

拒绝“千人一面” 只要“量身定制” “订制生活”正在进行时

■记者 孙伟芳

如今,人们已不再满足于唾手可得的東西,渴望能为自己量身打造的服务,作为强烈的个性符号。不经意间,作为一种优雅的生活方式,订制已成为这个时代的风尚,引领新型消费方式。

其实,近年来,我们的生活早已悄悄进入“订制生活”时代,从发型、妆容,从几元钱一条的自编彩铃,到仿造明星的山寨晚礼服……“量身定制”的意义正在逐步蜕变:定制不仅仅是少数人奢侈生活的象征,它更以个性、自我、务实的态度迎合着大众需求。

年轻人喜好“订制生活”

目前,大多数的生活用品都可以找到订制服务。据了解,迷恋“订制生活”的人,大都是二三十岁的年轻人,他们坚信独特的、订制的东



西,才能给自己带来有品质的生活。

对订制生活的偏爱,始于女性对服装订制的喜好。由于工作或审美的需要,不少年轻女性开始着手订制服装,这让她们有了独特和精致的感觉。之后,这种追求独特和个性化的风潮蔓延到其他领域。翻开许多都市消费类杂志,都能看到各种各样以“订制”为卖点的广告。比如,你打算今年结婚,可以策划独特的婚礼流程,可以在时装店定制婚纱和西服,在珠宝店定制自己设计的婚戒,以及在家具厂定制自己设计的家居用品。当然,与批量化产品相比,这些“订制品”的价格,一般要高出几成。

拒绝雷同,是很多年轻人青睐定制生活的重要原因。“打造自己独特、自信的风格,让别人眼前一亮”,基于这种理念,定制这种给人更多选择和个性尊重的服务模式,受到越来越多人的青睐。许多人在服装、发型、家居、座驾等方面,根据自己的爱好加以谨慎的选择和搭配,来彰显自己与众不同的个性,创造属于自己的生活方式。

享受“订制生活”不奢侈

对于订制生活,很多人都有一個误区,认为订制是有钱人的专利,事实上,“订制生活”虽然需要一定的经济实力作为支撑,但主要还是一种生活态度。在西方早就有“订制一族”,他们拒绝标签化生活,追求个性化的衣食住行,无须奢华便独有情调。从手机铃声、手链,到T恤衫上的图案,都可以用自己设计的。是否能拥有“订制生活”,并不是靠钱来衡量。

一位热衷“订制生活”的林姑娘表示:“虽然我没法去订制高级成衣,但是我的铃声、手链,还有T恤上的图案可都是与众不同的。是否能拥有‘订制生活’,并不是靠钱来衡量的,主要还是要看你对生活的态度。”

在瑞安,我们也可以找到个性手绘店,订制独一无二的T恤、包、帽子、帆布鞋等。“像一些中学生、大学生都经常光顾我们的店,还有一些情侣也特别青睐订制情侣衣服等品。”一家手绘店的店员告诉记者。

市民吴女士表示,她想买一双样式时髦的皮靴,可是逛了几家商场,发现只要样式新颖、皮料较好的皮靴,价格就很高。经朋友介绍,她打算到鞋店订做一双,连料加手工



费,一共也就500多元。“无论是按照鞋样还是杂志上的样式,我们都能订做。”市区一家订制鞋店店员介绍,以往都是一些鞋码特殊的客人才会来订制皮鞋。但是今年入秋后,就有越来越多正常尺码的顾客前来订做皮鞋、皮靴,

有关业内人士称,“订制生活”的兴起,预示着个性化消费时代的到来。工业化时代的批量生产,可以降低成本,将同样的产品卖给不同的顾客,但也造成了“千人一面”的状况。随着物质生活水平的提高,“订制经济”要求生产者针对不同顾客的个性需求,生产出不同的产品。



“订购一族”热衷团购网站

其实“订制生活”并非你想象的那么遥不可及,如今一些团购网站就是“订购一族”的好去处。在淘宝店上,只要输入“订制”两个字,搜索店铺时,就能找到好几家个性订制店,其中不仅有订制服装、鞋子的,还有鼠标垫、拼图、戒指、梳子等原创订制店。

如果你拥有或收到一款用自己名字打造的项链,估计会特别开心吧。如今这可是件简单的事情,只要到相关网上订制即可,你可以自己决定订制中文名字或者英文字母,

包括选择字体和纹路,都可以由你做主。在一家个性饰品订制网店,小记发现销量最高的一款名字DIY项链,月销量高达695件,看来的确很受欢迎。小记发现,买家订制这些项链主要是送给女友或女儿作为生日礼物的,他们大多认为订制名字项链很独特,具有特别有纪念价值。另外,在网上甚至还可以订制眼镜。据店家介绍,网上配眼镜是一种新型的配镜模式,在欧美国家已经是比较普及,事实上,只要客户提供验光单,他们即可加工镜片。

明星服装订制受捧

只要你喜欢明星的哪款服饰,大可上网找找看,运气好的话,没准就能让你找着呢。小记在网上就找到仿范冰冰戛纳电影节的龙袍,售价为2698元/件;大S代言的婚纱,售价则为500多元/件;还有在《杜拉拉升职记》中,徐静蕾佩戴的同款流苏耳环,售价仅18.90元/对,均有人购买。

据了解,近年来,网店推出的时尚订制服装受到广泛欢迎,尤其是年轻一族,更喜欢网上山寨版明星时装。记者在網上輸入“明星服装订制”,立即跳出很多网页,不少网店可以根据客户要求设计服装,客户甚至只提供明星走红地毯或者出席宴会的服装图片就可拿到需求款式,快则两周,慢则两个月就可收

货。记者了解到,不少仿制明星服装的网店订制业务近半年生意成倍上升。据一些网店店主透露,经营明星服饰的仿订制业务,是从韩剧、日剧在国内热播开始的。“不敢保证服装100%一样,但可以保证99%相似,细到扣子和珠子这些地方。”一家网店店主如此表示。不过,她坦言,在布料方面存在差别大,手工自然也比不上正品精致,因此价格也就相对便宜很多。

对此,业内人士评价,不论是大品牌的高端服装订制,还是网店的山寨版,都反映出目前国内消费者追求与众不同的心态。在服装生产领域,订制风潮肯定会一枝独秀,拥有巨大的发展空间。

延伸阅读:深圳出现首家订制生活馆

今年11月24日,深圳的穆焱订制生活馆正式开张。进门处摆放着由客人自取的小卡片,上有一行大字:“您的私人设计顾问”,下面是服务内容:根据您的特点,根据您的出席的场合,根据您的要求,为

您化妆造型,为您量身订制。据介绍,其订制项目包括帽子、服装、皮鞋、晚妆包、珠宝首饰等,仅服装就列出晚装、婚纱、演出服、商务套装、西服等各种场合的服装订制。

