

“金九银十”看市场①

家装市场依旧火爆

家电销售“九冷十热”

记者 黄丽云

每年的9月、10月是家装市场最热闹的时候,趁十一长假结婚的、年底想搬进新房的人,都忙着寻找装修公司、购买各种家具、家电,这两个月也成了商家的必争时段。日前,记者走访部分家装、家电商家发现,家装市场“金九银十”现象仍然存在,但家电市场则呈“九冷十热”之势。



家装市场火爆

9月中旬,本报举办了为期3天的首届家博会,吸引近万人次进场观展,拉动关联产业消费共计千余万元。一品牌壁纸的负责人聂小姐表示,9月份,仅展会现场3天就成交了30多份单子,该月的销售额比今年前8月平均值约高30%。

9月29日开始,该店里还开展国庆优惠活动,“奇怪的是,国庆优惠期间的订单量倒一般,可能是因为长假期间很多人出门旅游或放松去了。”聂小姐说。隆山东路一门店店长肖女士表示,各类门的销售高峰期在9月下旬

至11月上旬,往年10月份的销售额会超过平时2/3,今年的旺季仍是这个时间段,但生意相对难做些,“金九银十”的“含金量”有所下降。“家装建材行业是楼市的下游产业链,房屋销售量减少,对门的订单数产生了影响。此外,由于经济不是很景气,部分

市民削减了装修费用,一般购买的都是比较平价的木门,销售额很难创新高。”肖女士说。安阳路上一油漆公司的经理介绍,该公司已经有8年历史了,有较多的老客户,每年9至10月份销量都不错。

装修公司订单暴增

室内设计师胡小姐最近快忙疯了,十一假期也没时间出去玩,只能窝在家里画设计图,“这段时间公司的订单较多,只能先加

班加点完成,以后再休息了。”许多装饰公司近一两个月都很忙,名瑞装饰工程有限公司就是其中的一家。该公司设计师张

先生介绍,8月份订单就开始增多了,9月份的订单数超出往年平均数约1/2。“少部分顾客准备十一结婚,

大部分则是想在过年前搬到新房子里住。”张先生说。

家电市场“九冷十热”

国庆前夕,在国美电器安阳店内,到处粘贴着各种宣传海报和优惠信息,一眼望去,记者发现走动的大多数是工作人员,很少有顾客(如图)。

该店经理池先生介绍,9月份是今年以来销售最冷的一个月份,与前8个月的月均销量相比下降了10%,而且销量还是靠中秋节前后几天撑起来的。去年9月份

也并非旺季,但是销量至少能与其他月份持平。“10月份开始,店里开始了各种优惠活动,长假期间客流量、成交量都有较大幅度上升,年底

搬新家的市民也会在这段时间添置家电,所以10月份的销售额会上去,很可能是全年销售最旺的一个月。”池先生说。

新车出质量问题 30天内可退货

市民称好:汽车进入普通消费品行列

记者 夏盈瑜



瑞安是汽车消费大市,但消费者购车后遇到质量问题,经销商和厂商的解决方法多是“只修不换”,其理由是汽车没有“三包”规定,导致消费者维权举步维艰,汽车投诉逐年上升。近日,国家质检总局公布《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定(征求意见稿)》,这次公布的意见稿最显著的变化就是明文规定“因严重安全故障累计修理两次仍不能解决,可要求退货”等退换

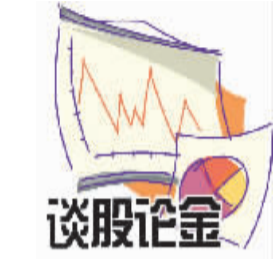
条款。另外,意见稿还明确,在产品售出后30天内,只要出现一次严重质量问题,如车身开裂、制动、转向系统失效、燃油泄漏等故障,消费者也可以选择退货。《意见稿》出台后,受到市场的欢迎。记者在采访中了解到,各大汽车销售店、消费者普遍认为,汽车消费实行“三包”、有问题可“退货”的条件已经成熟。在采访中,记者发现,各大汽车销售店对即将举行听证的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定(征求意见稿)》表示极大关注。在他们看来,“三包”、“退货”的条件已经成熟,可能出台的新规定并不会带来太大压力。“车辆只能修不能退,消费者投诉多了,势必对品牌产生影响。”市宝隆汽车销售公司市场经理郑建武认为,如果条款生效的话,对4S店、消费者、商家三方都会带来好处。

30天内有质量问题可免费退车”、“三包”有效期不低于2年或4万公里”两项内容记忆尤为深刻。“购买汽车出现问题只能修不能换,让消费者承担汽车的质量风险,是引发汽车消费纠纷的重要原因。新的规定更有利于保护消费者的合法权益。”胡奎说。

Advertisement for Shanghai Real Estate Bank Loan, featuring contact information and a list of branches.

Advertisement for Shanghai Energy recruitment, seeking various marketing talents with specific requirements.

Advertisement for Shenyan Wanguo Securities, offering recruitment details and contact information.



上周,美元指数报于78.75,以十字星报收,周跌幅0.05%。

外汇 美元弱势

温州信新投资公司:从经济基本面来看,尽管美国非农就业数据好于预期,但是全球经济前景依然难言乐观。不过,全球各个央行或酝酿新一轮刺激狂潮,德国总理默克尔近日挺身而出,表示德国政府已经准备好对资本力量疲弱的银行进行资本重整。德国扛起救市大旗,将利好风险货币,美元承压,本周或弱势为主。(分析师观点仅供参考,不构成投资建议) (严小章)

国际经济一周大事预报

- 10月10日:德国公布8月进出口数据,法国公布8月制造业产出数据,日本股市因体育节休市。
10月11日:英国公布8月制造业产出数据,日本央行公布月度经济报告,欧洲央行和国际货币基金组织官员抵爱尔兰检查金融救助计划执行情况,欧佩克公布月度石油市场报告。
10月12日:日本公布8月核心机械订单和经常项目收支数据,法国公布9月消费者价格指数,英国公布9月失业率,欧元区公布9月工业产出数据。
10月13日:德国公布9月消费者价格指数终值,美国公布8月进出口数据,美国公布上周首次申请失业救济人数,美国能源情报署公布上周原油及成品油库存变化,日本央行公布9月议息会议记录,美联储公布9月议息会议记录,欧洲央行行长特里谢在伦敦欧洲金融市场协会发表讲话,欧元区财长会议。
10月14日:欧元区公布9月消费者价格指数终值,美国公布9月零售额,美国公布10月密歇根大学消费者信心指数初值,二十国集团巴黎财长级会议(至15日)。