

大红灯笼高高挂 上网淘货需趁早 与“龙”攀亲成热销

龙年将至购年货 市民红红火火过大年

■记者 孙伟芳

龙年春节来得早，购买年货正当时。距离春节不到半个月了，年味儿已然越来越浓。近日，记者走访商场、超市、批发市场时发现，在新年饰品中，以龙为图案的各式春联、公仔卖得热火朝天，以龙为主题的吊坠、摆件等黄金饰品也都成为热销商品。与此同时，网上也掀起网购年货的小高潮。记者在此提醒，趁着快递打烊之前，该办的年货网友们要抓紧了。



龙年春来早 年味渐浓

我市一些大型卖场、商场竞相推出年货“盛宴”，吸引了大批市民前来购买。这几天，记者走访一些超市卖场，发现许多商家纷纷在店内显眼处摆出各式红彤彤的“年货”，显得格外喜庆。在安阳一超市内，记者看到，福字挂件、大红灯笼高高挂，还有今年比较流行的各式立体门贴也非常吸引眼球。当许多市民推着购物车路过时，都会忍不住买些对联、门贴、红灯笼等带回家，提早感受新年的氛围。在瑞安商城一家玩具批发店里，憨态可掬的龙形毛绒玩偶则让许多孩子爱不释手，

纷纷想要抱一个回家。而市区虹桥路、一些菜市场路口的小摊贩所兜售的红灯笼、福字等年货饰品，也为即将到来的龙年新春增添了浓浓的节日氛围。

在采访中，不少市民告诉记者，虽然元旦刚过不久，但今年的春节来得特别早，因此，办年货，得趁早。“年货商品往年大多到1月底才开始预热，今年启动得特早，一些市民担心年前没空，连窗花、对联等节日用品都买齐了。”瑞安新商城内一名店主笑道。

年轻人热衷网上“淘”年货

最近，“80后”小余的快递包裹是一个接一个，打开一看，全是吃的东西，有各式坚果，还有一些进口食品等。“有的打算送父母的，有的就是自己吃。”小余兴奋地向记者介绍着自己刚刚网购来的年货小吃。“都是‘聚划算’上淘的，价格也实惠，不仅打折，还包邮，相比以前要去街上一样样地买回来，上网购物可省事多了。”

不少爱网购的年轻人纷纷表示，新疆的红枣、云南的普洱茶、韩国的柚子茶等全国各地老字号、土特产，动动鼠标都能买到，不仅省时，而且实惠。

据国内最大的购物搜索“一淘网”监测发现，近期通过网购来置办年货的用户明显增长，近两周“年货”相关商品在一淘网的搜索量平均增长率超过200%。

那么，今年的消费者都喜欢买什么食品过年？据淘宝网最新发布的热门年货排行榜显示，销售前10名依次是：糖果、蜜饯、炒货、冲饮品、饼干、营养膳食、咖啡、调味品、保健茶和蜂产品。其实，除了零食食品，就连东坡肉等特色菜，甚至还有年夜饭的半成品，在网上也都能淘到，这对于许多喜欢尝新和省心的年轻人来说，也是颇具吸引力的。

与“龙”攀亲商品热卖

因为今年是龙年，所以众多商品都想方设法和“龙”攀亲，带有祥龙标志或龙形的商品，也成了热销品。一些跟龙有关的玩偶、首饰等均很受市民青睐。

走访瑞安珠宝市场，大量与龙年相关的千足金制品如摆件、吊坠、生肖牌等应有尽有。龙是我国传统的吉祥物，以“龙”为题材的金饰品一上市就赚足了消费者的眼球。记者发现，与往年相比，今年推出的龙年生肖黄金饰品的品种更丰富，设计更多样，有卡通龙形挂件，镂空飞龙生肖吊坠，适合老年人佩戴的龙形金牌，还有不少金龙摆件等。“最近，首飾金和千足金摆件提前成了抢手货，尤其是龙题材的千足金摆件很受欢迎。”一家黄金商行的销售人员表示。此外，龙象征吉祥和权贵，雕龙的翡翠挂件等也受到市民

的青睐。

日前，记者在淘宝网上输入“龙年”搜索，就找到龙年相关宝贝高达18万多件，其中有龙年公仔、窗花、对联等，其中旺销的，月销量均达上千件。龙年主题的收藏品市场也分外火热，有关龙的银条、银币等也比比皆是。在淘宝网上，一张生肖龙的单枚邮票团购，已有100人参加。与往年不同的是，今年中国人民银行发行的龙钞（中国历史上发行的第一套塑料连体纪念钞），成为龙年主题收藏品的一大热门。

另外，还有不少人选择制作创意照片产品送人，如：把宝宝的照片做成年历或台历，送给长辈；把自己的旅行照片做成贺岁明信片，送给亲朋好友……这可是独一无二的创意年货哦。

TIPS：年货网购要提前

网购年货要注意快递时间及区域。快递员也需要回家过年，因此，网友在进行年货大采购时，至少要提前半个月下单。尽量找一些周边地区的商家进行采购，这样可以大大节省运费和时间。

同时，要注意商家信誉。注意保留购物凭证，不要过分地贪图小便宜，购物时多比多看，了解各网站信誉与消费者评价。

还要注意提前做好采购清单。如果网购的商品较多，涉及金额较大的话，建议事先列好年货采购清单，做好购物计划。



吸引力全球春夏新品发布盛宴隆重举行

“讲解”2012 时装流行趋势，引领温州时装界尖端

激情的音乐，绚丽的灯光，来自各国的名模走在华丽的 T 台上，展示了走在全球流行趋势最尖端的“吸引力”奢尚品牌新品，让受邀嘉宾感受了一场时尚界的视觉盛宴。1月7日下午，“吸引力”2012 全球春夏新品发布会盛装在我市上演，为现场观众带来了充满国际化的高品质生活体验。

作为时尚混搭教主，“吸引力”吸取了欧美各大城市的时尚精髓，将真正的新潮混搭元素融入到了时尚的内涵之中，而不仅仅是表象美的呈现。在此次的发布会上，或雍容华贵的皮草混搭，或俏皮甜美的日系风潮，或复古韵味中式风格，又或中性味十足的风衣牛仔，在激情四射的 T 台上，“吸引力”将 2012 年的女性主打时装风格完美地呈现在嘉宾的面前。在男性时装方面，“吸引力”打造的白领休闲风格尤为突出，轻松洒脱又不失体面，让都市男性的魅力倍增。

该广场负责人廖女士介绍说，让消费者像明星般享受由专人设计形象的服务，购置最得体的服装，该广场还专门聘请了形象造型师，设置了“衣橱顾问”、“直通试衣间”等，并根据客户的形体、肤色、气质、工作环境等个人特点，提出采购建议，找到更合适的着装风格。

据悉，吸引力国际名品广场瑞安店营业面积达 6000 多平方米，目前对外开放的广场一楼营业面积达 1600 多平方米，主要经营男女高档时尚服装及鞋包类饰品，从走新锐路线的顶端国际品牌 D&G，到大胆前卫、极具新一代美国文化特征的美国品牌 ED Hardy，该广场囊括了众多世界一、二线时尚服饰，包括：ARMANI（阿玛尼）、VERSACE（范思哲）、BURBERRY（博柏利）、PRADA（普拉达）、GUCCI（古奇）等 40 多个国际顶尖服装品牌，成为我市不同年龄层次、追求时尚人群的时尚新地标。

（陈艳）

