

2011年11月9日

责任编辑:王丛伟 编辑:管舒勤 金晓峰



又是一个丰收年,种粮大户项宝荣喜中有忧

## 明年还会有这么多耕地吗?

眼下正是晚稻收割季节,连日来,老天爷总是阴着脸,还时不时“哭”上一阵子,可马屿镇种粮大户项宝荣并没有因此而发愁。昨天上午,正在田头忙碌的项宝荣满脸喜悦地告诉记者,他的丰收农场现今已实现生产加工一条龙,收割的谷子不用晒,直接用机器烘干。今年晚稻的产量,是他成为种粮大户以来最高的一年,平均亩产可达400多公斤。

### 弃商回乡种粮食

1992年,在义乌经营胶鞋批发生意的项宝荣做出了一个令家人难以理解的决定——回乡种地。“我出身农门,对土地有着深厚的感情。那几年,国家出台了一系列扶农、惠农政策,我琢磨着搞农业规模生产一定大有前途。”

项宝荣从好几个村民手里转租了30多亩水田。“第一年赚了2000多元,这对当时农村普通家庭来说,收入是相当不错了,也证明了自己

回家种田的决定是对的。”初战告捷的项宝荣更加坚定了自己当种粮大户的决心。

此后几年里,项宝荣粮食种植面积不断加大,他先后投入500多万元,购置了收割机、插秧机,置办了烘干机、碾米机等农业机械,发展机械化加工生产。他还获得省、温州及我市“优秀种粮大户”、“粮食订单守信用单位”等荣誉称号。

今年,他共种植水稻1900多亩,成为温州市乃至全省最大的种粮大户。

### 土地流转的困扰

对于项宝荣来说,土地就是他施展才能的阵地,也是他作为一个种粮大户赖以生存的根本。他耕种的土地租自马屿镇和仙降街道19个村1200多户农村家庭,多则十几亩,少的几分地,零零散散,星罗棋布,不仅难以管理,也增加了生产成本。然而这些对于项宝荣来说算不

上难题,困扰他的,是租用土地数量的不稳定性,从而制约了他对机械化设备的进一步投入和来年生产计划的安排,甚至因此耽误了农时。

2003年,项宝荣租种了1300多亩水稻,并投入40多万元添置了收割机、耕耘机等农机具。当年,他的粮食获得丰收。正当他计划着来年再大干一场时,出乎他意料的事情发生了——第二年,几十家农户共收回了500多亩土地,从而导致他的一部分农机具成了摆设,最终不得不忍痛贱卖了几台收割机。

项宝荣说:“那年粮食的丰收,使一些农户觉得自己耕种更划算,于是有些人就把租给我的耕地要回去了。说实话,我不怕种田辛苦,我怕的是耕地数量的不稳定。”

离开项宝荣的丰收农场,一丝隐忧涌上记者的心头——今年又是一个丰收年,来年的春天,项宝荣还能拥有这么多耕地吗?

(潘孝青/文 许良钦/图)

## 毛芋合作社“越界”帮忙卖番茄

## “有销路,种得更放心!”

走在田间大棚里,雨点滴滴落在大棚顶上发出滴滴答答声,低头就可看见一个个绿色的小番茄挂满枝头,有的和小孩拳头差不多大,有些还只有成人拇指般大小。这是昨日记者在马屿镇建新村田头看到的一番景象。

### 番茄曾遭遇滞销

“这个也是番茄吗?怎么和其他的相差这么大?”看到农田里的番茄小苗,记者好奇地问。

正在田间查看番茄长势的池帮飞告诉记者,由于品种不同,种植时间也各不相同,目前有些番茄已经结出果实,有些植株长到约1米高,而有些尚在育苗阶段,到明年2月份移栽。

“现在只要做好田间管理,让植株不要生病就可以了。以前可不是这样,就算丰收了还要担心销路,有时候可能忙活大半年,结果连本都赔进去了。”说起往年的番茄滞销情况,池帮飞的表情有些沉重。

“有一年番茄滞销,价格最低时1公斤才0.2元,连采摘的工钱都赚不回来,更别说种子和农药的成本了。”一旁的农户接过话茬说,“辛辛

苦苦种了好几个月,结果连本钱都收不回来。我们没文化,担心土壤不适合种别的东西,只能继续种番茄。”

