

房地产大奖纷纷来 含金量究竟有几多

■ 记者 陈关杰

近期,媒体在普遍关注房地产公司打出的“获奖”旗号里,到底有多少真材实料。记者留意了一下,确实有越来越多各类名头很大的地产类大奖屡屡见诸于广告,或被售楼小姐不遗余力地吆喝,成为房地产品牌发展时代的一种宣传风尚。

是不是我们的楼盘设计和质量真的迅速达到如此高的标准,还是开发商在玩噱头吸引人们的眼球?让我们来看看这些比较为房产商热衷的大奖,看看它们的含金量究竟有几多。

联合国人居奖·联合国人居企业奖

设立机构:联合国人居署
设立时间:1989 年和 2008 年创立。
简介:联合国人居奖是全球人居领域最高规格也是威望最高的奖励,其目的是表彰那些在住房供应、使无家可归者的困境得到重视、在战后重建中发挥领导作用、发展和改善人类住区以及城市居民的生活质量等诸如此类的领域做出了杰出贡献的举

措。

记者从中国住房和城乡建设部公布的一份名单中看到,从 1990 年至 2009 年间,中国总共获得 19 项联合国人居奖,其中包括城市政府组织、城市公共设施、时任市长等。这些机构或者个人,获奖原因也基本与公益事业相关,没有一例是商业开发的楼盘。记者登录住建部官方网站查询,住建部于 2009

年 6 月 11 日发布了一则声明。该声明指出:住建部是联合国人居署在中国惟一的合作项目归口管理部门。

“联合国人居企业奖”是联合国人居署设立的另一个奖项,是在南京的第四届城市大会上提出来的,旨在表彰企业对可持续发展做出的贡献。房产开发企业所获的多系此奖,而非前者。

联合国人居署迪拜最佳范例奖

设立机构:联合国人居署、迪拜市政府
设立时间:1995 年 11 月
简介:1995 年 11 月由阿联酋副总统、首相、迪拜市酋长马克托姆提议设立,1996 年 6 月在伊斯坦布尔召开的第二届联合国人类住区大会上获得认可。会后,联合国人居中心(后为联合国人居署取代)专门成立了“最佳范例和地方领导项目”,并与阿联酋的迪拜市政府合作,将评选“改善居住环境最佳范例奖”的工作

继续进行下去。该奖项每两年评一次,每次评出 10 大最佳范例,同时,也评出相应的“优秀范例”和“良好范例”。

“迪拜国际改善居住环境最佳范例奖”是一个注重综合性的人居项目,旨在表彰那些在居住环境的改善、人类住区的可持续发展、城市基础设施建设等方面作出杰出贡献的典范行动。它经过严格的评选程序。申请材料首先送至联合国人居中心,然后被分送到至少两个合作机构进

行审阅,选出一部分送交技术咨询委员会(TAC),该委员会对每一被推荐的项目进行严格评估,最后被送至独立评审团选出获奖者。自该奖项创立以来,每年都吸引了来自世界各地的大批优秀项目参加角逐。

现在全国也只有 4 个城市获得这一个称号,它们是:珠海、北海、青岛、大连。其中,珠海是 1998 年荣获联合国颁发的“国际改善居住环境最佳范例奖”,这是中国城市中第一个被授予这个称号的。



中国地产奥斯卡大奖

评选机构:中国房地产业协会
创建时间:2008 年
简介:中国住宅产业博览会和中国地产奥斯卡是在国家住建部的指导下,于 2008 年经国家工商行政管理总局批准,由住建部中国房地产业协会发起和主办。2010 中国住宅产业博

览会和 2010 中国地产奥斯卡评选推介活动已全面展开。目前已经有 300 强中国房企踊跃参加报名,并且提交相关评审材料和签定合作意向书,而全国 300 多家主流报纸和电视及网络媒介推广活动和前期宣传报道正在紧锣密鼓进行。

精瑞住宅科学技术奖

设立机构:北京精瑞住宅科技基金会
设立时间:2003 年 9 月
简介:精瑞奖是面向住宅产业的第一个国家级科学技术奖,为公益性活动。以推动住宅建设可持续发展为宗旨,本着“权威、公益、公正”原则,进行活动开展和评审。为国家批准设立唯一的住宅科技奖。该奖项设立奖励基金,该基金由国内外著名企业家和知名人士共同捐资建立的北京精瑞住宅科技基金会提供。评奖标准国际化,各奖

项的评审标准是在借鉴国内外公认的标准基础上建立起来的。获奖项目以具有示范意义的住区项目形式呈现给公众,获奖企业和个人以其在住宅产业领域中的突出业绩呈现给公众,能够起到很好的示范作用。

第六届(2009 年度)共收到申报项目 277 项,评出 72 个项目、企业和个人,其中:白金奖 1 项,金奖 7 项,优秀奖 64 项,共颁发奖金 24 万元。颁奖典礼于 2009 年 10 月在宁波举办。

中国地产风尚大奖

设立机构:博鳌房地产论坛
设立时间:2001 年 8 月
简介:博鳌房地产论坛,已连续成功举办 10 届,为国内地产业顶级峰会,今年已于 8 月 11-14 日在海南博鳌举办。此次峰会在全国数万楼盘中筛选出 20 个“中国地产风尚大奖”楼盘和企业。

2010 年地产行业诸多严控新政让市场销售持续低迷,购房者的谨慎出手令地产企业品牌竞争随

之升级,因此作为全国顶级地产峰会的“2010 博鳌房地产论坛”,其评选的“中国地产风尚大奖”对于地产企业品牌的印证力也使得今年该奖项的竞争更加激烈。

新政下楼市的走向与消费者的抉择都在此次“2010 博鳌房地产论坛”上激辩求解,金融、经济、地产各界首席专家与操盘高手则论剑新政对策,总结地产 10 年。

广厦奖

评选机构:中国房地产业协会、住建部住宅产业化促进中心
创建时间:2007 年
简介:经住建部批准、中国房地产业协会和住建部住宅产业化促进中心共同设立的全国房地产行业的综合性大奖。“广厦奖”评选,根本目的在于展示房地产开发企业在改善人居环境、提高住宅质量和城市建设效率方面做出的贡献。同时,通过对全国优秀项目的评比和奖励,提高房地产行业的科技进步水平,促进全行业的房地产开发企业树立责任意识,促进我国房地产业持续稳定健康发展。

据各省市建设行政管理部门及房地产业协会介绍,获该奖的项目大部分都是各地区的品牌工程,得到了广大消费者的认同,取得了良好的社会效益和经济效益。中国房地产业需要更多的以推进住宅产业化和建设高品质住宅为己任的优秀品牌企业,并通过获奖单位的带动使全行业都能增强企业的品牌意识。

此外,还有媒体评出的年度房地产大奖,如新浪乐居的年度品牌地产企业大奖,权威机构中国指数研究院公布的年度全国房地产 TOP10 等。