

瑞安市国有建设用地使用权出让公告

根据国家有关法律、法规的规定,依据城市规划,经瑞安市人民政府批准,决定对下列地块的国有土地使用权公开出让,瑞安市公共资源交易中心受瑞安市国土资源局委托组织公开出让活动。现将有关事项公告如下:

一、标的:

地块名称	地块编号	地块位置	用地面积	出让面积	用地功能	容积率
飞云马道村 出让地块	2012XG001号	大桥路以东	8646.40m ²	6533.36m ²	住宅、商 服用地	≤2.0 (且>1.0)
建筑密度	绿地率	建筑高度	建筑面积	起始价	竞买保证金	履约保证金
≤28%	≥30%	≤60m	≤13066m ² (其中 商业≤2613m ²)	6533万元	1307万元	1000万元

说明:①具体规划指标详见瑞安市规划建设局瑞规设字(2011)65号;②建筑面积90m²以下的住房面积占住房总建筑面积比率不得小于70%;③住宅用地柒拾年、商服用地肆拾年,从交付土地之日起算。

二、报名时间、地点:

瑞安市公共资源交易中心:外滩满庭芳大楼三楼,2012年2月1日至2月7日下午4时止

三、现场踏勘联系人:薛先生,联系电话:13967757668。

四、出让年限:住宅用地柒拾年、商服用地肆拾年,从交付土地之日起算。

五、出让方式:根据申请截止时的申请情况,在2012年2月7日16时前确定上述宗地公开出让的具体方式。若一宗地有二个或二个以上取得竞买资格者,以拍卖方式出让;若一宗地少于二个取得竞买资格者,以挂牌方式出让。本次公开出让不设保留底价,按价高者得原则确

定竞得人。

六、出让对象:需具有较高信誉,开发资质三级以上(含三级和暂定三级)的房地产开发公司。联合竞买的,应当签订联合竞买协议书,且联合各方均须达到上述相应房地产开发资质要求。

去年以来未能按期缴纳土地出让价款和履约保证金等已造成违约行为的、以及因自身原因造成建设项目建设未整改完成的房地产开发企业,不得参加本次公开出让活动。

七、公开出让时间、地点:

(1)公开拍卖时间:2012年2月9日16时,在瑞安市公共资源交易中心交易大厅举办。
(2)公开挂牌时间:2012年2月8日9时至2012年2月17日16时,挂牌地点为瑞安市公共资源交易中心。挂牌期间继续接受竞买申请,挂牌竞买申请截止时间为2012年2月15日16:00时前。在挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

八、联系方式与银行账户:

竞买保证金交纳账户:瑞安市政府非税收入汇缴结算专户

开户银行:瑞安市建行营业部

账号:33001626135050003468

瑞安市公共资源交易中心咨询电话:0577-65879516,0577-65879525,0577-65613858

网址:www.ratzb.com www.huadapaimai.com

特此公告

瑞安市国土资源局
瑞安市公共资源交易中心
2012年1月31日

SHUNDA 瑞安市顺达国际旅游服务有限公司
★★★★★ RUIAN SHUNDA INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE CO.,LTD.

旗舰店地址:瑞安市万松西路57-60号 网站:www.shundalvyou.com 许可证号:L-ZJ00659
散客旅游:0577-65672311,65066001 团队旅游:0577-65672399,65066002
安阳门店:66605959 虹桥门店:85631125 莘塍门店:25887816 塘下门店:25887868
马屿门店:65786386 鲍田门店:25887817 仙降门店:65053068

【热门旅游线路】

1. 泰顺百家宴一日游 滚团:178元/人 自驾:78元/人 仅此一周:2月6日(元宵节)
 2. 雅林现代农业园首届郁金香旅游节 门票团购开始啦! 活动时间:2012.1.13-2.24
 3. 泰顺“醉”美玉龙山氡泉自由行套票
- | | | |
|--------|--------|---------|
| 单门票 | 原价168元 | 促销价138元 |
| 超值家庭套餐 | 原价424元 | 促销价288元 |

【2月特色线路】

安吉滑雪、温泉、中南百草原2日游	498元/周六
宁波商量岗滑雪、宁海森林温泉2日游	558元/周六
杭州西湖、宋城、六和塔祈福2日游	498元/周六
南京、苏州、无锡灵山大佛3日游(特价)	398元/周五
厦门鼓浪屿天沐温泉动车3日游(特价)	798元/周三、五
乌镇、西塘2日游	458元/周六
横店影视城2日游	498元/周三 558元/周六
普陀山洛迦山3日游	868元/周三
昆明大理丽江双飞特价	1990元起/人 2月11-20日
新春贺礼——海南特价买2送1	2380元起/人 2月4-11日

珍爱生命

远离酒驾

始于杯具
终于悲剧



酒驾 害人害己

公益广告系列宣传