

三月,“她旅游”正当时 购物、美食、摄影,一个都不能少

■记者 陈良和

很多女性朋友都有一个梦想,一个人背上比自己还大的背包,去漫游世界。她说,我去看一看世界就回来。调查显示,21世纪随着女性消费能力越来越强,“她旅游”在旅游市场占的商机也越来越大。在三月这个“女人月”,“她旅游”已华丽丽地开始了。

“她旅游”名词解释

“她旅游”中的“她”涵盖甚广,可以是校园女生、都市小白领,也可以是整天埋首在锅碗瓢盆之中的家庭主妇。她们从学业、工作及家庭中抽离出来,与男人不同,她们爱旅游,不仅钟情青山绿水,街边小店、

衣服首饰、美食美味也都可以成为旅游的元素之一,许多旅游城市因此推出专为女性朋友设计的SPA专项游、欢乐购物游、时尚浪漫游、温馨茶艺游等贴心旅游产品。

“她旅游”中心思想

“她旅游”的中心思想是“healthy、happy、high”。“Healthy”是指健康的、有益健康的,指一场有益身心的旅游或度假方式。“Happy”是指高兴的、快乐的,指旅途的各项安排都是让人满意、欢喜的。

“High”从字面来说是高的意思,现在在其后面加上动词,是一种流行风尚,high吃、high喝、high唱等等,几乎所有动词都可以在前面加上high来用,在里头high表达的有“尽情地、无拘无束地、疯狂地、爽快地”意思。

“她旅游”九大装备

俗话说:“在家千日好,出门万事难”。出门在外要带着各种东西。下面的这些贴心装备是专门针对“美眉”的贴心提示。

防晒用品 不要以为夏天才要防晒,其实生活中需要防晒的地方很多,比如使用手机频率高也一样需要对面部皮肤做一定的防护措施。出门旅游,即使在薄雾、阴天的天气,紫外线也照样存在,因此时时都要注意防晒。

披肩 披肩在旅途中可是大有作为的。天气冷时可以披在肩上挡风寒,天气热时腰间一围,就是一条漂亮的花裙。还有户外野餐,披肩铺在草地上就是一块大方得体的餐布;到了晚上,大披肩又可以变成床单,让你的睡眠更安心。

小方巾 推荐那种纯棉质地的。裹在头上是风情万种的帽子;系在腕上可以当擦汗的汗巾;你还可以像西部片中的牛仔那样系在脖子上,肯定酷毙了。

香水 香水带迷你装的就好,主要是方便携带。出门在外,在衣服上喷上一点儿香水,立刻就可以让自己振奋。还有,入住条件艰苦的小旅店,香水也可以让室内空气清新一下。

充气枕 带上一个充气枕,不但可以美美睡上一觉,还能避免在车上睡着时东摇西晃,始终保持淑女风度。

多效维生素 出门在外,饮食不定,带着多效复合维生素片,每天一粒补充人体所需是旅途健康的好

帮手。

睡衣 虽然睡衣对背包族来说有点奢侈,对小资“美眉”却很有用。背包出行带的睡衣最好是纯棉质地的长袖衣裤套装,舒服柔软并且卫生。

轻便拖鞋 自带拖鞋出门同样是出于卫生的考虑。如果旅途中需要坐长途汽车或火车,时间较长,也可以换上拖鞋,让疲惫的脚放松一下。

补水面膜 虽然出远门总是新鲜好奇的,但是由于去的地方有可能会水土不服,最好可以带上具有保湿舒缓作用的面膜,来给肌肤舒缓一下,补充水分。



“她旅游”快乐购物

和男人外出旅游不同,女人旅游除游山玩水增长见识外,还有一个重要的内容就是购物,甚至可以说,没了购物,这都不能称得上是一趟旅程。不过,旅游购物也要掌握一些原则,如果不得要领的话,就会花冤枉钱,甚至受气、受累。旅游购物要掌握的原则包括:一是不要冲动行事。游客身处外地,面对平常不多见或者价格优惠之物,容易冲动,再加上时间有限、店家的强烈推荐,极易受外来

因素的影响,不免会冲动购物,买假货、劣质货;二是不要随意消费。在外地购物,因为当时心情和经济实力,可能购买力很强,结果导致购买的工艺品和一些特殊商品运输困难,返程途中就出现损坏或变质的现象;三是不要随便开口。不少游客看到旅游特产,马上就表现出极大的兴趣,张口就问其价格、质地、用途等。卖主就会抓住游客的迫切心理,抬高原有低限价格,同时利

用游客的心理,随意推荐和宣传这些产品,使游客上当;四是不要贪图便宜。贪图便宜遇到的陷阱一般有两种:贪图“打折”而高价买假货和明知有假但认为功能相似,只求便宜而买了假货。应切记,在旅游地买特产,价格是一把尺子,因贪图便宜而忽视真假、质量,常常会中卖主的圈套,得不偿失。

“她旅游”爱上美食

如果你像电影《美食、祈祷、恋爱》(也译《一个人去旅行》)里的茱莉亚·罗伯茨一样,相信在美食、灵修和爱情中能遭遇真理,那么旅途中自然不能错过美食。除了要吃当地的特色食品,现在还有一种选择,即是独自前行或约上闺蜜去女性主题餐厅尝新。现在包括上海、北京、成都等旅游城市都推出女性主题餐厅。这类餐厅以女性健康为主题,推出主打减肥、美容、养颜、滋补类的菜单,而其最大的特点,就是用时尚加梦幻般的装修,加上小资情调的餐厅氛围,以此来抓住女性食客们的眼球。比如上海芭比娃娃咖啡馆,观者除了可以参观各款芭比,

还可以在咖啡馆里吃东西。咖啡馆环境相当精致,巨大的玻璃外墙透露梦幻的紫红色,地面铺满彩色小瓷砖,色彩也以粉红色为主,玻璃柜台里错落有致的摆放着各种小甜品,整体也是以粉红色为主……比如好时巧克力世界餐厅,它一进门就让人想起电影《查理的巧克力工厂》,店中间摆放的巧克力魔塔是一个游戏装置,好玩又可以得到巧克力奖品。店内除了有巧克力超市外,还开辟的餐饮区域,喝着巧克力,又被巧克力包围着,这种甜蜜的感觉,实在适合在旅途中希望格外“恩宠”一下自己的女性……据悉,仅上海,就有10来家女性主题餐厅。



“她旅游”边走边拍

有人打趣国人旅游是“上车睡觉,下车拍照”,其实出来旅游,很多人都希望能带着自己的倩影和眼前的美景回家,只是,“到此一游”式的照片总嫌寡淡,“她旅游”讲究挺多。如果爱好拍照,首先要不嫌麻烦多带一些服饰,如可以变换出各

种造型的衣服、围巾、帽子等。其次出游之前最好事先上网研究一下POSE。现在网络上此类图片很多,可以作为参考。此外,随着智能手机、微博的普及,很多人都喜欢边走边拍边发微博,所以事先还可以考虑安排一些

软件,如美图秀秀、美人相机等,毕竟未经处理就敢于上传图片的女性没几个。独自出行的女性,除了请路人帮忙,还要学会借助路边的玻璃、店内的镜子等自拍,把美景好心情都带回家。