

普惠金融 包容增长

中国邮政储蓄银行瑞安市支行 2011 年社会责任报告

2011 年中国邮政储蓄银行瑞安市支行秉承“源于社会、服务社会、奉献社会”的宗旨,坚持社会效益与经济效益的有机统一,不断改善经营管理,履行国有银行的责任和使命,全力服务“三农”、“民生”和中小企业发展,支持国民经济和社会发展的重点领域和薄弱环节,积极投身公益事业,以优质、均等的金融服务,创造价值,普惠大众,促进包容性增长,为推动和谐社会建设做出积极贡献。

截至 2011 年 12 月 25 日,中国邮政储蓄银行瑞安市支行个人储蓄存款余额达到 27.3 亿元,比上年增长了 2.7 亿元,预计全年可实现个人储蓄存款余额突破 28 亿元,创历史新高。同时带着助农惠农的强烈社会责任感,中国邮政储蓄银行瑞安市支行在瑞安农村符合条件的 292 个行政村布放了助农取款的机具,取得了良好的社会效应。2011 年支行加大涉农信贷投入,发挥农业产业化企业对农民的辐射带动作用。近两年来,重点支持了水稻种植、家禽家畜养殖,大棚种植、榨菜场等涉农产业,截至 2011 年 11 月末,涉农贷款余额近 7 亿元。而今日的邮政储蓄银行集个人、公司、信贷、理财、国际、信用卡等六大核心业务为平台,积极服务于中小企业和个体工商户,向公众展示了“全新邮储 全心服务”的品牌形象,所提供的基础金融服务已经深入人心,成为重要的零售金融机构。2009 年、2010 年连续两年被中共瑞安市委、瑞安市人民政府评为平安示范单位,2010 年度被瑞安市人民政府评为金融工作先进集体等,2011 年 8 月被评为“瑞安十大诚信单位”。



一、积极服务偏远地区和中低收入群体

促进包容性增长

中国邮政储蓄银行瑞安市支行成立以来,遵照国家要求,发挥网络广覆盖的优势,不断巩固和强化对偏远地区和中低收入群体的金融服务,为广大城乡居民提供优质、便捷、均等的金融服务,

增进客户价值,促进包容性增长。2011 年末营业网点达到 20 个,其中三分之二以上分布在农村;服务客户数超过 100 万个,农民工、老年人是主要客户群体;业务上体现出笔数多、金额小、分散的特

点。在填补金融服务空白工作方面,邮储银行进一步充实偏远地区的金融服务,为当地居民提供了零距离的基础金融服务,有力地支持当地经济社会发展。

二、把服务“三农”列在首位

支持社会主义新农村建设

邮储银行坚持定位,把服务“三农”列在各项工作的首位。在支农业务方面,积极做好农村储蓄、汇兑、银行卡、代理保险、代理国债等基础金融服务,大力开展

“送贷下乡”、“助农取款”等惠农金融服务工作。通过加快发展小额贷款、农村基础设施融资等,促进资金回流农村。2011 年为加大对“三农”的信贷投入,增加小额

贷款业务覆盖深度与广度,邮储银行送贷下乡,为农民提供优质服务。

三、推进服务升级

缓解小微企业和个体经营户“贷款难”

2010 年 6 月,邮储银行正式推出个人网上银行业务。推出“银行卡助农取款服务”,改善农村银行卡用卡环境。在解决中小企业尤其是微型企业融资难问题方

面,邮储银行积极为小微企业提供信贷服务。2011 年加大小企业贷款、个人商务贷款和“商易通”等业务的发展力度,提升服务商贸市场个体经营户和小企业的水

平。2011 年末,邮储银行贷款余额达 18 亿元,其中小微企业、个体经营户贷款余额达 15 亿元,充分体现了支弱支小的特点。

四、配合宏观调控政策

力行国家区域发展及产业规划

2011 年,邮储银行积极配合国家信贷调控的政策,优化信贷资源配置,把有限的信贷资源投向国家重点领域和薄弱环节,加

强本行信贷政策与国家宏观调控政策、区域规划及产业政策的衔接配合,充分融入国家区域发展规划的实施,不断完善绿色信贷

政策,积极支持新兴产业和循环经济的发展。

五、送金融知识下乡

促进全社会金融知识普及

2011 年邮储银行积极开展“送金融知识下乡”工作,并做好“银行业公众教育服务日”活动,把“金融服务”的概念扩展到网点

之外,把金融知识普及推广到城乡社区,渗透到百姓家庭。通过在社区及农村地区发放书籍资料、组织金融宣教队、开展信贷夜校

培训、个人业务培训等互动活动,普及真假货币识别、反洗钱等知识。

六、投身公益事业

践行绿色金融

2011 年邮储银行积极支持社会公益与慈善活动,积极组织员工参与社会公益福利事业,支援汶川献爱心捐款、鼓励员工义务献血等活动,使员工之间形成一方有难八方支援的良好氛围。

同时,组织人员在市玉海广场设点向市民宣传反洗钱、反假币公益活

动,中秋节、重阳节组织慰问孤寡老人活动等等,引导全体员工牢固树立为人民服务的思想,树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉抵制各种腐朽思想的侵蚀,使全体员工做到工作风气正、敬业精神强,提高员工整体素质和风险防范能力。

(撰稿 李振荣)