

潮娃最 IN 新年装 喜气洋洋过新年

■记者 孙伟芳

临近农历年底,爱时尚的妈妈早已是捋臂张拳想给小宝贝搜寻心爱的新年装。近日,记者走访市区童装市场时发现,今年春节的童装市场可谓色彩缤纷,款式繁多,时尚新潮。据了解,从上月开始,童装市场已渐渐步入销售旺季,而年末的童装销售也将会达到最后一个高潮。



时尚童装 童趣兼顾

2011 年秋冬,儿童服饰设计结合时尚快乐和经典大方,在款式上以经典和休闲为主,简约大方的风格,带点可爱与童趣气息。今年许多童装品牌推出的新品中大部分款式都糅合了时尚设计元素。无论从面料、色泽和款式都紧贴时尚流行的潮流。有的在设计中融入美国休闲文化和国际流行的时尚气息,体现出高雅的时尚风格。有的儿童服装,则采用市场较流行的成人面料和色泽,以格子呢、全棉布和比较跳跃的色彩,使童装款式和色系

紧随流行时尚新潮。

据了解,今年的春节童装市场,大部分品牌童装吸收市场流行的色彩,推出粉彩系列和柔嫩的色系,演绎出童装五彩缤纷、绚烂多彩的时尚气息,使儿童穿着后更显活泼俏丽。可是面对五颜六色的衣服,应该给宝宝如何挑选合适的衣服呢?别着急,不如看看小记推荐的时尚小模特,她(他)们所穿的最 IN 的新年服装搭配(如下图),有可能会让大家找到灵感:



新年童装市场 价高需求大

“过新年,穿新衣服”,这是中国人的传统。近几年,随着人们物质生活水平提高,很多家长并不选择过年给自己买新衣,但仍热衷给孩子买新衣服。上周记者走访市区童装市场时发现,带着孩子来选购衣服的家长可真不少。“这几日童装销量比平时大概要多了一半呢。”位于市区广场路的一位童装店老板笑着告诉记者。“过年穿新衣,可是我们小时候盼望过新年的理由之一。不过,你看现在的小孩平时也经常添新衣服,过年能否穿新衣,他们并不在意,但家长还是喜欢给孩子多买几身新衣服,走亲访友可要穿得体面、喜气些。”一位正在选购衣服的家长直言不讳。

今年的童装普遍都涨价,可并没有阻挡家长们购买衣服的热情。记者发现,很多品牌童装的单价普遍超过百元,四五百元一件的外套也很普遍。几家品牌童装专卖店正在搞促销活动,吸引了很多家长前往购买。“赶上岁末促销,可要多挑些衣服,促销时的价位还是能接受,平时的价格可真是贵的离谱。”一位家长说道,“毕竟促销时,有些衣服的尺码都没有,所以一旦看到中意的衣服,咬咬牙也就买下了,这不,都远远超过当初为孩子购置新衣的开支预算了。”

另据某童装品牌店的老板透露,虽然现在的童装销量比平时高,但是比起往年销量却有所下降。“因为,现在 80 后的父母更青睐于价格更实惠的网购,所以实体店的销售比往年下降了。不过,由于快递打烊,网店不走普通快递了,因此,农历年底这几天,实体店童装销量仍会有一小股回升。



TIPS: 如何挑选安全童装

父母给孩子挑选童装时,可以从视觉、触觉和嗅觉三方面去挑选安全童装。首先是视觉。从童装样式来看,应尽量选择纽扣少、装饰物少的童装。如果有纽扣,需要查看钉上去的纽扣是否缝得密实、是否结实牢固。妈妈们也别偷懒,对于有纽扣的童装回家加固一下,这样可以避免安全隐患。另外,建议选择浅色系童装,相对于深色系来说,浅色系的服装因掉色产生的危害远远小于深色系服装。然后是触觉。推荐纯棉的童装。棉质有优劣之分,优质的棉花或纤维棉织出来的布光滑、平顺、没有结纱。如果棉布差,那么衣服的结头会特别多。从手感上来看,优质的棉花或纤维棉比较长,摸起来会更加软;而差的棉质摸起来会感觉硬硬的。最后是嗅觉。挑选衣服时,打开包装袋之后闻一下味道,如果有异味,可能是服装运输过程中产生的气味,但更有可能是面料本身散发出来的,尽量不要买有异味的童装。