落自行车协会联合举办了自行车低碳出行宣传活动,呼吁市民多骑车、多走路。

活动吸引了80多名骑手参加,分两支队伍,分别在老城区与新区至汀田等地骑行宣传,旨在提高全民节能减排意识,共同营造“低碳出行,点滴做起,节能减碳,人人有责”的舆论环境,让更多的市民参与到低碳出行的行列中来。

据悉,我市机动车数量增长速度堪比国内二线城市,不但带来极大的交通压力,还增加了碳排放量。而在各种代步工具中,自行车的能源消耗几乎可以忽略不计。作为高效率的短途代步工具,自行车以其轻便、灵活、环保、舒适的优点,可以在大街小巷中自由穿行,最关键的是环保,实现二氧化碳零排放。

市经济贸易局能源监察大队工作人员介绍,据有关数据测算,



在交通拥堵的城市,10公里之内,自行车的速度比轿车更快。有关专家运用交通高峰小时理论测算,在同一马路宽度下,3种交通工具每小时运送人数分别为:摩托车720人,轿车850人,自行车1000人。自行车和公共汽车成了城市交通系统的主体,空气洁净程度将明显提高。每月少开1天车,我国平均每车每年减排二氧化碳98千克。

能源监察大队呼吁,市民尽量多用自行车作为短途代步工具,并将“短途出行尽可能骑自行车或以步代车”列入“优秀市民的绿色行

为”。

记者从市交警大队获悉,今年以来,一些警察在夜间巡逻骑上自行车,实行“低碳”巡逻,在市民中引起很大的反响。

市能源监察大队与市自行车协会表示,希望今后市政府改善自行车出行环境,一方面提供安全停放自行车的地方,另一方面在自行车道等规划上,能够做一些更人性化的规划和安排,建成以自行车和步行为主要交通方式的绿道网络,为市民低碳出行提供更多便利。

节能宣传进机关 机关践行“节能”生活

本报讯(记者 金汝 通讯员 陈静)空调不低于26℃、纸张双面利用、随手关灯等……面对能源消耗日益增长的现状,我市各街道、乡镇及有关单位紧紧围绕“节能攻坚、全民行动”主题,开展形式多样的节能活动,以实际行动践行“节能减排”。

市市级机关事务管理局短信告知该局全体工作人员,定于6月12日为“绿色出行日”。通过手机短信倡导大家乘坐公共交通工具、骑自行车或步行上下班。该局领导带头不乘公车上下班,许多工作人员也停开自备车,改乘公交车或步行上下班。

该局还要求,各公共机构除信息机房等特殊场所外,停开办

公区域空调一天;停开公共场所(如门厅、走廊、卫生间等)照明一天。

市农村能源办公室携海力特风力发电机有限公司、沼气工程施工企业等单位开展宣传活动,发放《节能减排小窍门》、《生活污水净化沼气池工程建设管理手册》等宣传资料,同时举办风光互补路灯、太阳能路灯展览,吸引了许多市民关注。

市教育局规定,该局办公楼内空调温度不得高于26℃,冬季对各科室空调使用进行限制。同时要求工作人员双面使用办公用纸,以节约开支。该局邀请专家对局办公楼电梯进行调试,对1至3层办公楼面限制使用。

节能宣传进企业 企业打起“节能算盘”

本报讯(记者 金汝 通讯员 陈静)我市重点用能企业围绕“节能攻坚,全民行动”,精打小算盘,管好小开关,从细节处管住点滴能源,推进企业节能工作。

时代广场瑞安店通过节能培训、宣传展板、节能技术推广等各种形式和途径,开展多角度、全方位、大面积的宣传。公司将正在实施的节能、节电工作同“节能宣传周”有机结合起来,提高大家在日常生活中的节能技巧。同时公司中层以上员工响应公司号召,步行上下班。

浙江厨工酿造有限公司加大设备节能改造力度和降低生活用

能,通过双管齐下的方法,打起了“节能算盘”。

在醋生产车间,发酵搅拌机的功率原本是17千瓦,经过设备改造后换成小功率。别看这个数目小,节约的能源可大着呢。一位负责人给记者算了一笔账:一台电机每小时可节省8.5千瓦,一天省电204千瓦,按一年250天计算,一年节电51000千瓦。

公司行政部经理叶世璋介绍,虽然这些建议带来的节电节水作用比较小,但节能往往是从细小处抠出来的,节约一点一滴能源,才能汇聚大能量。

节能宣传进社区 人人掀起节能宣传热

本报讯(记者 金汝 通讯员 阮张)6月11日,市经济贸易局能源监察大队召集市区主要社区负责人,向各主要社区发放横幅、家庭节能倡议书、橱窗节能宣传挂图、节能宣传小礼品等形式,开展节能减排进社区进家庭活动。

会后,嗣桥、东丰、沿江、沙堤等社区纷纷成立节能减排领导小组,举行建设“绿色家庭”和节能减排活动,并组织人员上街入户发放倡议书,现场讲解减排知识。

“家用空调是很费电的电器,

天气热的时候,往往要用去家庭耗电量的2/3。如果睡觉时将空调设置到睡眠开关档,可以节电20%。”6月29日上午,市能源监察大队工作人员在玉海街道东丰社区举办“如何节约能源”知识讲座,向居民宣传节能知识。这只是我市“节能宣传进社区”活动的一个场景。

许多居民表示,人人都应积极参与到节能活动中去,从自己做起,从小处做起,自觉养成节约能源的生活习惯,努力形成健康文明、崇尚节约的生活方式。

