

衷心感谢 共同成长

瑞安农行 举办国际业务客户答谢酒会

本报讯(通讯员 叶素)12月21日晚,瑞安农行以“感谢·成长”为主题的国际业务客户答谢酒会优雅开场。本次答谢会一改传统圆桌酒宴风格,以“鸡尾酒会”的形式营造精致、优雅、高端的晚宴氛围。酒会布置了精美的冷餐台供宾客挑选美食,邀请了外籍乐队全程伴奏,烘托现场气氛,并有花式调酒师与近景魔术师穿插席间、随机互动,酒会还准备了红酒品鉴环节,为宾客带去品质、尊贵享受。酒会现场琴声悠扬、典雅时尚,出席的宾客对酒会的氛围赞不绝口。

据悉,瑞安农行近年来坚持本外币协

调发展的经营理念,致力于支持我市外向型企业的发展,通过各类境内外融资、代付产品帮助企业解决资金难题,并运用境内外资金市场利率、汇率及表外业务优势,积极拓展进出口押汇、择远期结汇、跨境结汇通等外汇理财产品,帮助外贸型企业规避汇率风险,节约汇兑成本,与企业相伴成长,共度国际金融危机与区域风险压力双重冲击下的金融年关。今年前11个月,该行共完成国际结算量20.7亿美元,成为我市国际结算率先突破20亿美元大关的金融机构,实现了国际结算逆市环境下的持续增长。



行长詹丰杰致欢迎辞

瑞安中行 长城商户通 生意更兴隆

“长城商户通”是中国银行面向市场批发类商户推出的一款新型支付产品。该产品通过加装刷卡设备的固定电话机具,为商家提供快捷方便的转账收款服务,使商家及客户不必使用大量现金进行交易,刷卡即可实现“一手交钱,一手交货”,减少商户人工收钞、点钞、找零、现金存放、收取假钞的风险及收银结算的工作量。凡成功办理中国银行长城商户通业务,即赠送电话机一台,年底前免转账手续费。

银联卡收款实时到账:刷购买者借记卡,货款实时转入商户账户,加速资金周转,和收取现金一样快速便捷,避免点钞、假钞烦恼。凡银联标识借记卡均可受理。

付款功能:商家可通过绑定借记卡账户

向对公对私账户付款,数量不限,方便商户向供应商付款,付款轻松实现。

卡卡转账功能:刷购买者借记卡,资金可实时转入本行借记卡、信用卡,无需绑定,刷卡即可轻松实现。

信用卡还款功能:办理中行信用卡,从使用借记卡随时向中行信用卡还款,收付自如,轻松消费轻松还。

余额查询功能:可查询任意借记卡余额,帮助客户随时了解账户情况。

末笔交易查询功能:可查询上一笔收款、付款、转账等交易信息。

详情请咨询中行各大网点或拨打业务咨询电话65808901。

(通讯员 陈晓慧)

Advertisement for PICC (China People's Insurance Company) featuring a large image of a car and the slogan '保障高品质生活' (Guaranteeing high quality life). The PICC logo and '中国人民保险' are also visible.

Footer for PICC advertisement with contact information: 车险投保专线 4001234567, 车险官网直销 epicc.com.cn, and the PICC logo.

瑞安工行 养老金业务又添新品

工行养老金业务又添新品——“如意人生”福利计划。该计划是一款把养老金管理服务与理财紧密结合在一起的产品,以满足企事业单位在养老、住房、医疗等各项福利及延期薪酬激励方面的管理需求。

针对有福利计划资金增值需求的企事业单位,“如意人生”福利计划提供了配套的“如意人生

1”人民币理财产品,无固定期限设计,每月集中确认一次申购、赎回。首笔购买最低金额10万元。该产品采用预期年收益率方式,每月对客户持有周年的产品份额分配年度红利,红利以再投资方式计入产品份额。年收益率可根据情况进行调整如央行加息后可适当提高。

(通讯员 戴伟慧)

中信私人银行 荣获“2011年度最佳私人银行”奖

本报讯(通讯员 章晓娜)近日,在《理财周报》与中国社会科学院金融研究所、国际金融标准委员会、中央财经大学中国银行业研究中心等机构联合主办的“第四届中国最受尊敬银行暨最佳零售银行评选”中,中信银行私人银行业务荣获“2011年度最佳私人银行”奖。

《理财周报》于2007年发起的“中国最受尊敬银行暨最佳零售银行评选”,至今已历4届,成为国内主流媒体关于商业银行零售银行特别是财富管理私人银行业务的一项重要评选。该项

评选流程由专家与行业协会提名、读者投票、候选银行答辩、评委会审定等系列环节组成。经过多轮参评、申报与答辩工作,中信银行在中小股份制银行中独家荣获“2011年度最佳私人银行”。评委会认为,中信银行私人银行业务依托集团综合金融平台优势,充分发挥条线联动效能,“五型私人银行”体系独具特色,动态财富管理服务与俱乐部增值服务的结合契合中国高净值客户的时代需求,“圈子营销模式”独树一帜,品牌宣传富有成效。

华夏银行发行“华夏通宝”

华夏银行作为国内第一家发行通宝的商业银行,将传统通宝与现代投资理念相结合,既体现了通宝的文化价值,又突出个性化服务的商业理念,宜礼宜藏,可谓相得益彰。“华夏通宝”4个篆书遒劲刚毅,厚重大气,背景“华夏远古第一龙”的红山玉龙与云气纹组合,寓意搏击四海、升腾向上的华夏银行精神。图形暗合该行标识,体现创新求实,锐意进取的

企业风貌。二龙戏珠图寓意华夏银行根植中华5千年文化的精髓,银行与客户互利双赢,永创一流,展现现代化、国际化商业银行的雄姿。“华夏通宝”金银套装:5克金+30克银;“华夏通宝”单枚金章:50克金;“华夏通宝”单枚银章:30克银;“华夏通宝”金章+“熊猫银币”套装:5克金+1oz银。

(通讯员 刘君)

Advertisement for ICBC (Industrial and Commercial Bank of China) featuring a gift box and the slogan '选择工行,让你有意外之喜!' (Choose ICBC, let you have unexpected joy!). It lists various services: 工行“个人经营性贷款+存贷通+电话通+浙江商人卡+个人网上银行+畅通卡”组合, 个人经营性贷款, 存贷通, 电话通, 浙江商人卡, 畅通卡, and 个人网上银行.