



新车

广汽丰田新雅力士上市

售价 8.7-10.68 万元



9月19日晚,广汽丰田新款雅力士正式在广州上市,经过年度改款后的新雅力士推出 1.3 升和 1.6 升两种排量共 7 款车型,售价区间为 8.7-10.68 万元。新车的主要变化来自外观覆盖件,此外内饰颜色也进行了微调。

新雅力士外形上的主要变化来自前后保险杠,新造型的前保险杠比老款长了 100mm,下进气口的面积更大,此外雾灯形状也发生了微调;进气中网依据国内消费者的喜好采用了镀铬装饰,进一步增加了时尚感。

内饰方面,座椅和中控台配色发生微调,带来了丝丝新意。车内的

另一大改变是后备箱通过下沉地板 10cm 从而增大了后备箱空间,在一定程度上缓解了雅力士后备箱偏小的遗憾,另外新雅力士的后座还支持 4/6 分拆,进一步增加了空间灵活性。

动力方面新雅力士并没有改变,仍然采用现款车型上的 1.3L 和 1.6L 两款发动机,但 1.6L 发动机性能抢眼,87Kw 的最大功率以及 150N.m 的最大扭矩,用在一台 A0 级小车上,动力表现可谓相当迅猛,与之匹配的变速器仍然是一台 5 速手动变速器和一台 4 速自动变速器。

紧凑型商务车 五菱宏光上市



9月20日,一款定位为“紧凑型商务车”的五菱宏光在瑞安市金慧汽车销售服务有限公司上市。据悉,五菱宏光将主要满足广大个体私营企业主和家庭用户的商务及生活用车需求。

五菱宏光搭载按照通用汽车全球动力总成标准设计制造的 P-TEC 1.2L 和 1.4L 发动机。其动力输出和燃油经济性在同排量中表现出色,具有低速扭矩较大、高速输出顺畅的特性,保证全转速范围段均有

不错的动力输出。

相对传统商务车,五菱宏光具有更灵动的车身尺寸与操控性、更经济的实用性,以及 7 至 8 人的乘坐空间,能满足商务活动及现代家庭生活的复合型用车需求。

从整车外形看,五菱宏光的正前脸采用双 U 型设计,营造出了饱满活跃的视觉效果。侧身线条流畅,简单凌厉的直线条也彰显了力量感。

全新 REIZ 锐志 开始接受预订

全新中高级舒适动感轿车-REIZ 锐志即将上市,新车外观更为动感,驾乘更为舒适,配置也将有很大提升。

外观方面,新款 REIZ 锐志前格栅面积变小了,大灯风格更加犀利,下方进气口变得夸大,整体感觉非常运动化,车尾部分的改变则体现在全新设计的尾灯和行李箱盖上,使得整个车尾显得更锐利。新款 REIZ 锐志的车身尺寸上来看,比老款拥有更宽、更低的车身,加上同级中最长的轴距,使我们对新款 REIZ 锐志的室内空间有了更多期待。新锐志仍然与新皇冠共享平台,悬挂

部分采用前双差臂后多连杆的形式,与现款车型同样保持一致。

新款 REIZ 锐志的中控台、仪表盘和方向盘都做了重新设计,运动风格更强,配置方面也有了很大提升。

新款 REIZ 锐志依旧沿用 2.5L 和 3.0L 的两款 V6 发动机,搭配 6 速手自一体变速箱。发动机和变速箱都进行了重新调教,新发动机可使用 93 号油,带来超凡的行驶性能和燃油经济性。

据悉,瑞安信维一汽丰田 4S 店现已经开始接受预订,订金 2 万元。



焦点

瑞安宝隆 “悦”满中秋 浓情敬老

9月19日上午,瑞安宝隆的员工与爱心车主以及瑞安红十字会的义工们,一起去看望了敬老院的孤寡老人,并送上月饼与祝福,给老人们带去一份节日的关爱,一份小小的温情。

此次活动中,瑞安宝隆还专程用宝马车辆载着云周敬老院的老人,驱车前往阁巷敬老院,与那里的老人们一起提前过了个中秋节,老人们露出了开心的笑脸。瑞安宝隆负责人表示,瑞安

宝隆自开业以来,一直秉承 BMW 的公益文化,为社会尽自己的微薄之力,期待可以有更多的人加入公益行列,让温暖满人间。

东方古典旗袍邂逅西方经典奔驰

日前,由瑞安红升奔驰携手各赞助商联合打造的“东方古典遇上西方经典”旗袍主题派对在瑞安红升奔驰展厅上演,给现场的瑞安红升奔驰贵宾带来一场视觉的盛宴。

瑞安红升奔驰将东方古典与西方经典巧妙组合,打造的主题派对,将传统与时尚结合、柔情与机械配搭,派对把旗袍和奔驰 B-Class 象征着古典、优雅、富有气质与时尚、浪漫、富有活力的结合,展现得淋漓尽致。



别克 S 弯挑战赛 温州站圆满结束

日前,“挑战美国邦杜兰特赛道 问鼎前驱王”-2010 别克 S 弯挑战赛温州站落下帷幕。

本次活动共计吸引了 20 多家媒体进行报道,近 400 位选手参与竞赛。在活动现场,别克派出的比赛用车是 Turbo 家族中的两员悍将——2009 年在“S 弯”比赛中声名大噪的新君威 2.0T。另一

款则是市场热销的五门轿跑车英朗 XT 1.6T,为本届 S 弯比赛源源不断地提供着澎湃的动力。两款涡轮增压发动机型的强劲动力和优异操控性能,更彰显出别克对于这两款运动健将的十足信心。

经过两天激烈的角逐,别克 Turbo 家族的杰出代表新君威 2.0T 及英朗 XT 1.6T 默契的配

合,以及精湛的驾驶技术和稳定的临场发挥力压群雄,问鼎冠军。这 2 位选手将代表温州地区,与来自全国各地的另外 56 位“弯道达人”一同前往通用汽车官方认证的美国邦杜兰特赛车学校(Bob Bondurant School of High Performance Driving),接受专业赛车技巧培训。

雪佛兰试驾营体验科鲁兹魅力先锋

日前,瑞安五洲、乐清绅宝、温州豪特三家温州地区雪佛兰经销商联合举办了主题为“巅峰对决、体验非凡”雪佛兰场地试驾营活动。

据了解此次活动温州地区雪佛兰 3 家 4S 店共招募到 108 位准客户选手并亲自驾驭 WTCC 改装版的科鲁兹性能,体验一把赛道上的速度与激情。

此次雪佛兰还带来了他们竞争品牌的汽车作为展示和对比,让潜在客户看到雪佛兰产品在同级别车当中的技术优势以及科技魅力!

