

人民币 汇率	外币名称	中间价	涨幅
	美元	6.3396	0.06
	欧元	8.2634	-1.06
	100 日元	8.1272	-0.04
	港币	0.8148	0.09

期货	名称	最新价	涨幅
	豆油 1201	8534	-0.35
	BOCE 原油	5476	0.64
	沪金 1112	338.00	-0.88
	沪铜 1112	56450	-0.44

债券	名称	最新价	涨幅
	国债指数	131.12	0.02
	企债指数	147.35	0.05

亚太 股指	股市	收盘	涨幅
	恒生指数	18354.43	-0.50
	台湾加权	6922.57	0.38
	日经 225	8519.13	-0.39
	韩国 KOSPI	1857.75	-0.34

A 股	股市	收盘	涨幅
	上证指数	2228.53	-0.89
	深证成指	9093.03	-1.06
	沪深 300	2397.48	-1.01

冷了家装市场 火了房屋出租

楼市降温产生“蝴蝶效应”

■记者 严小章

受国家宏观调控影响，今年房屋买卖成交低迷已成定局。牵一发而动全身，楼市一入“冬”，一些相关行业也跟着喊冷。昨日，记者走访发现，当房屋买卖步入下行通道时，与之相关的房屋出租、家装、家居等行业也受到影响。



一壁纸店负责人正在整理壁纸

房屋中介以租代售

房屋中介的生意与楼市息息相关，楼市繁荣与否直接决定了它的生意好坏。受楼市成交低迷影响，一些原本以房屋买卖为主的中介，现在则实现售与租之间的切换。

“又是一个要租房的客户，想约个时间去看房。”昨日中午，昌瑞置业有限公司置业顾问蔡一威放下电话说。原来，当天早上，他刚刚陪客户去看了一套嘉宝景园套房，面积为 90 平方米，豪华装修，租金为 4 万元/年，已与客户达成初步意向。吃完午饭，他又要马上陪客户去云海二期看房，同样还是租赁。

蔡一威介绍，昌瑞置业有限公司是全国最大的二手房运营公司之一，该公司之江花园门市部于 2008 年入驻瑞安。那时，门市部

主要业务为房屋买卖，房屋租赁业务只占很小份额。如今，房屋买卖与租赁业务换了一下“角色”，租赁业务已成为该门市部主要的业务。“不到半个月，已完成四五笔租赁业务。”蔡一威说。

蔡一威分析，房价下跌使得购买房屋的风险加大，一些准备买房的刚性需求市民选择了观望，以租房代替购房；而一些原本准备卖房的房主，也纷纷转售为租，使得租赁市场的挂牌量明显上升。

租房需求增加也直接刺激房租上涨。据介绍，该门市部内的房源租金平均上涨 20%。不过，记者了解到，并不是所有房屋中介都能顺利转换角色，在之江花园，个别房产中介已关门，店面也已另作它用。

家装市场大幅促销

楼市交易冷清了，房屋买卖的少了，装修、买家具的客户自然就少了，作为其下游产业，家装、家具行业也明显感觉到了寒意。

在瑞安装饰城一窗帘店前，挂着一条大减价的横幅。“生意非常冷清，没办法只能打折促销了，打折幅度为五折。”该店老板虞锦桂说，自己已从事装饰行业近 20 年，今年生意特别难做，销售额同比减少了 50%。“即使打折幅度这么大，来买的人依然很少，租约到期后，就准备不做了。”虞棉桂说。

不仅仅虞锦桂一家进行打折促销，许多家装店都采取了该办法。“一款法国菲利

巴桑壁纸，原价要 1680 元/卷，现在售价只要 1000 元左右。”君伟盛壁纸老板林世杰说，该店为某品牌瑞安总经销，由于交易冷淡，今年该店尚未完成厂家分配的销售额任务，只能打折促销，做销量。

