

短发、中长发、编发……
秋冬最流行的发型ing 不错过哦

据今年秋冬流行发型趋势解析, 短发风吹遍了春夏季, 这个秋冬依旧流行; 随着复古风的兴起, 经典的大波浪中长发也卷土重来, 给这个秋冬季增添浓浓暖意; 流行了一个夏季的编发, 秋冬将持续流行。这些发型, 或短、或长, 或卷、或直, 或烫、或剪, 没有最 ing 的, 只有最合适的, 潮女们请随小记, 一起选择一款最适合你的靓发吧!

短发: 白领首选

知性优雅的短发发型, 可谓是深秋季节白领们的首发型。动感有气质且简约又大方。侧分的短发给人很知性的感觉, 外翻刘海的气质短发, 染上浅棕色的发色, 更时髦更洋气。

据记者了解, 本季流行趋势中除了梨花头、蛋卷头外, 那就是非常上镜的起床头了。起床头最大的特点在于, 明显的内扣弧度, 散乱的卷度自然蓬松起来就像刚起床一样很慵懒很随性, 轻薄的弧度刘海也能很好地突出了明亮的双眼。

小成熟+轻妩媚

25—30 岁的女性不妨试试这款短发。小成熟的优雅风情中散着几分小女人的百变诱惑。轻轻内敛的发丝上添入轻盈卷曲, 色度较低的头发表色, 低调又柔美似水的女人魅力, 这个秋冬轻松摆脱单身状况。

高度洋气+简单淑女

改良的波波头保留了可爱, 又



不失淑女, 显眼亮相又夸张另类。20 岁左右的女生们, 初入校园的大学女孩, 选择这款眼热的短发造型没错。

女人味+合适卷

卷短发俨然成为秋冬的流行发型趋势, 柔美轻灵的小卷短发秀出女人的柔情美丽, 时尚的刘海处理, 在眼妆的效果, 可爱大增, 无论哪个年龄段, 这款短发上稍加一点改变, 都能展现自身气质与女人味。

中长发: 再现经典大波浪

蓬松的发型不但能展现独特的个性形象, 而且表达得自然时尚。中长发型依然是时尚潮人们最爱的发型之一, 它浪漫甜美的感觉让人无法招架, 让你都散发高雅的名媛气质。

如何在秋季打造一个完美的中长发呢? 据安阳某美发会所首席发型师介绍, 打造空气感波浪卷, 可以释放你迷人的韵味, 一定要挑适合自己的发型。像大内卷富有层次感, 成熟妩媚的韵味很适合白领 MM, 且包裹两颊, 连肉脸女生也不用担心。刘海做成中分后以卷卷的造型, 浪漫又不失华贵, 很好地凸显出了美丽的五官, 让五官看起来更立体。

大胆娃娃卷

敢尝试的潮流发型, 有芭比可爱的娃娃卷发。张扬、夸张、时髦洋气, 这款卷发都能很好展现。一头波浪长卷, 弧度稍大, 绝对能起到很好的修饰作用, 把脸型拉长拉细, 制造小脸效用。有点不对称的齐刘海, 不仅显可爱还能提高时尚度, 绝对符



合秋冬气氛的染发发色, 非常抢眼。

凌乱的中分烫发

看似毛躁的卷发, 凌乱感十足的中分烫发, 营造出厚重却依旧保持轻盈效果的发量。偏分刘海呈现出日系范儿的感觉。此款发型要注意日常生活中的打理, 乱中有序才是重中之重哦。

编发: 演绎百变造型

编发只要稍加变化, 也能演绎出十足的时尚感。

随意扎起的麻花辫侧放于单肩, 额际的发丝遮住眼眉, 可掩饰高颧骨脸型, 左耳垂落的发丝则营造出动人风情; 若是有层次感的卷发, 可将头发分为三股, 中间的发丝扎在后面, 打造出活力气息; 在双马尾的基础上结合花苞头的技巧简单扎出蓬松发髻, 制造出凌乱的感觉, 不仅让发型更显随意, 也更自然; 将长发全部扎起放至一侧, 原本普遍的马尾看起来就更具造型感; 甚至就简单地将整头服帖地往后扎, 如此利落的马尾可带出女性坚强的气质, 还是搭配呢大衣的不二之选。

