



# 大片口碑不佳 小片空间不够 “十一”黄金档票房 变“白银”

在中国电影总票房年增长幅度超过30%的情况下,电影市场在素有“黄金档”之称的国庆小长假里表现乏力。院线数据显示,今年国庆节期间全国总票房约为2.5亿元,比去年同期减少16%。资深发行人高军忍不住感叹说,“十一”现在叫白银档了,不叫黄金档了。业内分析认为,《画壁》、《白蛇传说》等几部国产商业大片口碑不甚理想,是造成今年十一档歉收的主要原因。



## 口碑不佳 商业大片难撑票房

邓超、孙俪、闫妮主演的《画壁》和李连杰、黄圣依、林峰主演的《白蛇传说》,是今年十一档的两部商业大片。凑巧的是,这两部片子都是魔幻题材,还不约而同地选择在9月29日上映,打擂台的意味相当明显。双雄争霸本应带旺国庆期间的影市,无奈两部影片的口碑都不太理想,让观众提不起兴致。高军认为,和去年十一档的影片(《狄仁杰》、《剑雨》等)相比,今年十一档的商业大片首先口碑都不好,其次大家陷入混战,没有出

现领头羊的示范效应。这是造成十一档票房歉收的主要原因。

3年前陈嘉上执导的《画皮》以黑马之姿杀入国庆档,叫好又叫座。而此番在国庆期间上映的《画壁》却饱受批评。半古代半现代的穿越式造型、半文半白的台词、曾志伟对闫妮含情脉脉的一句——“我心里还念着你,难成佛”以及孙俪结尾处的终极一哭,都相当惹笑。有观众还指出,闫妮任外面闯入的三个男人肆意“选妃”的桥段设计是大男子主义的

产物,对女性不够尊重。而邓超最后舍去爱情、追求功名的选择也让一些观众感到难以认同。有人在网上留言道:“如花美女都如云,考公务员才是真啊!”激烈的批评让一向镇定自如的陈嘉上都有些坐不住了,在回应各种质疑之余,忍不住小发了一下脾气:“没有电影是完美的,我的更甚,地摊水平,只会更努力。”

程小东执导的《白蛇传说》,汇集了包括李连杰、黄圣依、林峰、阿SA、文章、杨千嬅、姜武等

在内的豪华明星阵容,上映时的确可以做到先声夺人。不过,电影里对白蛇等几个主要角色的塑造过于颠覆,也让不少观众感到“雷人”。尤其是黄圣依饰演的白蛇,一看到许仙就爱上了,继而“扑”上去,上演了一出女追男的激烈戏码!程小东对此解释称,他希望这样的白蛇能够迎合80后、90后的胃口。“这些年轻人对于爱情的看法好含蓄,甚至会为爱离家出走,‘新白蛇’的感情观就希望呈现出如此强烈的感觉。”

## 空间不够 口碑小片艰难求活

相较于两部魔幻题材的商业大片,十一档上映的几部小片如《李献计历险记》、《鸡妈妈仔》,口碑还不错,可惜夹在大片中间艰难求活,排片数量少,票房自然不会太好。尤其值得一提的是成龙父子,他们堪称十一档期最文艺的一对父子了。儿子房祖名出演了根据网络短片改编的《李献计

历险记》。因为临时将档期提前了两天,导致该片10月1日全国公映后连续两天上座率严重偏低,排片数量开始下跌。是随后的口碑效应让影片上座率得到提升,在影院获得了不少加场,票房也呈现出低开高走的趋势。尽管如此,业内人士估计《李献计》的票房成绩仍不容乐观,不可能成为

这个档期的票房黑马。在房祖名参演的另一部电影《辛亥革命》中,成龙扮演男一号黄兴。在“十一”期间上映的众多大片之中,《辛亥革命》算是口碑不错的一部。虽然有观众质疑它拍得太像一部电视剧,但更多人认为它是一部尽可能贴近历史的作品——这是对主创态度的最大肯定。不

过,沉重的历史题材以及宏大的片名,让许多观众对《辛亥革命》敬而远之,哪怕成龙的明星效应也抵不过观众的固有印象。这部影片在“十一”期间的排片虽然超过《李献计》,预计票房以千万计。但相对于它的明星阵容和大额投资,《辛亥革命》在“十一”期间的表现堪称平淡。(据《北京晨报》)

