



# 去,剪个“无钗”预告片!

**琼瑶剧童星魏楠“咔嚓”7月天价佣金入袋**

**【接密令】**

**张伟平出招:不能露“十三钗”的脸!**

**剪刀手拆招:派12人24小时护硬盘**

投资6亿元的《金陵十三钗》，张伟平走的依旧是饥饿营销。让“十三钗”完全隐藏在闪光灯下，即使是在影片推出的第一款预告片中，他也没有让这些女孩露面。在长达2分44秒的预告片里，既有残酷的战争场面，也有激情缠绵的温情戏份。而为了这2分44秒，接受制作预告片的魏楠却花费了7个月的时间，耗费的时间长度和制作一部小成本电影时间相当。连预告片中的音乐也是

单独制作，并非电影所作音乐。

魏楠透露，当初接下这部电影，张伟平只对自己提了两点要求：一，不能露“十三钗”的脸。二，剪出影片的感觉。随后，他也跟着剧组观摩了现场，一呆就是半个月。

“当时影片才开拍，也没有可以给我使用的素材，如果从南京空运素材，这个又太危险了。所以只能去片场了。”在剧组的日子，魏楠每天起早贪

黑，一直不停地连续看了一星期，身体和精神都快崩溃。随后他回北京挑选素材，尽管很多人都向他打听《金陵十三钗》的剧情，但他一律三缄其口。“我们是有保密协议的，我如泄密，赔偿金额都有8万元！”而《金陵十三钗》的资料严格保密，成片只能在片方的机房看，不能拿回魏楠的工作室。魏楠把一些剪辑使用的素材拿回来剪，为此还派一个专人24小时看管硬盘。

**【剪片子】**

**张艺谋出招:好的剧情都要上!**

**剪刀手拆招:返工15次,直到所有人满意**

魏楠说这次做的《金陵十三钗》的预告片是最累、最痛苦的一次。“张总给我的要求很高。最难的就是不能露主演十三钗的脸。如果预告片里没有主演的脸，那真的很难。”为此，魏楠只有在挑选没有主演的场景和场面。“加

上艺谋导演拍的东西非常好，每个场景都难以割舍。”

在第一版预告片做出来后，张艺谋一看就给毙了。“他说，我还有好的剧情你怎么没有做呢。就这样，每一次做好一个版本，就有另一个难以取舍的素材

没有放进去了。导演看了，张总看。如此反复，总共返工了15次。直到所有人都满意才为止。”当然如此劳心费力的制作，魏楠也物有所值：“张总说虽然要求有点多，但我该收的费用还是要收的。这一次的收费创了新高。”

**【拿奖赏】**

**张艺谋出招:再剪1到2个预告片!**

**剪刀手拆招:拒绝其他订单,报酬创新高**

据魏楠介绍，这一次《金陵十三钗》的音乐并非电影音乐，全是出自他的手。预告片有不少战争场景，重机枪、机关枪、步枪、手雷的声音，按不同型号、不同距离区分，声效都不一样，而子弹在枪膛里的声音、弹道滑行的声音、飞弹撞击金属和木头的声音，要多个声轨组合在一起，冒出来的才是完整、逼真的枪声。

负责音效的是魏楠合作多年的资深录音师，两人在录音棚日夜紧盯，一处细节都要死抠，生怕有一点差错，此外，还重新谱写了预告片的全部配乐。

“以前很多人都认为预告片就是忽悠片。但这一次我敢说《金陵十三钗》绝对不忽悠，再怎么剪辑，电影预告片都赶不上电影。我这样说，并非自夸。”魏楠说，接下来，张伟平还要让他

剪辑1到2个预告片来为电影预热。

漫长的合作过程中，魏楠也摸透了张艺谋和张伟平的脾气。张伟平不欺负底下干活的人，只要活儿好，一定不亏待你。魏楠为做《金陵十三钗》预告片花了7个月，拒掉了二三十个其他的订单，但张伟平付给他的报酬也足以支持全公司的运转，对得起魏楠的付出。

**【他的目标】**

**80后的“剪刀手”:坚决不做“忽悠片”**

1980年出生的魏楠是怎样与张艺谋搭上线的？魏楠介绍说，2009年，张艺谋找他做了《三枪拍案惊奇》的预告片。在当时的中国电影圈，预告片基本是导演或者剪辑顺手带过的活儿，但在好莱坞，预告片制作已经是一个专门行业。张艺谋给他的目标非常明确：“电影是电影，预告片和片花就是电影的广告。”

“他找到我，是我此前干了10年的广告，这期间还有三四年参与了电影制作。所以对于电影来说，我并不

陌生。”魏楠很得意，尽管还是有点小紧张，但他花了1个月完成了《三枪》，这则预告片叫人耳目一新，过目不忘，不仅张艺谋很满意，行内人也很快知道了有这么一个特别的制作人的存在。就这样，魏楠开始在这个新兴行业里打拼了一片天地。《武林外传》《大笑江湖》《关云长》《倩女幽魂》《白蛇传说》都是出自他的手，而明年上映的《画皮2》也是他在做。

如今，魏楠每个月基本会做5部

电影的预告片，他的公司也成了业界口碑最好、品质最好的公司。“很多人都说我的预告片开价太贵。其实我觉得是物有所值。”

而目前有不少同行开始做起了预告片市场。“好莱坞在这方面比我们早了100年，我们起步晚，还有点混乱。很多电影的预告片其实就是忽悠片。还有不少山寨公司。”魏楠说，自己目前最想做的事情，就是通过努力来规范这个市场。（据《华西都市报》）



魏楠很爱张艺谋欣赏