

瑞明： 跻身国际汽车配件制造豪门 宝马奔驰上门谈合作

■记者 项颖



行走在瑞明工业股份有限公司宽敞的道路上，四周是拔地而起的高楼。科技中心里，技术人员正忙碌地为新产品的研发做准备……从最初装配国产小排量汽车，发展到装配合资轿车，克莱斯勒、通用、福特这些世界著名的汽车制造厂商都是瑞明的常客，如今又为宝马、奔驰等世界名牌轿车安装“心脏”。瑞明凭借对高科技的不断探寻，从无到有，从少到多，从粗到细，一次次“蜕变”，破茧成蝶后成为业界的佼佼者，呈现出一副朝气蓬勃的景象。

宝马奔驰慕名而来

“宝马要来咱们公司谈合作了！”2010年7月的一天，一通电话在瑞明公司内引起了不小的轰动。电话来自宝马（中国）公司，内容是希望到瑞明公司考察，以期建立合作关系。

乍一听到这个消息，瑞明公司副总经理戴光永有点惊讶：“宝马会主动和我们谈业务？那可是世界名牌汽车，是汽车界的‘高等学府’。”

但他细一想，把瑞明置于中国的汽车制造业大环境中，这封来自世界顶尖汽车制造商的邮件就显得不再稀奇。

近年来，随着我国国家产业政策调整，汽车关键零部件正在加速国产化，一些外资品牌车企一直在中国范围内搜罗优质的汽车零部件生产商。瑞明和美国通用、克莱斯勒等国际品牌汽车制造商一直保持着紧密的合作关系。

“国家政策导向是东风，而瑞明拥有与国际知名品牌轿车的合作背景是一剂催化剂，

促使‘宝马’主动上门‘相亲’。”戴光永说。

2010年7月份，宝马（中国）工作人员和北京奔驰有限公司（以下简称“北京奔驰”）先后组团来访瑞明，展开初审。

高投入、高装备的科技研发中心，高效率、高规格的生产车间，宏伟、宽敞的办公楼……瑞明给宝马（中国）和北京奔驰工作人员留下了极深的印象。他们纷纷点头，竖起拇指说：“very good（非常好）！”

2010年9月，瑞明再次接受来自两家汽车制造巨头的审核。但这回，宝马（中国）提出了一些整改意见。“都说德国人严谨，所言非虚。不过和国际企业合作，正是我们不断提升自我的必经之路。”戴光永说，瑞明一一记录了这些宝贵意见，立即整改。

2010年10月底，宝马（中国）、北京奔驰第三次组团来瑞明，做最后的核定。经历了前两次审核，这次瑞明表现得十拿九稳。果不其然，两公司代表均表示：“我们很满意，将尽快安排时间签订合作合同。”

2015年将新增15亿元销售产值

2010年12月初，瑞明接到宝马（中国）和北京奔驰的消息，尽快签订合同。瑞明董事长韩玉明亲自从企业内挑选了质量、技术、管理、商务类的人才，与宝马、奔驰两公司签订合同。自此，瑞明成为宝马（中国）、北京奔驰汽车唯一的发动机缸盖全球供应商。

根据订单，瑞明将向宝马（中国）提供三款涡轮增压发动机，向北京奔驰提供两款发动机。预计在2015年，宝马、奔驰的订单将为瑞明新增15亿元的年销售产值，订单合作将分别持续到2020年及2021年。

韩玉明说，与宝马、奔驰等世界顶级品牌

车企合作，将进一步激活瑞明的发展潜能，做大做强主营业务，为公司的长远稳健成长打下坚实基础。“我们把这次合作看做瑞明的二次创业，借此打开知名度，以高度延伸宽度，以高端包揽中低端，抢占更多的汽车市场份额。”

