



# 范爷

近日,《VOGUE》发布了7月号封面女郎范冰冰的独特造型,封面照片一经发布便立刻引起网络上的热烈讨论。这是范冰冰第一次登上国际时尚杂志《VOGUE》封面,也是继《COSMO》、《ELLE》、《BAZZAR》、《Marie Claire》、《GQ》、《ESQUIRE》之后,国内首个完成个人男、女刊封面七大满贯的80后女星。



## 7次登“峰”完成时尚杂志封面大满贯



### 封面故事

#### 将“范爷”进行到底

因为在娱乐圈出了名的豪爽和拼命以及非常强大的气场和内心,范冰冰另外一个称呼“范爷”深入人心,在拍摄《GQ》那一期封面时,杂志社选择了男女两位编辑分别去观察和采访范冰冰,男编辑看到美人正在逗弄大狗,女编辑看到美人严肃地讲电话:“你要知道,人生本来就是很艰难的!”而这已经不是范冰冰第一次以“范爷”的气势登场了,2009年8月,当范冰冰以刮胡子造型惊艳登上《时尚先生》的封面,曾引起网友的热议。2010年6月该杂志再次请范冰冰作为封面女郎,除了切格瓦拉造型外,范冰冰此次为杂志拍摄的这组照中还饰演了包括超人、李小龙及猫王等几个经典的男性人物形象。

#### 是女巫还是精灵

范冰冰登上《COSMO》那个假发爆炸头造型也有故事,因为范冰冰本人的头发又密又长,戴假发不是一件容易的事情,化妆师得很费劲才能用网兜包好,再戴上假发套。至于为什么有这样的创意,“范冰冰就是个精灵和女巫的混合体,一方面有小女孩的好奇和冲动,喜欢尝试新事物,能从生活的琐碎中找乐儿,时不时再策划些恶作剧;一方面又像个百炼成精的女巫,烈焰红唇、眼神狐媚,一路披荆斩棘,带着股刀枪不入、舍我其谁的气焰。”

#### 时尚解读

#### 她有很多可以发掘的特质

范冰冰的御用造型师朴柯文介绍,范冰冰登上很多杂志的封面他也参与了造型设计,他表示范冰冰本人对于时尚的理解,就是一个比较有人高度的人,“她看很多先锋杂志和艺术类杂志,对于时尚也相当敏感,而且她是个难得的对各种造型驾驭力都很强的女星。”

朴柯文表示,范冰冰身上有很多可以发掘的特质,“比如这次的《GQ》封面,我们其实想把她身上比较性感的那一面藏起来,而交由身边的两个模特去表现。《时尚芭莎》那期,3个外国男模抬起范冰冰,本身是想体现一种中西碰撞,以及范冰冰的柔美和男模的力量感之间的撞击。范冰冰在《时尚先生》的几期封面都比较有意思,突破性特别强,总是给人留下很深刻的印象。”

- 1 2011年7月号的《VOGUE》(《服饰与美容》)封面中,范冰冰的独特造型展示了2011秋冬款发型,再搭配今年最流行的调整脸部明暗差距、放大双眼比例、丰润双唇美感的超立体3D心机妆容,中性风又带有女人味。
- 2 在《ESQUIRE》(《时尚先生》)2010年6月号封面上,范冰冰与“伪娘”唱反调,化身切格瓦拉的她以“全男人”造型出镜。
- 3 在2009年8月的《BAZZAR》(《时尚芭莎》)封面中,范冰冰拍摄了一组男人们围绕在她身边的性感照片,有一种众星捧月的感觉。
- 4 《ELLE》(《世界时装之苑》)也很钟情于范冰冰,而2011年1月号则还原了一个最原始的她。
- 5 范冰冰不止一次登上《Marie Claire》(《嘉人》)的封面了,而2010年2月号的裸妆配帅气风衣则是她让人印象最深刻的一次。
- 6 2011年3月号《GQ》(《智族》)的封面大片中,“范爷”成了主角,用两个妩媚的女人衬托范冰冰的爷气,很有创意。
- 7 2010年5月,范冰冰登上《COSMO》(《时尚》)的封面,其突破性的爆炸头造型受到追捧,当月这款假发套和这本杂志都卖到脱销。

