

浙版自制剧《爱上女主播》上周高调登陆浙江卫视,这部打着“品质剧”大旗的偶像剧从开拍到播出都高喊“很高端、不山寨”的口号。收视一路走高的《爱上女主播》是否能为饱受诟病的自制剧大潮扭转风向?对此,该剧总制片人、华谊天

意老总吴毅颇为冷静:“即便在制作上上了一个台阶,中国的自制剧也仍属于初级阶段,想要接近美国那种完善的电视剧制作模式,我们最快也得5年!”



《爱上女主播》突破自制剧三大瓶颈 上周登陆浙江卫视 收视走高之余还赢得口碑

【突破自制剧三大瓶颈】

自《丑女无敌》和《一起来看流星雨》开创了山寨雷剧的先河之后,每逢自制剧,植入广告就首当其冲,成为观众炮轰焦点;《爱上女主播》亮相浙江卫视时,依然有不少网友针对其“翻拍”、“植入广告”等问题发出质疑。但不得不承认的是,较之以往自制剧,该剧的口碑算得上“上乘”,网友围绕自制剧骂得最多的三大“负面标签”,也在此初步被撕除。

瓶颈一

原创匮乏“大规模地本土化改造”

湖南卫视的《丑女无敌》剧情拷贝美国版的《丑女贝蒂》,《一起来看流星雨》翻拍自《流星花园》……国内自制剧最大的问题仍是原创力低下,由此导致的“剧本荒”,让“翻拍”大行其道。内地版《爱上女主播》亦是买下韩国KBS同名电视剧的版权翻拍而成,这一度让网友感叹中国自制剧的“拿来主义”。

在韩版《爱上女主播》中,女主角善美从小失去母亲,在父亲的抚养下长大;而内地版女主角徐丹萍的家庭背景也是如此。韩版中,善美与好友迎美从小认识,情同手足,后来两个女孩进入电

视台工作,迎美开始对受到大家欢迎的善美嫉妒不已;而内地版,女一号徐丹萍和女二号夏正男是大学闺蜜,在双双考入电视台后,女二号开始嫉妒女一号……吴毅承认,创作该剧时确实借鉴了韩版的故事核心,但也大规模地展开了本土化改造:“我们只用了故事核心,保留了人物的结构关系,90%都是自己的东西。”吴毅举例道:“比方说女主角的励志,她从一开始到崛起为女主播,中国观众希望透过电视剧看到人间的美好,所以我们融入了一些中国人的情愫在里面。”

瓶颈二

广告漫天“植入广告与剧情结合”

无论是《丑女无敌》还是《一起来看流星雨》,或是《丝丝心动》,电视剧中的植入广告都是自制剧的一大景观,“不要在广告中插播电视剧”也成了网友的一大流行用语。在《爱上女主播》中,广告依旧来势汹汹,据悉,光靠广告植入和网络版权,该剧已经收回成本。细心的网友指出剧中的一些植入广告,比如主角们总站在演播厅里某皮鞋广告屏幕前说话;家境贫寒的徐

丹萍则一直在某品牌奶茶店和某品牌鞋店打工;夏正男送给徐丹萍某品牌化妆乳,广告意味明显。“这些广告都是根据人物的身份和剧情的发展来植入的,”吴毅解释,“皮鞋和奶茶,放到了徐丹萍勤工俭学的环节,这不突兀,徐丹萍家里穷,她需要打工赚钱;至于化妆品,那是夏正男送给她的,夏正男家里很有钱,跟徐丹萍又是那么好的朋友,这种植入方式不算生搬硬套吧。”

瓶颈三

制作粗糙“讲究细节不偷工减料”

清华大学新闻与传播学院副院长尹鸿统计了一个数

字——电视剧每年产量有1万多集,但制作精美的作品不

超过10部,其中难觅青春偶像剧的身影,但在粗制滥造的电视剧中,自制偶像剧却名列榜首。于是,观众常常在自制偶像剧中看到“身价过亿”的贵族公子开着10万元的跑车,富家小姐长期“寄住”酒店……

不可否认,在《爱上女主播》中,有着“电视台”这块阵地优势的浙江卫视,在演绎“演播厅的故事”时并不吃力;而该剧选用的外景地,更是东京、横滨,上海、杭州等多个城市,算得上“养眼”之作。“所谓的高品

质,包括演员配置、场景、色彩、道具、服装,既然演的是时尚剧,就必须有时尚元素。每一个细节都不能将就,该花钱的地方绝不偷工减料。你看我们用的演员就知道,韩国的张赫,SBS演技大奖获得者;香港演员选的是TVB的林保怡,绝对有经验;台湾演员选了当下最火的杨谨华;内地演员朱丹本身就是很有经验的女主播。这拨人每一个都有粉丝群,这就是品质剧的做法。”吴毅直言。

