

宝源： 节能减排是企业 永远的主旋律

■实习生 陈丹丹 记者 项颖



随着工业的发展和人民生活水平的提高,能源消耗量与日俱增,全球能源供需矛盾突显。通过节能降耗,降低生产成本,增强产品的市场竞争力,已成为企业生存发展的必由之路。

瑞安宝源化工有限公司是一家专业生产有机颜料企业,产品广泛应用于印刷油墨、油漆、涂料和塑料加工等行业,不仅供应国内市场,还远销美洲、欧洲、澳洲、东南亚等地区,

享誉国内外。

“我们属于高能耗行业,节能降耗、减少温室气体排放是我们的社会责任。”宝源化工党支部书记林文弟表示,宝源向来对该项工作十分重视,成立节能减排工作领导小组,配备能源管理员,制订了一整套能源管理制度。通过加大技改力度、开展宣传教育一系列措施,使单位产品能源消耗逐年降低,节能工作不断取得实效。

清楚能源消耗现状

“清楚能源消耗现状,寻找企业内部节能潜力是节能工作的基础工作。只有这样,才能有的放矢地采取行之有效的措施,取得预期的节能效果。”林文弟说。

对此,宝源采取两条腿走路的方针。一是请有资质的能源监测中心对企业内部能耗较大的装置、设备,如蒸汽锅炉及装机容量较大的冰机、风机、反应桶搅拌系统等设备进行监测。根据监测数据进行对照分析,找出差距,有针对性地制订节能措施。

二是依靠企业内部专业技术人员和生产

骨干,对各生产车间从工艺技术、生产设备、条件控制及企业管理上进行分析,挖掘节能降耗潜力,采取相应的措施。通过上述两方面的工作,基本清楚各用能单位的能源消耗情况和存在的差距。

2011年,宝源公司全年综合能耗4487吨标煤,有机颜料单位综合能源降至0.71吨标煤/吨产品,同比下降33.36%,综合能耗指标已达到国内先进水平,同时公司工业总产值、产品产量、利润总额和上缴税金均创历史最好水平。

强化能源管理工作

能源管理工作是企业管理工作中的一个重要组成部分,也是做好节能工作的基础工作。为此,宝源化工建立了以副总经理为首的节能工作领导小组和节能管理网络,明确各自的工作职责。

同时,公司还因势利导,根据企业实际制定了切实可行的有关能源管理方面的制度。对

全体员工开展不定期的培训教育,不断提高全员节能意识。为确保节能工作取得实效,公司组织节能工作考核小组,对各用能单位能源管理情况进行定期考核,对节能工作成绩显著的部门或个人予以表彰、奖励,对能源管理工作较差、能源浪费严重的部门或个人通报批评,责令改正,并作出相应处罚。

长城换向器： “三新”共促企业 发展大计

■记者 项颖 实习生 陈丹丹

浙江长城换向器有限公司创办于1993年,是中国专业生产和销售电机用换向器规模最大、实力最强的生产企业之一,公司拥有进出口自营权,产品远销欧美、日本、东南亚,及香港和台湾地区,是德国博世、美国通用、法国雷奥、韩国东洋电机等世界五百强企业的重要合作伙伴。

经过19年的拼搏和努力,长城从小到大,从弱到强,坚实发展成为国内换向器行业标杆企业,综合实力居国内同行业前三。这一切的进步得益于企业专注提升核心竞争力,不断拓宽国际化视野和不断进行管理探索。

2011年,长城实现产值4.66亿元,产品40%供应世界500强及国际知名企业。



公司董事长林祥清总是把这样一句话挂在嘴边:“只有不断地学习、不断地实践、不断地探索、不断地创新,才能保证企业在市场竞争中立于不败之地。”

产品不断出新

换向器是电机持续转动的重要部件。多年来,长城始终“钟情”于电机用换向器这一部件的研发生产,产品类型不断扩大至包括槽型、钩型、平面型、加固型等在内的4大系列1500多个品种,分别应用于汽车、摩托车、电动工具、家用电器所使用的各类电机。

在产品开发、产品制造、产品销售过程中,长城始终秉承“专业化生产”理念。2011年,长城着力设备设施的改善,围绕换向器产品新增投入6条生产线,同时广泛应用信息技术,更新自动化装备装置,以产品质量为敲门砖,扩大了国际市场,订单不断攀升,企业不断发展。

