



焦点

瑞麒 4S 隆重开业—— X1 自动挡、M5 到店销售

日前,位于瑞祥大道 16 号的温州久龄久瑞麒 4S 店举行隆重的开业仪式。为庆祝公司开业及回馈广大顾客,公司还推出了零购方案、5 折起售等特大优惠活动。同时,瑞麒 X1 自动挡、M5 也已于近期到店销售。

瑞麒 X1 自动挡采用奇瑞 SQR473F 1.3L 发动机,最大功率可达 62kw,最大扭矩为 122N.m,配合自动挡为整车提供了良好的经济性。据经销商透露,瑞麒 X1 自动变速器为公司自主研发生产的 QR513MHA 型号,并针对 1.3 升的动力单元进行了匹配,可靠性和技术成熟度都有保障。经过精心调教的瑞麒 X1 的自动变速箱与 1.3L 发动机的配合默契,匹配度感觉与手动挡别无二致。如果你身在一个拥堵不堪的城市,想解放你的

左脚,瑞麒 X1 算是一个不错的选择。

瑞麒 M5 在传承瑞麒 M1 时尚前脸、动力总成及 3D 智能数字系统优势的基础上,提供了更加宽敞和舒适的内部空间,在时尚和实用方面均会有出众表现。作为瑞麒品牌旗下的斑马家族新成员,瑞麒 M5 在车厢设计上注重时尚的同时,充分考虑了我们中国人的偏好,既满足消费者喜好的大空间,又在舒适性配置上全面加强,是为年轻时尚一族量身打造的入门级三厢车型。

瑞麒 M5 迎合了追求个性、喜欢标新立异的年轻人的心态,整车宽敞超大的内部空间,提供了方便的使用空间和追求个性的改装空间。其既炫酷又实用,正符合当下“实”尚达人一族用车的需求。

J.D.Power 服务满意度调查 瑞麒品牌荣晋前列

J.D.Power 亚太公司近日公布的 2010 中国售后服务满意度指数研究(CSI)报告显示,瑞麒从 52 个品牌中脱颖而出,荣晋中国汽车行业客户满意度前列。在 CSI 重点关注的服务启动、顾问、设施、取车和质量 5 方面,瑞麒品牌在售后服务满意度总体评比中均可圈可点。

CSI 指数是反映中国车市售后服务满意度的晴雨表,J.D.Power 亚太公司专注汽车客户满意度研究已有 10 年。CSI 报告明确指出提供高质量客户服务所需关注的关键要素,这些必须做到的方面包括:服务顾问即刻接待客户、服务结束后 5 分钟内完成书面手续和提交车辆,以及服务完成后 3 日内进行回访。

据了解,为客观反映中国汽车售后服务满意度现状,今年的 CSI 研究收集了国内 28 个城市、11678 位车主的反馈。调研发现,高水平的售后服务客户满意度能同时为制造商和经销商带来“回头客”,因为顾客对售后服务客户满意度较高的品牌显示了更高的忠诚度。在售后服务客户满意度较高的品牌中,高达

34%的客户表示一定会向亲戚朋友推荐自己使用的汽车品牌,另有 16%的客户表示他们一定会再次购买该品牌的汽车。

售后服务是建立客户忠诚度的重要环节,J.D.Power 的 CSI 调研报告也反映出瑞麒品牌的快速发展。CSI 得分越高,表明顾客对授权经销商的保养和维修服务的满意度越高。反馈结果表明,在 CSI “服务质量”、“服务后交车”、“服务启动”、“服务顾问”和“服务设施”五项关键因子调研得分中,瑞麒品牌有四项超过了行业均值,瑞麒客户表示他们得到了绝大部分服务。其标志性意义在于,在高满意度、中满意度和低满意度售后服务领域,以瑞麒为代表的自主汽车高端品牌的新生力量,赢在了起跑线上。

(J.D.POWER 是美国一家权威的市场调查机构,近年来该机构每年都对众多的汽车用户进行调查,包括销售满意度、新车质量、售后服务满意度、汽车性能、运行和设计等四个重要指标,评出各细分市场的优胜车型和排名。)



日前,广汽丰田新盛瑞安店举行了俱乐部会员洞头浪漫之旅活动,感受驾乘的乐趣,享受人·车·生活。

通过本次活动,车主们不仅体验了渔民生活带来的无穷乐趣,晚上还品尝了自己收获的海鲜,也了解广汽丰田所带来的舒适、安全、节能等出色表现,给车主带来了清新的汽车文化。



本版文字:于国涛



优惠

瑞安佳华荣威 国庆购车 优惠多多

记者从瑞安佳华荣威汽车获悉,为迎接国庆佳节,9月30日-10月10日,该店将推出一系列优惠活动回馈广大消费者:购荣威 350、荣威 550 有更多超值优惠,以最低的价格感恩回馈消费者。另外,在此期间,将推出荣威 750 特价限量车,特惠 28000 元,仅限 1 台。

荣威 750 以尊荣和优雅的公商务车形象,凭借其高性价比和完善的服务体系,成为了 B 级车汽车市场的优雅派,“优雅公商务车”的形象深入人心,销量稳步攀升。此次上海世博期间,荣威 750 以其优雅的公商务车形象光荣的成为世博会系列宣传活动的专用车。而“全

时在线中级轿车”荣威 350 自 2010 年北京车展正式上市以来,以独具的 InkaNet 智能网络行车系统成为驾驶者接通“全时在线”互联生活的窗口,满足消费者对科技和与世界互联的消费需求。

据悉,在 2010 年度 C-NCAP 第二批评价结果中,上汽荣威 350 在参加测试的 7 款车型中名列第二,在 15 万元以下的车型中,以 46.5 分的成绩,获得了第一名。荣威不仅为自主品牌车型的发展立下了一个更高的安全标杆,同时也意味着自主品牌与合资品牌在安全性方面的差距进一步缩小。

英伦汽车
Englon Automobile

英伦强势出击

万元震撼钜惠

SC7系(海景)尊贵版

☒ 原价73888元

☒ 现价63888元

百年英伦 一脉相承

GPS+DVD+可视倒车雷达+赠送豪华装潢5件套

温州佳润汽车销售有限公司

地址:瑞安市瑞祥大道1171-1175号 销售热线:66810966

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦品牌事业部 www.engloncar.com 销售服务热线:400-886-9888