【“号脉”自制剧症候群】

爱翻拍,爱拍偶像剧,爱播广告——这几乎是国内自制剧普遍的症候。为何自制剧会出现这种“千篇一律”的面孔?在吴毅看来,“创作观念上的急功近利”是导致自制剧走上“多快好省”道路的根源。

为何多是翻拍剧? “编剧团队太匮乏”

为什么宁可顶着“山寨”的帽子也不愿意重新创作?吴毅称:“虽然广电总局一直倡导原创,但现在大家却都在翻拍,因为可以减少市场风险。这种心态往往成为制约电视剧良性发展、制约电视剧题材创新的主观因素。”

另一个更深层次的原因则是整个中国影视圈编剧团队的匮乏。“美剧那么好看,因为人家有一个完整的、完善的编剧储备库,他们对人才的培养非常重视。而中国自制剧还没法做到去养一拨这样的创作团队。在制作时,他们更愿意把钱投入到演员身上,而不愿意投到编剧身上。”吴毅感叹。

为何爱拍偶像剧? “青春题材好植入”

各地荧屏的自制剧基本上都是走都市偶像剧的路线,很少涉及军旅剧、谍战剧、古装剧、武侠剧、神话剧等其他题材。吴毅坦言,这是因为自制偶像剧能带来可观的广告收入,实现“资源利益最大化”:一方面是青春偶像剧更容易操作,而题材宏大的军事剧、历史剧、古装剧则布景费钱、成本太高;

另一方面,只有在“现代”的背景和“青春偶像”的环境里,诸如洗发水、奶茶、汽车等广告才能成功植入。

为何广告这么多? “平台明确好招商”

不同于其他电视剧,自制剧在拍摄之前就确定了播出平台。正因如此,电视台有足够的时间和精力“招商引资”;而其他只能通过向电视台“兜售”的电视剧,不能也不敢向剧集中加入广告,一来电视台可以剪掉,二来电视台可以不买。不愁播出平台,拥有收视保证,能够更好实现电视台和广告商以及观众的对接的自制剧,自然而然成为软广告的重要输出端口。

另外,广电总局“广告限播令”的诱因也是自制剧植入广告甚嚣尘上的“东风”。2009年9月,广电总局出台《广播电视广告播出管理办法》,对电视广告播出的时长、内容、类型等进行了明确的规定。面对每小时广告时间被严格限制的规定,为了保证晚间广告的巨大收益,各电视台调整广告策略,将广告融入剧集中的植入式广告优势凸显,于是,自制剧成了规避广告播出政策风险的避风港。

(据《羊城晚报》)

王珞丹加盟《建党伟业》 饰演中国第一女博士张若名



《建党伟业》中女演员本身并不多,自上次新闻发布会剧组向媒体公布汤唯、李沁、周迅、董璇等一批演员之后,王珞丹则是新加盟剧组的又一位女演员。

据悉,王珞丹(右)在片中饰演进步女青年张若名(左)。张若名不仅是中国妇女运动的先驱,还是中国第一位在法国的女博士,她一生的中法文著作近百万字,为中法文化交流做出了重大贡献。

青年周恩来爱好文艺,张若名也爱好文艺。因此,戏里陈坤饰演的周恩来上台表演节目的时候,王珞丹饰演的张若名则在台下为周恩来解说。两人虽是第一次合作,但配合默契。

(据《华商报》)

又一部献礼片 《辛亥革命》投入拍摄 巩俐有望出演末代皇后 章子怡客串秋瑾

在《建党伟业》热拍的同时,另外一部献礼片《辛亥革命》也在东北投入了拍摄——两部影片题材不同,却同样拥有“群星扮演历史人物”的模式。据了解,在成龙、房祖名、孙淳、胡歌、赵文瑄、李冰冰等明星宣布进组后,巩俐、刘德华、章子怡等也受到邀约,有望出演角色。

据介绍,《辛亥革命》剧组已经联系到巩俐的经纪人,并邀其出演末代皇后隆裕,不过还没签约。巩俐饰演的这个角色,是清朝最后一个皇后,也是慈禧的侄女。“辛亥革命”发生时,其时身为皇太后的隆裕被迫退位,不久便过世。

除了巩俐,剧组还向刘德华、章子怡发出了邀请,该片总制片人王浙滨表示:“我们想请刘德华演的是曾任国民政府主席、国民政府临时参议院院长的林森,请章子怡演的是秋瑾。目前的情况是,跟刘德华方面取得了联系,但也还没有签约。章子怡已经看了剧本,她对这个角色很感兴趣,她加入的可能性比较大。”

导演张黎表示,电影里共有63个完整的角色,加上其他配角,预计共有70余位明星加盟。据悉,《辛亥革命》有望在明年10月10日辛亥革命100周年的日子上映。

(综合)