据悉，接到宝马、奔驰的订单后，瑞明的生产担子更重了。不少员工体谅公司的实际情况，今年过年期间，自动“请命”，过年只需放假半天，其余时间留在企业加班加点。

为了能让留在企业内的员工过个好年，瑞明出资将员工的亲朋好友接到企业过个忙碌的团圆年。

嘉利特荏原： 以艺术创作的 文化理念经营企业

■记者 项颖 通讯员 黄盛哲



嘉利特荏原泵业有限公司是由日本荏原制作所与浙江嘉利特实业股份公司在2003年7月缔约组建的中日合资企业，其中，荏原制作所占51%股份，嘉利特占49%的股份。合资8年，从消化吸收到不断成长，公司年度销售规模从原来的3000万元达到现在的超3亿元，每年为石油化工行业提供千余台可靠产品。

通过8年努力，公司产品现属全国一流名牌，在全国泵制造行业中排名第一，API系列流程泵成为全国同类产品的第一品牌，公司成为全国同行业的“领头人”。

企业生产经营健康发展

近年来，特别是去年下半年，不少企业受到金融环境的影响，资金链出现断裂，企业生产难以维持，甚至有小部分企业倒闭破产。但嘉利特资金运行良好，没有受到金融环境影响，资金的回收率、资金周转率处在良性运行状态。2011年，嘉利特实现订单3.64亿元，销售额3.2亿元，税利突破1亿元，员工工资福利收入总体增长达16%以上，企业生产经营情况呈现出一片大好的态势。

在这样的背景下，企业能保持生产经营

健康发展有何秘方？嘉利特党支部书记曾其松说，公司通过近8年的合资，企业发展健康，资金实力雄厚；公司业务对象以中石油、中石化、中海油等大公司及其下属的子公司为主，没有出现资金回收上的问题；公司悉心经营主业，一直不参与主业以外的业务，如房地产、虚拟经济等，保证了公司的健康发展。“我们的理念就是做实事、办实业，企业多年来稳固发展，扎实发展，且在发展中不断壮大。”曾其松如是说。

党组织建设出成效

嘉利特党支部建立于1995年，是我市最早创建党支部的企业之一。17年来，企业党支部不断发展扩大，现拥有党员106名。

现今，嘉利特党务工作有专职人员，采取公推直选民主产生党委班子、党委成员、党支部班子；支部有专项经费，公司党委经费每年列入公司预算，经费总额为员工工资的2.16%；通过10多年建设，公司党支部的制度建设不断加强，有党员“三会一课”制度、发展新党员制度、组织生活制度、民主集中制的制度和党员民主评选制度；支部有专用场地，公司设有党员活动室（兼作党校）、党建工作展

示厅、党员员工图书阅览室，同时还开辟了多个党员员工文体娱乐场所。

多年来，嘉利特党委坚持以科学发展观和构建社会主义和谐社会战略思想为指导，深入贯彻党的十七届四中、五中全会精神，把拓展基层党组织建设与非公有制企业经济发展和职工利益紧密结合起来，不断探索、实践党建工作的新方式、新途径和新机制。

通过全体党员和全体员工的共同努力，公司各项工作得到了提升，圆满完成了公司“一五”计划的预定目标。

企业经营犹如艺术创作

企业经济的发展离不开自身文化建设。近年来，通过不断地探索和创造，嘉利特把丰富员工精神文明需求作为加强企业文化建设的一项重要内容，以独特而鲜明的企业文化统一职工思想和行动，使每个职工的志向和利益都能与企业的兴衰密切相连，每个职工有一股强烈而自然的责任感、危机感、归属感和创新意识，进而最大限度地创造经济效益和社会效益。

企业文化建设的功效是一个量变的逐渐聚集过程。8年来，在嘉利特荏原这家合

资企业里，呈现出的是合资双方企业文化水乳交融的局面：兼收中国、日本的传统文明与现代文明，继承嘉利特和荏原在企业发展过程中的文化沉淀。“嘉利特文化”与“荏原文化”的融合产生了全新的“嘉利特荏原文化”，而这种新的文化成为企业发展的强大支持。

8年时间，嘉利特荏原踏着稳健的步伐，在构建企业文化的过程中，用实践证明“企业经营犹如艺术创作”的文化理念。