

招生白热化 大打价格战

暑期培训“热浪”袭人

■记者 陈良和

过了本周,大部分瑞城学子都将迎来暑假,近一两个星期,在各幼儿园、中小学门口,有关暑期培训班的宣传单让人应接不暇,同样“热浪”袭人的,还有手机短信,各类兴趣班、培训班推出不同的“套餐”,招收暑期学员。暑期培训班提前“预热”,大打招生战,但不少家长反映,要从大量的信息中挑选一家适合的培训班,着实是一件费脑筋的事。

培训班宣传单满天飞

临近暑假,在安阳某幼儿园门口,记者每天都可以看到这样的景象:各类培训班招生人员扎堆,有的见人就发传单,有的送广告扇、广告气球等。每个接孩子的家长出校门时,至少可以拿到三四张广告宣传单。

同样的场景,也在一些小学门口上演,到了下午放学时分,校门口都站着三五个派发宣传单的的人员,补英语、学钢琴、练书画……培训项目应有尽有。

不独在校门口,一些社区也成为培训班宣传单轰炸地。在一些社区,记者注意到,信箱、宣传公告栏、汽车等,都塞满、贴上了宣传

培训项目名目繁多

记者细看收到的 20 多张宣传单,发现目前我市暑期培训班大致可以分为两类:一类主要是校外的教育拓展,这种培训班着重培养孩子的兴趣、特长,如各种乐器、绘画、书法、棋类、游泳、舞蹈及跆拳道、武术等;另一类是校内教育的加强提高,如阅读、写作、奥数、英语等。

具体细化后,更是五花八门、名目繁多。特别是幼儿、小学低年级阶段,快速识字、看图说话、绘画、书法、象棋、珠心算、魔术、小小主持人、感觉统合训练、国学、中国象棋、围棋、羽毛球、篮球、跆拳道、街舞、儿童情商训

明码标价收费普涨

与前些年大部分宣传单没标明学费不同,今年许多培训机构直接把收费标准详细印在宣传单上。记者调查发现,伴随着 CPI 的上涨,培训市场的学费也跟着见涨。

家住之江小区的高先生告诉记者,他的小孩在某培训机构跟老师学钢琴和声乐,去年学费是 120 元一课时,今年已经涨到 150 元一课时。据业内人士介绍,目前市区培训机构个人学业辅导的费用基本在 120 元至 150 元一课时,而暑期提高、冲刺类的英语类培训班学费等平均下来也到了 100 元每课时左右。

为了尽早揽到生源,许多培训机构各出奇招,比如,有些海报提示,在 7 月 1 日前报名享受优惠

单,粉的、黄的、绿的,一张张 A4 纸或图文并茂,或以表格方式简明扼要罗列出一系列培训项目,推出 A、B、C 等“套餐”以供选择。一些派发宣传单的人偷懒,甚至在某些楼道入口处随意扔一沓单子,一阵风过,吹得满地都是,环卫工人为此叫苦不迭。

某培训机构负责人告诉记者,暑假时间长,天气热,许多家长要上班,带不了孩子,都有意向送孩子上培训班。在暑假到来之前,做好宣传,做旺人气,是培训班求得生存的第一步。为此,规模稍大的培训机构都会提前印发几千上万份资料在目标市场派发。

练、电子琴、小提琴、钢琴、古筝、葫芦丝、艺术合唱、数学思维训练、航海模型、影视表演、小记者、直映识字等等,培训项目达三四十种。各培训机构还根据自身的师资等优势,对某些项目进行细化,比如同样是画画,某培训机构还分为幼儿美术创想、涂鸦俱乐部、小学水粉班等。

记者发现,大部分培训班在 7 月初开学,一周上两三次课,每次一个半小时或两个小时。考虑到一些家长中午没间接送,一些培训机构甚至推出“套餐”,比如,早上学画画,下午学主持,在培训机构吃中餐和午休。

价;有些宣传单则大做“批发”文章,如某培训机构标明,“周末兴趣班每门 700 元,两门 1200 元。”某足球培训班推出团报优惠的措施,“二人报名减 50 元,三人报名减 100 元。”

考虑到一些家长对孩子悠长假期另有安排,个别培训机构甚至还推出“周报价”,家长可以根据自身安排自由地按周订购课程。

不过,细心的家长在作了比较后,发现许多培训课程收费比去年涨了不少,同样是 6 周的课程,因为增加了一些国学或创意美术的课程,去年收费 1800 元,今年直接涨到了 2600 元。有些涨价是在“暗处”,比如一样的价格 1080 元,去年是 16 节课,今年降到了 12 节课。



