

网购控晒年终购物账单 不少人直呼“触目惊心” 你是勤俭型铺张型还是剁手型

■记者 苏盈盈

时至年末,网络上各式各样的账单甚是流行,国内最大的独立第三方支付平台“支付宝”也于近日发布了“全民 2011 年度网络账单”。这一账单让《你敢晒晒你的网购账单吗?》之类的帖子串红网络。昨天,记者在跟帖中发现,账单过万的不在少数,更有人忍不住大呼“开了支付宝,生活真潦倒”。

年花费超万元者比比皆是

网友“四十几个萨满”在网上爆出年网购花销 16.8 万元的账单,不少网友也跟风算账。尽管一年网购费用达 16.8 万元是极端案例,但在跟帖中,记者粗略统计发现,不少人的年网购支出在 2 至 5 万元,甚至有人回复“年花

不少网购达人表示已上瘾

在采访中,不少人看完账单后感慨网购在不知不觉之间透支了自己的荷包。“一入淘宝深似海,从此存款是路人”、“戒烟戒酒戒淘宝”……这些网络顺口溜道出了“网购控”的心声,有人调侃道:发誓再网购就剁手,结果却发现自己是“千手观音”。

“坐在办公室收到快递的那一刻

医生:少上网,多走动,转移注意力

触目惊心的网购账单让“网购达人”深刻反省,直呼要“改邪归正”,并到处求戒“毒瘾”的方法。

网购真的会上瘾吗?如果上瘾了怎么戒除?市第五人民医院精神科副主任医师徐柏廷表示,热衷网购者大多为生活节奏快,生活压力大的办公室一族。成瘾者应多到户外走动,减

费低于万元都不好意思跟帖”。

在网上,记者看到有网友自娱自乐地将消费金额划分为 6 个等级:500 元以下为勤俭持家型,500 元至 5000 元为普通型,5000 元至 1 万元为铺张浪费型,1 万至 3 万元为“剁手型”,消费 3 万至 5 万元,应该为“被拉出去枪毙型”。

支付宝全民年度账单显示,80 后用户使用支付宝人数最多,其人均年消费达到万元,不过,60、70 后最具实力,人均年支出达到 15000 元左右。

无独有偶,在一家公司做文职的晓静平时工作比较空闲,三五个同事经常凑在一起淘宝。她告诉记者,她

少上网时间,并培养兴趣爱好,转移注意力。

徐柏廷分析,网购是否成瘾不能单纯从金钱上来衡量,如果网购成本超出自己承受范围,或者网购物品多为闲置品,甚至对自己的网购行为感到后悔或懊恼时,这就说明已经成瘾,需要加以克制。

们所穿的衣服都是网购的,而商场专柜则成了“试衣间”。

“网购了这么多衣服裤子,其实没有几件是自己真正喜欢的,而是看着比专柜便宜就买了,觉得自己捡了大便宜,如果在实体店,可能就不会买了。”对着满衣柜的衣服,董田的程小姐无奈地说。

对此,徐柏廷建议戒除网购瘾最有效的方法是减少每天上网时间,尽量避免点击购物网站,有需要的话可以让家人或朋友加以监督。多腾出来时间做自己爱好的事情,如看书、运动、摄影等。此外,还可以对银行卡的支付额度加以设置,限制购物欲望。



计量器具试点“四统一”管理

本报讯(记者 苏盈盈)在市区周松菜市场绕上一圈,你就会发现所有摊位的电子秤都“钻”出了一个电子显示屏,单价、重量、金额一目了然。“多了这个显示屏,看起来方便多了!”买菜的市民纷纷赞。

昨日,市质监局执法人员对该菜场“四统一”(即统一配置、统一管理、统一检定、统一轮换)实施情况进行回访,发现所有摊位已换用规定电子秤。

据了解,该局选取周松菜市场作为试点,从今年元旦开始正式推行计量器具“四统一”管理模式,由市场主办者统一配置计量器具,负责对本市场内的计量器具的使用、核查、维修、更新等管理工作,依法向法定的计量检定机构申请强制检定,并实行定期轮换。

“以前买菜基本都看不到电子秤显示的金额,一般是摊主说多少就付多少,自己心里没个数。现在电子秤有了凸起的显示屏,一看就清楚了,买得放心!”正在买海鲜的吴阿姨说。

“不仅消费者满意,经营户的反响也很好。”市场管理人员戈楷弟介绍,与往常使用的电子秤相比,新秤有三个优势:多了显示屏,计量金额可让顾客一目了然;新增了防作弊功能,经营户不能自行调整斤两;全封闭,防进水难失灵。

市质监局质量与标准计量科科长廖源表示,“四统一”管理模式可有效解决农贸市场计价秤监管难的问题,从根本上防止了劣质、作弊计价秤流入市场,提升市场计量的准确性。

英博双鹿啤酒诚招瑞安市区代理商

招商联系电话: 13868551875

纯清啤酒 TruChill

新鲜贺大年 原创大晒

HTTP://weibo.com/doubleddeer1972

2012年1月10日-2月12日

一等奖: iPhone 4S 4999元代金券

二等奖: 摩托罗拉平板电脑一部

三等奖: 佳能数码相机

转发王: 摩托罗拉平板电脑一部

幸运奖: 纯鲜金牌拉罐啤酒

主办: 英博双鹿啤酒集团

新鲜过大年,新鲜齐分享:只要你身处现场,任何新鲜事,热闹事,值得庆贺的事,只要随手拍下来,编发微博就可以参赛,分享你的喜悦,增加你的粉丝,还可以轻松赢大奖,纯清啤酒,让你畅享微博过大年。

纯清啤酒 TruChill

纯鲜金牌啤酒

参赛方式:

A、直接编写原创微博,“@英博双鹿啤酒”即可参赛,官方微博将每天择优推荐转发;

B、通过官方微博,以留言形式提交你的原创微博,由官方微博及时发布;

C、通过官方微博,以私信方式提交你的原创微博,由官方微博及时发布;

原创微博强制要求:必须在微博中统一使用#纯清啤酒-新鲜贺大年原创大晒#文字,原创作品由作品标题、微博文字和原创摄影图片构成,详情参考统一格式。