

践行社会责任 服务国民社会

——写在瑞安企业社会责任报告首度刊发之际

欲取之必先予之,已取之必须予之。社会是企业之母,企业依靠社会而存在、发展和壮大,有责任和义务回报社会,在推动社会进步的同时实现自身的发展。

改革开放以来,瑞安经济社会发展取得世人瞩目的成就,经济发展,社会稳定,人民富裕,也给企业创造了更多的发展机遇、更大的发展空间和更好的发展条件。

同时也应看到,瑞安仍然面临着城市与农村、沿海与山区、经济增长与资源节约等方面尚不能均衡发展的挑战与压力,迫切需要破解局部的就业、贫困、医疗、教育和环保等深层次社会问题。因此,落实科学发展观、构建和谐社会、实现整个社会的公平、公正和协调发展,仍然任重道远,需要全社会包括每一家企业、每一位公民的参与和努力,也就是说全体社会公民都有义务履行必要的社会责任。这当中,作为社会财富主要创造者和社会资源主要使用者的企业,包括长期以来凭借国家信用获得社会重视、信任和支持的金融企业,更应在承担社会责任方面担纲主角。社会企业深化改革离不开国家的主导,生存发展离不开社会的土壤,经营业绩离不开社会的支持,为谋求全面协调可持续发展,必须在履行社会责任中有所作为。

不同的企业有着不同的使命,回报社会却是它们共同的责任。我们期待扎根瑞安企业根据自身的经营方向和自身专业优势,进一步确立“一起成长”的企业社会责任理念,把承担企业社会责任贯穿于改革发展和经营管理的各项活动之中,坚定不移地履行社会责任,在实现稳健快速发展的同时,始终关注社会所面临的问题和挑战,积极支持社会主义新农村建设和社会发展,支持文化教育、关怀弱势群体、扶贫救困和环境保护等社会公益事业,为增加社会公共财富、维护公众利益和建设和谐社会尽职尽责,较好地兼顾国家、社会、客户、股东、员工的利益,积极履行现代企业应尽的企业社会责任。

(撰稿 张瑞鸿)

企业社会责任报告释义

企业社会责任报告(简称 CSR 报告)指的是企业将其履行社会责任的理念、战略、方式方法,其经营活动对经济、环境、社会等领域造成的直接和间接影响、取得的成绩及不足等信息,进行系统的梳理和总结,并向利益相关方进行披露的方式。企业社会责任报告是企业非财务信息披露的重要载体,是企业与利益相关方沟通的重要桥梁。

企业之所以选择发布社会责任报告的方式进行非财务信息披露,是因为企业身处的经营环境越来越复杂。传统的以股东利润最大化为目标的运营方式所带来的雇员福利问题、环境污染问题、产品质量问题等越来越引起社会各方面的关注,由此带来的压力要求企业对除股东之外的更广大利益相关方负责,以实现可持续发展。

在日趋复杂的经营环境中,以货币的方式对企业的历史经营活动进行计量的财务信息无法将企业面临的机会和风险充分反映出来,也不能将企业的价值充分体现出来。企业社会责任报告所披露的非财务信息弥补了

这一不足,两者的结合可以更好地反映企业未来的财务状况。

因此,越来越多的企业在投资者、消费者等利益相关方的压力下,并从企业内部运营的需要出发,选择了发布企业社会责任报告。

广义的企业社会责任报告包括以正式形式反映企业承担社会责任的某一个方面或某几个方面的所有报告类型,即包括了雇员报告、环境报告、环境健康安全报告、慈善报告等单项报告,和囊括经济、环境、社会责任的综合性报告。

出于对来自各方压力的回应,越来越多的企业开始发布企业社会责任报告。很多企业仅仅将企业社会责任报告当做一个面子工程,通过罗列企业在公益慈善、环境保护以及员工关系等方面的良好表现来粉饰企业形象,从而把企业社会责任报告当成了一个公关宣传工具。企业对企业社会责任报告的认识不应也不能停留在这个层面上。编制企业社会责任报告对企业来说是一个创造价值的过程,对企业来说,它同时具备了防范风险

和促进企业经营改革的功能。

企业编制企业社会责任报告实际上就是一个建立预警机制的过程,它促使企业发现顾客、供应链、社区等管理过程中存在的风险和问题,有助于管理层防患于未然,在可能产生危害的事件成为负面突发事件之前就对其进行控制。同时,企业应以更具战略意义的方式将财务、生产、营销和研发等职能部门联系起来,改善管理。如从人力资源的角度来看,通过关爱员工、培训员工、组织员工进行志愿服务等企业社会责任行动,能够增强员工凝聚力、储备公司人才、培养员工责任感,最终提升公司的人力价值;从市场的角度考虑,通过培育新兴市场和公益营销等行动,企业可以扩大市场规模;从技术进步的角度讲,采用新技术、开发环境友好型产品等是保持产品和技术不断创新的动力。如果企业仅仅将企业社会责任报告当成一本宣传册,而没能促进经营上的改革,那么在某些时候,企业社会责任报告也会成为增加企业风险的重要因素。