科技不断创新

长城不仅技术研发能力处于领先地位,在知识产权方面更是领先行业。

为开发与世界技术同步的换向器,长城在产品设计和制造工艺上,与多所大专院校及著名研究院(所)进行广泛合作,采用当今世界上先进的技术和工艺,实现资源共享。成功研发具有自主知识产权的平面碳换向

器、纳米铜合金换向器等新一代产品,其主要技术指标达到国际先进水平,填补了国内空白。

目前,长城已申请到国家专利38项,已授权专利达34项,其中发明专利5项、PCT专利2项,自主专利拥有数行业第一,是浙江省专利示范企业、省级技术中心企业。

管理不断求新

长城是我市最早实行精益生产的企业之一,公司长期遵循可持续经济生产方式,致力于彻底消除生产过程中的等待浪费、搬运浪费、不良浪费、动作浪费、加工浪费、库存浪费、制作浪费等7大浪费,以循序渐进、以人为本的方式构筑精益生产体系。

自开展实施精细化管理以来,长城的竞争力进一步增强,各项经营管理指标都显著

提升。同2010年相比,企业2011年的外部质量损失、售后不良率、成品库存天数等大幅度下降,生产周期缩短,全员劳动生产率、产值、准时交付率等大幅度提升,取得了显著成效。

今年,长城还在本市率先推出了“职业顾问制”,让老员工引领新员工工作,让新员工更快地适应工作,受到了不少员工的欢迎。

华滨包装： 狠抓制度建设 注重科技创新 重塑活力企业风采

■记者 项颖 实习生 陈丹丹



2011年,浙江华滨包装材料有限公司积极克服后金融危机对市场的冲击和影响,审时度势,运筹帷幄,在逆境中求生存,在危急中求发展,实现总产量48789吨,同比增加6445吨;销售收入60430亿元,同比增长29.93%,产量和效益均达历史最高水平。

华滨公司副总经理项其法说,公司之所以能够在逆境中顺势而为,员工功不可没。华滨在新形势下消除行业老大的自满思想,主动出击,以质量占领市场,赢得客户的赞誉。同时,在去年机构人事制度改革的基础上,进行定岗定员,实行精简简政,取得较好的效果,确保了全年的正常运行及各项任务的完成,重塑了活力企业的风采。

抓好制度建设,提升管理水平

没有规矩,不成方圆,制度建设是企业发展的保证。

2011年,华滨通过严格的内部管理,强化员工的规范意识、质量意识、效率意识、主人翁意识,夯实了基础,增强了企业的核心竞争力和员工队伍的凝聚力。

在日常工作中,注重发挥监督检查的作用,经常性地组织安全管理、现场管理、制度管理等方面的专项检查。通过强化规范意识教育,使职工充分注意每一个工作环节和工作程

序的控制;通过强化质量意识教育,使员工充分注意每一项工作内容和在工作方法的优化;通过强化安全意识教育,消除了安全隐患,杜绝了安全事故的发生;通过强化主人翁意识教育,极大地调动了全体员工的工作热情。

一年中,公司严格执行员工“十分制”考核办法,经过两年的试运行,员工的违规违纪事件大大减少。2011年,华滨处理违规违纪4件,涉及员工5人,比上年减少5件。如今,华滨已把约束机制变成员工的自觉行动,管理质量得到进一步提高。

依靠科技创新,提高产量质量

2011年,华滨继续进行产品结构调整,在保证普通膜产品订单的供应外,通过抓新产品开发这个重要环节,一批技术含量高、附加值高的产品逐渐投入生产,使得高新技术产品在公司产品结构所占的比重不断提高。

为了拓宽市场渠道,公司对内立足管理创新,对外依托“华滨”牌是浙江省知名商标和知名商号这一优势,定期与客户沟通,了解产品的使用情况,一旦发现质量问题,及时给予解决和处理,提高顾客的满意度。多次派技术人员到永大(中山)有限公司等大客户了解产品的质量问

题和用户的满意度,深受客户的好评。

此外,公司运用科技成果,加大资金投入力度,使得工艺设备升级换代的步伐不断加快。在去年节能降耗取得成果的基础上,公司将油锅炉改用煤锅炉、风冷空压机改用水冷空压机、吊车安装超载二级上限保护器等一系列工艺设备的改造,经受住了后金融危机所带来的层层压力和考验,以技改的稳妥高效、管理的再上台阶、效益的突破攀升以及有计划的停机,为公司实现平稳健康发展提供了保证。