此外, 纵观本季 T 台发型, 最受宠的发色首推摩卡色, 灰色调的发色既符合亚洲人肤色特点, 又刚好配合今年以“低调奢华”为主调的流



行趋势。另外, 红色在本季仍有大部分的拥趸者, 不过, 发型师建议肤色稍白的女性在红色中添加些橙色, 让秀发看起来更加有活力; 而肤色较暗的女性, 发色中加入一点紫色是不错的选择, 显得肤色均匀, 气质更加出众。另外, 今年流行的染色不是简单的单一色, 而是有提亮对比的色彩搭配等。



提高女性魅力指数
魅力太太瑞安选拔赛
即将华丽开幕

魅力太太全国选拔赛报名工作开展以来, 我市女性表现非常踊跃, 截至目前, 已有 500 余名女性报名参加。据悉, 本月 21 日, 魅力太太瑞安选拔赛将于钱塘阳光假日酒店华丽上演。

据主办方介绍, 此次魅力太太选拔赛不同于其他赛事, 不是选美而是造美, 不同年龄段的女性均可参加。很多女性大多觉得自己年龄大了, 结婚了, 不再需要像少女那样在乎自己, 全身心扑在家庭和儿女身上。殊不知古人有云: 男正则身正, 女正则家正, 女正则男正可知矣。一个男人有修养, 是个人有了修养, 而女性有素养会影响到家庭、丈夫与儿女。

也许很多女性觉得自己没有很好的形象, 没有很高的文化, 去参加魅力太太选拔赛合适吗? 其实魅力太太选拔赛, 不是重在赛事, 而是通过参赛提高自身意识, 更重要的是大赛组委会邀请到全国知名人士举办各种帮助女性提高自身魅力指数的培训。如形象、礼仪、健康、亲子、情感等。更何况即便真不愿参加选拔赛, 还可以加入魅力太太俱乐部, 免费参加魅力太太修练营。所以, 此次大赛意义深远, 机不可失,

希望瑞安女性能把握这难得的机。很多人说温州是经济的绿洲, 文化的沙漠。主办方也希望通过魅力太太选拔赛提高瑞安女性的文化生活, 提高瑞安女性的自身素养与意识。

据透露, 此次瑞安报名人数众多, 特别是银行等企事业单位组织员工和客户集体报名, 希望能通过参赛, 让自己的员工和客户能够得到很好的提升。“大家都有这样的想法, 但苦于找不到地方, 所以表现都很积极。”作为本次大赛瑞安地区的报名点——“韩方美人”负责人金跃跃介绍道。

(孙伟芳)



全情倾入 盛况空前
时代瑞安店下周将
启动 3 周年庆

时代广场瑞安店将迎来 3 周年庆。3 年来, 时代人不懈努力, 为瑞安带来了一个又一个品牌, 一次又一次改变了市民的时尚理念和消费方式。

日前, 笔者从该商场获悉, 即将于 10 月底开展的 3 周年店庆活动, 力度将再度升级。据相关负责人介绍, 作为一年一届的店庆活动, 他们已经做好了充分准备, 包括品牌的升级、人员的安排和货品的储备, 都将做到最好, 争取为广大顾客呈现一场购物饕餮盛宴。

随后, 笔者走访了几个楼层, 发现了一些新的变化。1F 珠宝区“新装”亮相, 新增的 2 个全新品牌百福名牌, 在国庆期间一崭头角, 取得了不俗的业绩, 而周大福、爱是唯一、老凤祥、中国黄金、六福、周大生、锦阳等品牌一如既往成为撑起珠宝区的主力大军。据统计, 现有珠宝品牌共计 11 个, 而在国庆期间销售大好的黄铂金将继续成为商家的销售重

点; 随着流行服饰区华丽升级, 2F 的品牌也更“高端”了。据了解, 新加入珂莱蒂尔、朗姿、新浪、曼妮奴、费依、欧斓雅、舒雅等 7 个品牌, 其中独有品牌就占据了 90%, 而江南布衣、Espirt、内衣区的位置亦作了适当的调整。除此之外, 新品牌“5+”、“罗漫蒂克”、“艾莱依”、“MO&CO”有望在近期入驻; 3F 男装更加休闲了, 随着时尚潮牌拿破仑、罗德迈、Anyview 的开柜, GXG、太平鸟、SE-BICO、维加斯、ZIPPO 等品牌的新形象亮相, 3F 整体的男装休闲趋势随之愈加清晰。

现在我们可以看到一个不断改进, 不断发展的时代广场瑞安店。从业绩增长的背后我们可见的是员工的齐心协力, 是品牌的变换更迭, 现代都市一族对生活质量的要求越来越高, 对时尚的理解也越来越独特, 而时代广场不断作出的品牌调整可以说符合了现代人们求新求变的猎奇心理。

(陈丹丹)