另外，林世杰透露，受市区房产交易量下降影响，该店消费群体正在发生改变。往年，该店顾客以市区客户为主，而今年，各镇街客户逐渐取代市区客户成为该店主要客户群。

不过，瑞祥大道一家具店负责人表示，今年，该店销售业绩明显下降，但他们并没有采取降价促销，而是通过增加服务项目，提高附加值，以此来吸引客户。

股票 看空

上海证券：市场重心仍在下移，中小市值个股的大幅杀跌，银行板块承接周二尾盘继续下跌。总体来看，市场持续弱势，而中小盘个股在经济下滑期，业绩回落幅度或将更为显著，

导致小盘股估值压力较大，继续成为市场下跌主力品种。A 股跌幅逐级增加，进一步加剧了投资者的恐慌情绪，大盘探底过程虽未完成，但下跌空间已非常有限，放量下跌进一步显示出市场或已进入加速赶底阶段。

谨慎看空

财通证券：周三股指跳空低开回补缺口后继续下跌收阴线，虽有种子、电力、文化传媒板块个股启动，但未能激发场内做多人气，个股普跌，量能再度缩小。技术上，沪综指跌破 2300

后出现加速下行走势，5 日均线压力明显，早盘的反弹仅持续了不到半小时，而尾盘的集体跳水则显示市场信心的瓦解。操作上，观望为主。

外汇 美元依旧强势

温州信新投资公司：德国总理默克尔反对扩大欧洲稳定机制 5000 亿美元的规模，导致周二欧元大幅下跌，目前的市场情绪依旧偏空欧元，上周欧盟峰会的利好已经被消耗完毕，美元上行的势

头依旧保持。从结构来看，美元上行目标达到 81.30 区域，可能才有一定规模的调整。（分析师观点仅供参考，不构成投资建议）

（潘勤勇）

上海證券

热烈庆祝

我公司客户资金第三方存管

单客户多银行业务已正式开展

详询65801122

瑞安营业部：安阳大道东都花园
交易热线 66801115 资料热线 4008818118
楼下营业部：楼下大道红都公寓
交易热线 66070363 资料热线 4006818813
网址: <http://www.shse.com>

申银万国证券

诚聘英才

详见9月27日15版

瑞安分行：安阳金都路188号领事大厦二楼（大润发隔邻）
邮编：325011 8838163.com 客户热线：66882000
网址：<http://www.sywg.com>

市井新语

“康师傅”的妙招

■孙德胜

台资天津顶益国际食品公司在大陆推出方便面时，面对当时热销的低档方便面市场，没有去拼抢，而是独辟蹊径，将“康师傅”方便面推向中高档市场，结果投放市场后一炮打响，每天生产 60 万包，仍然供不应求。

“康师傅”方便面的成功之道，就在于走出了一步开拓市场、引导消费的妙招。当时的方便面市场，大多是价格在 1 元以内的低档产品。如果在这一对手林云的市场上竞争，势必只有低价竞销和大打广告战的老套路，结果可能会事倍而功半，甚至会败下阵来。“康师傅”没有去挤低档市场的“独木桥”，而是经过市场调查，瞅准空档，推出中高档方便面，提高了产品的品位，填补了市

场空白，从而赢得市场，获得成功，取得很好的经济效益。

“康师傅”的成功给了我们有益的启示，那就是与其拼抢市场占有率，不如高瞻远瞩，去寻找和开拓新的市场。联想到我市的一些盈利小、面临亏损、不景气的企业，一个重要的原因，就是忽视了开发新产品，开拓新市场，从而造成了产品的积压滞销。有的企业则赶风头、追潮流，什么畅销就生产什么，却总是跟在别人后头，比市场需求慢半拍，结果难有大作为。

由此不难看出，企业要想在市场竞争中始终立于不败之地，就要不断研究市场，开拓市场，及时发现需求，积极引导消费。

保障高品质生活

PICC

中国人民保险

服务 品质 新生活

车险投保专线

4001234567

车险官网直销

epicc.com.cn