

光裕： 后来者居上的 针织业翘楚

■记者 项颖 实习生 陈丹丹



瑞安光裕针织有限公司前身为瑞安市工艺丝织厂,1991年,“光裕”董事长孙裕强与旅荷华侨合资成立瑞安光裕针织有限公司,引进意大利先进设备,开始生产袜类产品,并于1993年注册商标“NAIGE”。

经过10多年艰苦创业和开拓进取,公司现拥有国际先进的袜机和整套棉纺设备,主

导产品男女运动袜、毛圈袜、船袜、提花袜、儿童袜、连裤袜、平角裤等系列,畅销东西欧及南美等20多个国家和地区。

如今,光裕以年产值超4亿元的不俗业绩,位居全国袜业规模最大的生产厂家之一,年产袜1亿多双,产品98%以上出口,产量、产值、出口额连续多年位居全国同行业前茅。

足迹遍布世界各地

“光裕”其实可算作袜品市场的后来者。1991年,当孙裕强从经营了10年的工艺丝织厂转身到袜类产品时,国内市场已被浙江诸暨、义乌、绍兴,以及广东、江苏、北京等地的企业所占据。

这个时候,孙裕强充分考虑到后起品牌所面临的形势,抢占先机,登高望远,把目光投向国际市场。1995年,在匈牙利设立了境外销售公司,并通过这个销售公司,光裕的袜子源源不断地出口到东欧。

尝到了自行生产、自行出口到自行销售的甜头后,光裕一发不可收拾,1997年至2000

年间先后在波兰、捷克、意大利设立了贸易进出口公司;2001至2003年,又在法国、德国、乌克兰、智利设立贸易销售公司与办事处,在马德里公约国、草约国(24个国家)注册了NaiGe商标,在国际物流枢纽德国汉堡建立了自己的保税仓储库区;2004年,(美国)光裕贸易公司成立,并在此注册了原品牌NaiGe商标与新商标Fannrose(方络丝);2006年,光裕产品进入南美市场;2009年,在西班牙、俄罗斯建立贸易办事处。如今,光裕已在海外设有11个销售进出口公司与贸易办事处,产品在欧洲占据半壁江山,享有很高知名度。

生产融入创新理念

源自对创新理念的孜孜追求,“光裕”将创新理念融入到产品之中,凭借敏锐的市场洞察力,不断进行市场调查,及时调整产品结构以满足市场需求。2003年上半年,投资设立了瑞安市光裕贸易有限公司,引进整套棉纺生产线,增设了针织内衣和无缝内衣生产车间,使产品不断齐全,档次不断提升。

产品质量是打造品牌的第一要素,因

此,“光裕”制定了先进完善的管理模式,通过学习作业指导书、全面岗位技能评测、外出培训、出国参观学习等措施,加强员工岗位技能和责任培训。凭借优质产品、雄厚技术、先进设备、科学管理、优良服务和跨国经营的优势,“光裕”提升了企业整体竞争实力,产品始终抢占国内外市场的制高点。

时代铸造： 以全面质量管理 磨砺优秀品牌

■记者 项颖 实习生 陈丹丹

浙江时代铸造有限公司位于陶山镇工业区,自1991年创建瑞安市陶峰铸造厂以来,公司发展迅速,于2000年更名为浙江时代铸造有限公司。

公司年铸件生产能力8000吨,精加工能力2000吨。2011年度销售收入2.7亿元,上缴税费1300多万元,其中近半数产品出口欧、美、日等国家和地区。

经过21年的发展磨砺,公司已发展成为浙江省规模最大、以制造阀门不锈钢铸件及加工件为主的精密铸造中型企业。

技术创新和绿色生产紧密结合

为形成一定的产品特色和技术优势,公司聘请专门技术人员从事新产品开发、复杂合金材质铸造技术攻关、产品全面质量控制及质量保证体系认证等管理工作,现拥有真空、离心等先进铸造技术,以可靠的质量赢得客户的广泛好评。

技术创新是一个现代企业保持市场核心竞争力的关键,更是企业实现可持续发展的关键。公司始终重视加强技术创新的领导力量,并注重产业

升级,积极回报社会。近三年来,时代投入资金2000千多万元用于设备更新和改造,逐步改善产品质量,提升产品的技术含量,不断满足高端客户需求,企业知名度逐年提高。

在产品定位上,时代逐步提高中温蜡铸件生产比例,加强镍基高温合金、哈氏合金及蒙乃尔合金等真空铸造技术钻研,不断提升技术竞争力,积极开发技术含量和附加值比较高的特殊合金铸件产品来吸引国外高端客