## 国庆荧屏崔永元 新节目收获好评



长假期间的电视荧屏,鲜花与口水“共存”。其中,由崔永元主持的央视综艺节目《正大综艺·谢天谢地你来啦》,作为全新节目登场大获好评。

崔永元也来主持娱乐节目了。《正大综艺·谢天谢地你来啦》引进外国先进节目模式,是央视一套最新推出的明星戏剧表演真人秀,成为长假荧屏一匹最大的收视黑马。该节目不仅集结了杨子、潘长江、黄海冰等众多影视明星,其最大的亮点在于没有剧本、没有台词,明星通过扮演某个特定的角色,而惨遭节目组的百般“刁难”,因此需要明星依靠“三寸不烂之舌”,瞬间做出应变,其搞笑程度堪比国外整人节目。其中,崔永元也化身“整人”的帮凶,将嘉宾“玩”得团团转。首期节目中,演员潘长江化身成为鉴宝大师,被要求用双截棍、望远镜等匪夷所思的工具来鉴定文物,更搞笑的是,潘长江竟通过自己的“自圆其说”,将一双鞋垫夸得“天上有、地下无”。台上明星被刁难得冷汗直冒,而台下观众却看得大呼过瘾,“看着明星尴尬的表情,实在是太好笑了!”更有网友感慨道:“我和妈妈都笑趴在沙发上。太有创意了,绝对是考验每位演员的临场反应,还充满了崔氏幽默,不错不错。”

(据《上海青年报》)

## 《倾世皇妃》被批改编过度 林心如:希望多点阳光

继《步步惊心》之后,国庆期间湖南卫视再次推出由热门网络小说《倾世皇妃》改编的同名电视剧。和《步步惊心》一样,《倾世皇妃》获得了高收视和高关注度;和《步步惊心》不同的是,《倾世皇妃》面对的却是改编过大以及“绿叶”表现夸张雷人的质疑。作为制片人兼主演,林心如前日回应称电视剧改编时的确增加了戏剧元素,“我不觉得雷人,只是希望后宫戏能够阳光点。”

黄金周以来,《倾世皇妃》稳居同时段收视率第一,收视率达1.9%,在网上,林心如、严宽、霍建华等众多演员的关注度直线飙升。对于这样的收视成绩,林心如很高兴,坦言如十月怀胎生了一个好宝宝,现在尽情享受当“妈妈”的感觉,“我已经看了两次了,我和周边的朋友亲人都觉得拍得不错。”

虽然林心如十分自信,但事实上,观众评论并不客气。《倾世皇妃》是由2010年网络点击量最高的同名小说改编,电视剧将故事背景改为五代,前两集的剧情都是新增的,人物关系与故事情节也有不少改动,这样的改编力度对于原著的忠实粉丝而言

实在难以接受,甚至有网友表示:“最无语的是演到现在没有一处情节和原著是一样的,而且很搞笑很雷,跟原著基调完全不一样。看过小说的伤不起,这个剧情就只是留着名字吧。”对此,出品方称只是在该剧开头加入了戏剧元素,到后面将与小说差不多,而林心如则表示改编的宗旨就是让电视剧好看,剧本在自己这边就修改不下5次,“剧本很饱满,我没有觉得改编得很厉害,只是电视剧加大了戏剧表现而已。”谈及书迷忠于原著的要求,林心如表示能够理解,称自己也是《倾世皇妃》粉丝,不可能让原著变味。

(据《新闻晨报》)



**SHUNDA 顺达旅游**  
假日出游,早报名早优惠!  
最高可优惠50元/人,另有电影票赠送!  
详情登陆: [www.shundalvyou.com](http://www.shundalvyou.com)  
报名热线: 0577-65066001 65672311

**瑞安中国旅行社**  
CHINA TRAVEL SERVICE  
欢乐天下行·尽享中旅情  
锦城总部咨询电话: 65643000 66643111  
兴业门市咨询电话: 85643222 65658633

**馨家家居**  
整体软装专家 家居饰品专卖  
专业高档住宅、别墅、办公空间  
及商业空间配套装饰  
地址: 崂山东路173-175号 电话: 65836322