

七大买车用车理念 有些未必全正确



97 号油油耗更低

这些年，随着 97 号油开始普及，“一分钱一分货”的俗语时不时响起，许多车主开始纠结。“油加好一点，车子动力会更强，油耗会更低”，“97 号对于发动机保护更到位，将来汽车转手价格更高”等多种流言甚嚣尘上。

这一说法是不成立的。中国标号不同的汽油并非多次分馏而成，而是“一次”成型后，往汽油里加入不同剂量的抗爆剂，以符合不同的抗爆标准；换言之，93 号油和 97 号油的“基础”是一样的，只是添加剂多寡的区别。所以，加什么汽油，就看车辆要求，如果可以加 93 号，完全没必要加 97 号，多花钱不说，还有可能损伤发动机，97 号油品不见



得比 93 号好。多年以前，上海出租车都加 90 号汽油，但后来被提高至 93 号，原因是“油耗更低，动力更强”，但多年使用下来，司机们都没有感觉到有何改变，油耗和动力都还是老样子。



频繁变线能提升速度

从左道变到右道，从右道再变回左道，哪条车道快就往哪条车道并，这是许多中国车主常做的事情，有时甚至是“下意识”，因为变得太多，养成习惯了。

频繁变线能否提升速度？答案是肯定的，但微乎其微。有媒体做过测试，50 公里的城市公路，上下班高

峰期，两车同时出发，一辆频繁变线，一辆则是顺着车流走，在不超速不用应急车道的情况下，频繁变线者耗时 1 小时 23 分钟，顺车流者用时 1 小时 25 分钟，仅仅只是 2 分钟的差别。这 2 分钟的领先优势还是冒着刮蹭、追尾、旁车鸣笛警告等危险取得的。到底值不值，不难判别。



打车比买车便宜

这一说法由来已久，似乎从汽车井喷的那一年，即 2002 年，便开始出现。每隔一段时间，相关的讨论或者争吵，都会出现在各大汽车论坛。支持打车者认为，打车虽然单价高，但没有油费、停车、保险、维修等各种麻烦，更不用拿出一大笔钱用来购置车辆。用买车的钱投资，甚至可以将打车费用挣回来。

对于这一说法，正确的结论是：单从支出衡量，是成立的，即打车永远比买车便宜；但如果其他衡量因素，譬如便捷性、尊贵感等，买车多

支出的费用，是物有所值。喜欢 NBA 的人都知道，最近劳资双方正在闹矛盾，乔丹坚决站在“资”方这边，因为他现在是老板；颇具讽刺意味的是，当年，他还是球员时，曾是强硬的“劳”方，痛斥“资”方是吸血鬼。看待一个问题，就看你站在哪个角度，支持打车者多数是未买车者，但某一天，他们成为车主，估计会有另外一番看法。打车还是买车，关键在于经济承受力和家庭需要，需要就买，不需要则不买。



抢车门可以降低温度

前段时间，网上一视频非常有趣，一日本车主通过反复开关车门，将车外空气推进车内，降低车内温度，达到迟开空调或不开空调的目的，进而降低油耗。

这一做法是成立的。反复抢 20 下车门，车内温度会比刚开车门时低许多，与车外温度大体一样，坐进车内，不会那么迫不及待

地开启空调。但相应的代价是对车门相关的结构造成了额外损伤，要知道，汽车每一个零配件都是有使用寿命的。不过，这还不是最主要。抢车门最令人尴尬的是旁人异样的目光，他们无一例外认为，这些人是不是脑子进水了。假如你忍受得了这种目光，那么就去试试吧！



跟车能节省油耗

运动中的物体很大一部分能量是用来抵抗风阻，所以，长跑运动中，跟跑的人会轻松许多，汽车是否也是如此？跟在别人后面油耗是否更低？

答案是肯定的，但前提是在高速路上且两车距离不能太长。

这里说的“不能太长”可比交规规定的要短，如果要节油效果好，两车距离最好是 50 米内，甚至更短。50 米距离，意味着前车稍微点一脚刹车，你就一头撞上去。冒着如此巨大的追尾风险换来 20%左右的节油效果，似乎不怎么划算。



过了凌晨一两点就不困了

熬过夜的人都有这样的经验，过了凌晨一两点，即“过了睡觉那点”，人就重新精神了，不困了。在家里工作或是如此，但不适合于开车。凌晨三点到五点是车祸高发期，原因不是其他，就是犯困。

多位长途司机表示，挨过凌晨一两点，确实有一个清醒期，

但十分短暂，仅为一小时左右，但随之而来的是更为猛烈的睡意，枯燥的直路、对面时不时晃过的远光灯……会不知不觉地“催眠”驾驶者，“有时，睡着了而不自知。”喝茶和喝咖啡是否有用？第一两次有用，但喝多了，也不顶用，最有效的方法是换人或停车睡觉。



水浸时用脚踹车窗

水浸或汽车落水时，该如何逃生？这一问题必须得知道答案。理论上，在水快充满车厢时，有那么短暂的一点时间可以打开车门和车窗逃生，但是，不是所有人都那么淡定，而且，谁也不能保证车门和车窗还是完好的，万一锁死了怎么办？有人想到用脚踹，大力踹车窗。

这一说法同样有风险，因为车窗不见得能踹得开，其坚固性，超乎想象，不是皮鞋所能奈何的，或许高跟鞋例外，但不是每一辆车内都有高跟鞋。最好方法是在车里放把专敲玻璃的尖榔头，且不能放在尾厢，放在副驾驶座的手套箱里，关键时刻，一锤搞定。