打造规范化、高效能管理体系

时代建有比较完善的质量管理体系,拥有丰富的铸件牌号,专业生产阀门、泵类、汽配类、船用件和工程机械类等熔模精密铸件及精加工件。先后通过了ISO9001质量管理体系认证、PED-AD2000承压铸件及材质许可认证、DNV挪威船级社认证、BV法国船级社认证、GL德国船级社认证和TSG压力管道元件制造许可认

证、TS16949管理体系认证,清洁生产审核认证,确保产品质量达到标准要求。

在人才队伍建设方面,公司逐年提高行政管理能力和水平,进一步完善、规范公司各项规章制度和工作流程,努力夯实企业发展基础。加强企业文化建设,努力朝着现代企业制度目标而不懈奋斗。

户。与此同时,大力提升铸件精加工的水平和能力,为客户提供更全面的铸件精加工产品需求。

下一步,时代铸造将计划投资5000多万元,启动铸造生产旧厂房改建工程,使铸造厂房空间布局更美观,生产线设计更合理,功能区分更清晰。同时,结合旧厂房改建,积极推进精细化生产、清洁生产,节能减排,努力使企业在向环境友好型发展方面有一个大的改观。

时代铸造勇于承担社会责任,积极帮助社会就业,努力为我市经济社会发展作出贡献。近3年来,公司共向国家缴纳税费4000多万元;为社会各项慈善公益福利事业捐资近200万元,被瑞安市人民政府授予2009年度慈善工作先进单位,2011年5月,荣获第二届温州慈善机构奖,在社会上树立了良好的口碑。

健力粘扣带 为人类织造美好生活

■记者 项颖 实习生 陈丹丹



健力粘扣带有限公司始创于1993年,2004年升格为无区域性企业。经过10多年的艰苦创业与开拓创新,健力现已发展成为集研发、生产、经营于一体的国内专业生产尼龙粘扣带的龙头企业。

健力拥有800多条国内先进的粘扣带生产流水线,年产尼龙粘扣带可达10亿多对

米。产品广泛配套用于服装、鞋帽、箱包、沙发、窗帘、玩具、帐篷、手套、运动器材、医疗器械及各类军工产品等行业。

凭着“稳健、效能、和谐、活力”的作风,公司2011年产值超3亿元,并实现销售网络覆盖全国20多个省、自治区、直辖市。在北京、上海、广东等地拥有大批长期稳定的客户。

以质量创品牌

公司创办之初,董事长余建木就将“小商品做大市场”和“必须保持着务实的态度,追求着实实在在的经营业绩”的理念贯彻到每一个工作环节。经过长期实践,公司更加肯定,一个企业要想在当今世界的商业浪潮中真正拥有话语权,赢得消费者的青睐和忠诚,必须创建自己的品牌。

从2000年起,公司凭借“科学管理、提高质量、持续改进、精益求精”的质量方针,开始积极实施质量战略。之后认真遵循企业品牌建设的规律和步骤,把企业品牌建设看

做是一项系统工程,脚踏实地,实施精品战略,注重提高产品质量,为建立品牌做足准备。

健力凭着先进的检测设备,精湛的生产工艺,严格的管理手段,对产品生产进行全过程的质量监控,使产品质量在国内和国际上一直处于较高水平,获得良好口碑。

随着市场的不断变化,公司开始投资环保产品研发,引进环保设备,开发环保生产工艺,成功研发出环保系列产品,以满足粘扣带市场的未来需求。

以信誉创市场

在健力不断发展的历程中,始终将“打造健力国际品牌,把企业做大、做强”作为战略发展目标,积极整合各方资源,不断提高企业经营管理水平,循法尚德,不断履行企业社会责任。

为了打造诚信企业形象,公司建立了《客户满意度调查制度》,时常与新老客户沟通联系,随时了解市场和客户的需求。同时,健力通过市场调研、客户反馈等手段,对企业诚信经营进行评审,发现问题及时整改。因此,健力赢得了广大客户的尊重和信任,产品市场

占有率逐年提高,产品不仅畅销全国,还远销东南亚、中东、欧美等50多个国家和地区。

经过10多年的发展,公司在经营规模、质量管理、诚信信用、技术工艺水平等方面成效显著,获得了政府和社会的肯定,被评为“省重点骨干企业”、“浙江省名优宣传产品”等荣誉。

“作为针织企业,我们的目标是为人人类织造美好生活,让我们的产品遍布全世界的每一个角落,让全世界人民都能知道健力粘扣带这个品牌的存在。”余建木说。