

2011

或者『卖萌』或者『咆哮』 这些网络流行词很HOLD住

流行词:HOLD住

来源:“HOLD住”一词来源于香港中英混用词汇。2011年台湾综艺节目《大学生了没》,一名叫misslin的选手,以夸张另类的造型、一口做作的英语、扭捏妖娆的姿态闪亮登场,向学生们介绍什么是Fashion。宇宙都无法阻挡的口头禅“整个场面我要HOLD住”震撼了所有观众,之后,“HOLD住”一词红遍网络。

上榜理由:“HOLD住”是个混搭词,其强悍之处在于找不到一个能准确涵盖其所有意思的中文词汇,你说它是顶住、控制、掌控、坚持还是加油,都有点像,但较之“HOLD住”都缺了点气场。在网络和经济高速发展的今天,“HOLD住”是人们急需的一种正能量,该词非常契合当下普通中国人的生活状态。如今人们的生活压力并不轻,强调“兜得住”和一种积极向上的精神,告诉自己“HOLD住”,无疑是一种力量,也是网民们最需要的。



流行词: 至于你信不信, 我反正信了

来源:2011年7月24日晚,铁道部前新闻发言人王勇平就“7·23”事件说了几句让网友难以信服的话,比如“这只能说是生命的奇迹”,还有“至于你信不信,我反正信了”。这一回答句式,被网友们在网络上追捧,纷纷用此句式造句。如其中比较有名的“中国足协说:中国足球能进2014世界杯,至于你信不信,反正我信了!”

上榜理由:新闻发言人一句最让人觉得不可信的肯定句,使全国网民眼冒金星,也对社会迷乱现象感觉有点迷茫。伴随那节被埋掉的车体而诞生的一句“我反正信了”的横空出世,让人们明白有时候获求真相非易事。

亲,一转眼又快到2012年1月1日了。亲,让偶们回顾2011年“网络江湖”流传的潮词吧。你看,很多网络词语不经意间已经成为偶们的口头禅了。也许,这些网络流行词很快会被即将出现的另一批网络热词替代,但偶们依然感谢它们,给沉闷的现实生活带来这么多的乐趣。下面就让偶们再次梳理、回味2011年这些令人叫绝的网络新词。



流行词:有木有、伤不起

来源:一名叫“沪江法语”的网友在微博上发了一篇名为《学法语的人你伤不起啊!》的帖子,将世界上最美丽的语言——法语吐槽个遍,“两年前选了法语课!于是踏上了不归路啊……电话报完(指电话号码中的数字念复杂了)一集葫芦娃都看完了啊!有木有!”帖子每句以多个感叹号加重感情,多数句子以“有木有”收尾。“有木有”——据说是由于云南地方方言演化而来的(普通话夹杂方言),就是“有没有”的意思。于是,“有木有”成了人们表达纠结和无奈的新名词。

继“有木有”之后,“伤不起”这

三个字也伴随着咆哮体的流行而红遍大江南北。“这样的×××你伤不起”、“不穿秋裤裆男子,你伤不起”、“听爱情买卖的女子,你伤不起”。“伤不起”意为屡屡受伤,伤痕累累,经不起伤害。

上榜理由:“有木有”、“伤不起”,以及各种让人数不清的感叹号一起构成了“咆哮体”。现在无论是在QQ、MSN聊天里还是在论坛中已经随处可见俯拾皆是,专家认为咆哮有利于减压,有木有!随时随地可以咆哮起来的人你伤不起啊!伤不起!

流行词:卖萌

来源:“猫叔和俊介(博美犬)都卖萌,不过萌点不同而已;林志颖和郭德纲都卖笑,不过卖点有异而已。”萌,出自日本动漫,指一种可以使人感到心情愉快的形象。卖萌,就是刻意展现自己的“萌”,可以简单理解成装可爱。在网友的推动下,卖萌变得无处不在!

上榜理由:以前是动漫里面的妹子卖萌耍乖,后来是小动物、淡定的猫叔和可爱的俊介(博美犬),现实世界的妹纸们也开始加入卖萌的大军。卖萌是个充满魔力的词汇,仿佛闪烁着某种奇异的光芒。“卖萌无罪,快乐万岁!”这是一个卖萌的年代,男人女人装嫩不是罪,他们卖萌才有市场,他们卖萌才更有爱!



流行词:坑爹

来源:“坑爹”最早出自中文配音版《搞笑漫画日和》一话,意指与本人意愿有很大出入、被欺骗的意思,又包含了微微的“不给力”的意思成分。据说,“坑爹”这个词是从“坑人”演变来的,意思是连“老子”都坑,有种强烈的愤怒。目前来看,在表达“特别缺德、坑人”这个意思时,没有任何一个其他的词能够比“坑爹”更有分量、更有力。

上榜理由:“坑爹”一词生动形象而简洁,能有力的表现说话者的情绪,不用解释就能领会其中的意思,凭借这几点,“坑爹”迅速在网络上流行起来,成为新一代网络流行语。这个词给人一种恶搞而欢乐的感觉,所以现在聊天中无论是开玩笑还是吐槽,都会毫无例外的在后面跟上一句:坑爹啊!适用面极其广泛。



流行词:亲

来源:“亲……哦……包邮”这是淘宝上卖家对买家的一种说话方式。淘宝体因其亲切、可爱的方式逐渐在网上走红。“亲”的走红方式有3种版本,分别是去年7月南京理工大学向录取学生发送“淘宝体”录取短信的“学校招生版”,去年8月博主“外交小灵通”发布的一则“淘宝体”招聘信息的“单位招人版”和去年8月郑州市交巡警打破传统宣传方式,首次将网络上流行的“淘宝体”用于交通安全宣传

的“社会公益版”。

上榜理由:“亲”的威力之大在于其蔓延的广度,这种称呼以及交流方式也很快迅速蔓延到了网民的日常交流之中,从此再没有人称呼“你”,而统统改口为“亲”!现在如果不用淘宝体,你是不是感到真不知要怎么称呼周围的人,难道用回N年前的“同志”吗?一个“亲”,又热情又简单,不管关系咋样,反正用久了也听顺耳了。

