

编者按

流动人口与城市的和谐融合,被认为是城市文明的内涵之一。越来越多外来人员涌入瑞安,在这里工作、生活甚至生根发芽,给我市的社会管理和服务提出了新要求。从今日起,本报联合市委宣传部、政法委、党校、文明办、团市委、司法局、卫生局、计生局、新居民局等多家部门、单位,推出专版《新居民》。一方面,报道瑞安各界情系新居民、服务新居民的举措和行动;另一方面,展现新居民新风采、新风貌、新追求,为共同建设美好的家园而努力。敬请关注。

我市今起推出“海纳百川·大爱瑞安”主题系列活动

3 年时间开展 10 大活动

“老居民,新居民,都是瑞安人”

■记者 金汝 项颖 项武龙/文 通讯员 王志/图

一片海洋,容纳百川,方能成其广大;一座城市,包容四方人才,方能显其和谐;一颗爱心,温暖来自四面八方的心灵,方能显其博大……

据相关部门统计,我市现有登记在册的新居民共58.2万人(不包括随同的未满16周岁人员)。他们来自天南地北,揣着梦想和希望,在瑞安这座第二故乡挥洒汗水和智慧,为我市经济发展作出了不可磨灭的贡献。

作为对新居民的回馈,我市从今日起启动“海纳百川·大爱瑞安”主题系列活动,历时3年时间,设立新居民爱心基金、建立新居民业余党校、举办新居民文化艺术节等10大活动,为新居民创造良好的工作、生活、学习环境,增强归属感。



图为市区拱瑞山路一餐馆的新居民员工在干活。

3 人中有 1 人是外来人员

7年前,谭自华离开老家江西宜干,来瑞安务工,后来进入胜华波集团工作。7年过去了,他已经习惯瑞安的生活节奏、饮食习惯、社会风俗。从当初的独在异乡,到如今妻子、女儿团聚,一家人在瑞安其乐融融。闲暇时间,他们会到市区虹桥路、瑞安商城逛逛,也会下馆子尝尝瑞安的海鲜。

“瑞安为我们提供了工作的机会,让我们有家的感觉,我们也乐意把它当成自己的故乡。”谭自华说。

像谭自华一样,数以万计的外来人员把家安在我市,把这里当做自己的第二故乡。

市新居民服务管理局副局长包志定告诉记者,人口流动逐渐由过去的单身、“候鸟式”流动,向拖家带口的“家庭式”、“迁徙式”流动转变;流入地从发达地区、城市建成区向农村地区、城郊结合部日益扩散。流入我市就业的新居民文化程度不断提高,在城市长大的新居民子女等新生代不断增加。这些群体由暂时进城“讨生活”,向更多地追求人生理想、融入城市生活转变。

据该局数据显示,截至目前,我市现有登记在册新居民58.2万人(不包括随同的未满16周岁人员),主要来自江西、贵州、四川、安徽等省份,其中江西省最多,约占22%,其次贵州省约占20%。

从落脚点来看,主要集中在经济较发达、劳动力需求量大的地区,其中塘下约16.8万人,莘塍约7.56万人,仙降约5.57万人。

从职业结构来看,由于受文化程度、劳动技能等方面的限制,绝大多数新居民从事手工加工制作、建筑业、娱乐服务、家政服务等技术含量低、劳动密集型岗位。

从年龄结构来看,新居民中青壮年居多,20岁至59岁的约占90%,我市新居民以劳动适龄人口为主。

瑞安离不开新居民

从田间地头到工厂车间,从服务员、快递员到企业高管,新居民已经分布到我市的各个角落,融入城市发展、市民日常生活中。可以说,瑞安已经离不开这些新居民。

上午8时不到,来自安徽的快递员丁爱新就骑着电动车,赶到快递公司分货点。按照送货路线,他把货物归类,把后座两侧的邮包装满,开始了一天的工作。

新居民创造新财富

44岁的费长书是安徽人,2002年进入华峰氨纶股份有限公司,从一名普通操作工,成为高科技科研人员。在短短的六七年间,他成功研发了14项具有国际先进水平的高新科技产品,这些产品已成为公司核心产品,其中两项为国家级科技项目。

十大活动情暖新居民

“老居民,新居民,都是瑞安人;第一故乡,第二故乡,都是咱家乡。”当成千上万的新居民用辛勤和汗水融入城市建设者的大潮时,瑞安以宽广的胸怀报以真诚的回馈,推出种种暖心之举,覆盖新居民学习、工作和生活的方方面面。

今日,“海纳百川·大爱瑞安”系列专题活动拉开帷幕,为新居民创造良好的工作、生活、学习环境,增强对瑞安的归属感和认同感,共建和谐瑞安。

“海纳百川·大爱瑞安”系列活动历时3年,包含10大内容、30多项具体活动,以丰富新居民业余生活,展现新居民风采,促进新老居民相互沟通融合为主线,为瑞安城市、经济、社会三大转型升级创造和谐安定的发展环境。