### 合作社拓宽销路

“现在我们只管种,番茄摘下来不用拉到市场上卖,直接送到合作社就可以了,省事省力又省心!”种了三四年番茄的孔祥余正在田间为番茄植株支架。

据了解,顺泰番茄种植面积有500余亩,其中数建新村的种植面积最大,约有300亩。然而,这么多种植户中形成规模的只有2户,其余均为散户。2009年以前,大批量的番茄成熟后,只能依靠外地收购商前来收购。

“市场上番茄销量不好了,外地收购商就不会来这里收,本地大面积的番茄就面临滞销,农户的收成就没了保障。”顺泰毛芋专业合作社理事长林志寅告诉记者,建新村村委会主任找他们商量,希望毛芋合作社增设番茄收购项目,帮助农户解决后顾之忧。

“番茄种植户中也有我们合作社的成员,而且两个收购项目季节



记者在大棚内采访

### 扫帚村朱岙底

## 一年一千万把扫帚 如何“扫”出一条销路

马屿镇朱岙底村是远近闻名的“扫帚村”,传统手工扎扫帚在该村已有百年历史。昨日,记者探访了这个有名的“扫帚村”——一个位于56省道旁的小村庄。

从市区出发,车子沿着56省道往西走,不需要看路旁指示牌,就能轻易发现朱岙底村,因为只有这个村的村民是在家门口“工作”——编扎扫帚。

观音扫、毛竹枝、竹梢……就是这一堆堆看起来杂乱无序的“枝条”,在村民巧手下,“变”出一把把整齐的扫帚,全村一年能扎出100万把左右的扫帚,产值在200万元左右,是该村村民除了务农之外最大的经济收入。

虽然收入可观,但现代家庭对传统扫帚的需求量缩小,扫帚销路一直是村民的心头难题。

### 全家动员,年收入10来万

在朱岙底村,从20岁的年轻人到70多岁的老人都会编扎扫帚,拉、绑、敲、锯,井然有序的几个动作干脆利落,一把结实、整齐的扫帚就完成了,这一过程仅需短短的几分钟。

“扎扫帚看似简单,但其中很讲究技巧和经验,不能扎得太松,否则打扫的时候会散开。所以扎扫帚的人多为男人,毕竟是辛苦活,要有力气才行。”该村扫帚合作社负责人余节三边走边向记者介绍,“女人要带孩子、做饭,所以一般帮忙打理原料,把半成品观音扫扎成一小捆,方便扎成成品扫帚。”

眼下正是大量采购观音扫的时候,所以不是每户村民都在家扎扫帚,只有个别产量大户在家编扎扫帚。余节三带领记者来到一户村民家门口,户主叫余仕高,是村里扫帚年产量比较大的一户,夫妻两人配

合,一年能编扎五六万把扫帚,一把扫帚净利润2元左右,年收入约10万元。

记者到余家时,余仕高正在编扎扫帚,妻子王彩香在一旁打理观音扫,把长短不一的半成品观音扫拾掇成同一长度,然后扎成一小捆。

“收拾好的观音扫长度在30至40厘米,一小捆大概100克左右,一把扫帚要用到5小捆。”王彩香说。

看着王彩香熟练地将观音扫拾掇成整齐的一小捆,记者忍不住动手试试。

长短不一的观音扫如何整理成长度统一?看似简单的工作,真正干起来却无从下手。记者在王彩香的指导下,最后出来的“成品”勉强合格。

### 百万把扫帚,销路是难题

朱岙底村共有200多户、800多人,其中三分之二的家庭以扎扫帚为主业或副业。每年正月、年关时节以及早稻收割之前,都是编扎扫帚的高峰期。扫帚最近销售至宁波、上海,几户村民还在市区开起了扫帚销售店。

“扎扫帚赚的是工夫钱,比不上城里人上班。我们村一直流传一句俗语:‘家家户户扎扫帚、世世代代勤为荣’。在农村靠的就是勤劳,只要够勤劳就有饭吃。”余节三说。

如今,传统扫帚在家庭里的使用率逐渐降低。如何打开更广的销路,是村民遇到的最大难题。目前朱岙底村有一家扫帚合作社,有社员31户,带动全村120多户扎扫帚的家庭统一采购原料,然而统销一直难以形成,村民仍是各凭本事找销路。余节三直言,扫帚要想打开更广的销路,还得靠大家多吆喝吆喝才行。

(杨微微)