家长暑期也不得闲

因为许多孩子的暑假还没开始,目前,奔走于各大培训机构的更多的还是家长。

记者调查发现,小学低年级孩子的家长多数侧重了解英语、作文、数学、书法等,幼儿园小朋友的家长则集中在舞蹈、小主持人、绘画等方面,其中,幼儿园大班小朋友的家长尤其关注幼小衔接、速算、游泳、识字等。据了解,暑期家长给孩子最少报有两科,而大多数是三四科,有一部分家长甚至报了五六科。给孩子报了五六科的家长这个暑期也不得

培训机构良莠不齐

采访中,许多家长向记者表示困惑:现在许多培训机构为了吸引更多的学生前去参加培训,都鼓吹自己的师资力量如何强大、培训效果如何有效,还推出各种优惠促销手段,但是,瑞安的培训机构都是正规的吗?

仅从收到的二三十份宣传单,记者无法一一了解其是否具有办学资质,不过,从宣传单上也看出一些“猫腻”,比如,一些培训机构号称“名师教学”,但是宣传单上没有列出请了哪个名师。有些外语培训班称“外教指导”,但请来的“外教”是

谨慎选择暑期班

那么,望子成龙、望女成凤的家长们如何才能选择一家称心如意的培训机构呢?记者搜索整理了一些建议:

首先,家长在选择培训班时,要查看培训机构是否真正具有正规部门批准的允许办班文件,或向教育行政部门咨询是否经过审批。要仔细询问有关培训教师的情况和相关条件。办培训班除了必须经过有关部门批准外,还应当拥有相当数量

闲,光是大热天接送就相当累人。

不过,采访中,不少家长表示,“一般都会事先征求孩子的意见”、“他们要是不喜欢,在课堂上打瞌睡,岂不是浪费钱?”“放松兼顾学习”,这是许多家长期盼达到的暑期目标,“送孩子去参加培训班,不是指望他学得多优秀,只是希望小孩能多一点兴趣,多一份快乐,开开眼界,在漫长的假期过后不至于收不回心,或者把上学期所学的知识全忘掉。”儿子念小学二年级的黄女士持这一观点。

否具备教师资格,家长也很难辨别。有的培训机构在宣传单上夸大教学效果,如运动类项目都表示“可实现中考体育满分的愿望”,但是一些家长交了钱,培训方却又称,“培训效果还得看学生个人情况,有些学生效果好些,有些则差些。”

此外,同样是外语培训,机构不同,收费价格也相差较远,有些 16 节课 900 元,有些则报价 2000 多元。一些家长还反馈,去年让孩子参加某培训班,因为开班人数不足,将不同年龄、不同层次的学生并到一个班,培训没有达到想要的效果,

的学历合格的专业教师。

其次还要查看培训场地是否合格,探究培训机构的班级管理,可能的话最好先试听一两节课。第三,报名时,家长应与授课方提前明确收费标准,最好还要有书面协议。家长要收集培训班详细的说明资料、各种承诺和退费机制,作为今后消费维权的有效凭证。对部分存在不安全因素的培训项目如游泳、跆拳道等更要细心谨慎,防止出现意外。

除家长与孩子商量了报名学习外,还有一些孩子上培训班是因为其自身要求学习,“女儿现在学画画、舞蹈、电子琴、速算还有口语,共 5 门,我们让她暑期少学一门,她都不肯。”在好学的女儿面前,邵女士感觉挫败,“不过,她主动要学,我们也不好意思偷懒不送。”

此外,还有一部分孩子是因为家长要上班,没办法只好半托在培训机构学习各种课程。“不然整天待在家里就知道看电视上网,没有社交不说,还影响视力。”

“而且许多培训班都是进班容易退钱难,如果学生中途不满意培训效果,那是很难退回预交的培训费的。”

与小学家长不同,一些幼儿家长更操心午休及用餐等问题。比如,一些培训机构考虑到家长的需求,推出不同“套餐”,如“早上+中餐+午休+下午”,“下午+晚餐+晚上”等,一些家长就好奇,该培训机构平时只是一两个小时的培训课程,暑期推出午休、中餐和晚餐,是否达到用餐的卫生标准,午休是否一人一床,是开电风扇还是空调……