依托市慈善总会,结合新闻救助和社会捐赠等方式,设立新居民爱心基金。基金主要用于新居民重

24岁的小丁来瑞安7年了,做快递员已有6年。他说,这几年网购的人越来越多,快递的生意也火了,连周末都要出去送货,而且每天要干八九个小时才能送完一天的货。“一天要送3班,平均算下来要送90多份货,真是累得够呛。”

即便是春节,小丁也没有回家,而是留下加班,因为春节期间是快递生意的高峰期。“如果我们离

2009年初,费长书分别研发出与涤纶长丝交织的专用纤维和间接聚合高伸氨纶纤维两项技术,开发出差别化产品,并成为公司2009年后的核心产品。在金融危机中,这两项拳头产品一进入市场,马上提升了公司的市场竞争力和产品的市场

大伤病救助、特困户慰问、新居民子女奖学金等。

新居民业余党校依托市委党校,开展新居民党员、代表人物及相关群体的素质培训,并以该校为示范点,以全市企业、中小学校为基础,全面实施新居民党员教育、综合素质培养,充分发挥流动党员的先锋模范作用,促使新居民更好融入本地。

举办新居民文化艺术节,通过举办新居民歌唱、舞蹈、书画、征文、演讲、摄影以及新居民“春泥”小歌手大赛等活动,丰富新居民的业余生活,展现新居民的精神风貌和艺术才华,促进新居民与本地居民和谐互动。同时,选拔、储备一批优秀的新居民文艺人才。

编写“新好邻居故事会”,依托首届邻里节,大力倡导新居民与本地居民和谐相处、互帮互促、共谋发展的新风尚,由瑞安日报社负责采写其中的典型事迹,并编印成册作

开了,很多市民就收不到快递了。我觉得这份工作还是蛮重要的,而且春节期间可以多赚点钱。”小丁笑道。

徐瑞东是瑞安人,在市区拱瑞山路经营一家餐馆。餐馆的员工基本上都是新居民。厨师、切配工来自重庆,点菜员来自江西,端菜员来自安徽。徐瑞东说:“要是没有新居民们,我的餐馆还真维持不下去。”

占有率。

2010年初,他又研发出了具有国际先进水平的高回弹经编氨纶纤维,打破了外国公司在该领域的垄断,使我国氨纶制造企业在高端氨纶市场上占有一席之地。

华峰氨纶公司现有员工5700

为宣传范本。

在《瑞安日报》上开辟“新居民”专版,宣传此项活动的目的、意义,发动社会各界和广大新居民积极参与;大力宣传与新居民服务管理相关的法律法规、政策规定以及加强和创新社会管理的好做法、好经验;宣传新居民中的先进典型,展现他们的风采和追求,不断提升新居民的社会形象。

开展“双百”评选活动,由市新居民服务管理工作领导小组办公室牵头,联合市文明办、市总工会、团市委、市经贸局等单位,每年评选百家劳动和谐企业、百佳新居民,在全社会形成学榜样、争先进的良好氛围。

举办新居民运动会,全面开展新居民健身活动,不断增强新居民的身体素质,培养新居民不畏艰辛、奋发进取的拼搏精神,增强企业员工的凝聚力和创造力。

记者从市经贸局获悉,在企业员工中,新居民的比重已经超过“半壁江山”,从一般员工、技工、高工、行政人员到企业中层甚至是高层,都有“新居民”的身影,尤其在一些劳动密集型企业 and 重大建设工程项目,外来务工人员甚至占8成以上。这足以让瑞安人形成一个共识:新居民已经成为瑞安建设的一支重要力量。

人,其中新居民就占了63.78%,每年为企业创造近70亿元的产值。公司常务副总经理潘基础说,新居民带给企业的财富不可估量,他们不怕苦、不怕累的精神也很值得我们学习,瑞安经济能快速发展最应该感谢的应该是他们。

建立新居民志愿者服务大队,下设企业志愿者队、社区服务志愿者队、法制宣传志愿者队、义务献血志愿者队、计划生育宣传志愿者队、卫生整治志愿者队等,积极倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者服务精神,大力弘扬助人为乐的美德,鼓励新居民奉献爱心、帮助弱势群体,展现新居民良好的精神面貌和高尚的道德情操。

创建新居民网。依托瑞安新闻网,打造我市最大求职招工、信息咨询和维权服务平台,成为新居民与政府部门、用工企业沟通交流的桥梁。

发放新居民优惠服务卡,依托瑞安日报社、电信瑞安分公司推出的市民卡,为持有居住证、临时居住证的新居民,提供通讯、交通、就学、就医、计划生育等方面的优惠服务,不断拓展服务卡服务内容和用途,提高服务卡的“含金量”。