

关注老字号①

黄金地段新设旗舰店 三益堂：百年老店涅槃重生

编者按：

说起老字号，人们心中总会有一种浓浓的亲切感和信赖感。李大同、三益堂、潘瑞源……历经百年风雨，曾经名扬四方、馥郁芬芳的“老字号”们，今天过得怎么样？带着这样的疑问，连日来，记者对我市老字号做了一系列的调查。

■记者 严小章/文 孙凇/图

正中高悬“三益堂”金色横额，侧书“百年老药铺”竖联，三益堂要开新店了？最近，在市区万松路上，一间正在装修颇具古韵的店面，让许多市民驻步观看。这是将于近期开业的三益堂万松路旗舰店，象征着这家始创于清乾隆四十一年（公元1776年）老店的涅槃重生。

三益堂曾一度停业，退出人们视线。如今，她在原有一家店面的基础上，再扩建一个旗舰店，欲与其他零售药店一争高下。

百年老店沉浮路

对于许多瑞安人来说，三益堂的记忆依然停留在位于八角桥的那家门店。经辗转打听，记者得知，三益堂早已搬迁至隆山东路。在繁华的隆山东路，与周边现代化装修的门面相比，三益堂的招牌古色古香，尤为醒目（如图）。据史料记载，三益堂始创于清乾隆四十一年（公元1776年），至今已有230多年历史，选址老街中心八角桥东首，以货真价实、药材地道而驰名浙南闽北。抗战期间，浙南十余县市与闽北各地客商纷纷来店批购，三益堂门市业务不断攀升，设于东门的栈店最高日批额达1000余银元，业务量一度居浙南同行之冠。1960年7月，三益堂公私合营归并到浙江省中西药公司瑞安县公司（市医药公司的前身）统一经营管理，成为全民性质的医药零售企业。

老店新开逐鹿市场

从隆山东路到万松路，相距并不远，从100平方米到500平方米，扩张也不算大，但从中可以看出三益堂再次逐鹿瑞安零售药业市场的决心。

万松路是瑞安繁华地带，人口密集，已成药店必争之地，沿街现已进驻了四五家各种规模的药店。三益堂将旗舰店设在万松路，远的，将面临温州大哥叶同仁的压力；近的，要与玉海、绿洲等瑞安本土药店竞争，其重振瑞安两百年老字号的决心可见一斑。“三益堂这是要上正面战场，真刀真枪地‘拼刺刀’了。”有人说。

“百年老店要想做大、做强，就要经受住市场竞争的考验。”林普人说，零售药店直接面对终端客户，其选址对地段、人流量都有要求，而



成也萧何，败也萧何。老字号的优势在于“老”，有其独特的品牌文化；但衰弱的根由同样也因“老”，机制的“老”、观念的“老”、经营方式的“老”，让企业缺乏活力，难以适应激烈的市场竞争。2006年8月，已处亏损状态的市医药公司启动遣散方案，下属的9家药店陆续停业。至2007年底，包括三益堂、鹿芝堂等老字号在内的医药公司下属药店全部停业。

对三益堂这个有着200多年历史的老字号，很多瑞安人有着难以割舍的情结。2009年12月31日，我市在公共资源交易中心对三益堂、鹿芝堂品牌进行拍卖。浙江安泰医药公司董事长林普人，这个出自医药世家，与三益堂有着千丝万缕关系的年轻企业家，以70万元竞得三益堂品牌，远高于3万元的起拍价。“当时，竞拍非常激烈。”林普人回忆说。

这方面，万松路相对比较合适，且已形成一定的集聚效应。虽然选址万松路需要面对激烈的市场竞争，但是经过市场竞争洗礼的老字号将更具生命力。

面对巨大的竞争压力，三益堂将如何突围？“我们将突出三益堂两百年医药文化，建设百年老店品牌。”林普人说，将继承、发扬三益堂深厚的医药文化，并对其进行全面的品牌建设，将从品牌营销、服务营销、产品营销三大方面着手，用医药文化擦亮三益堂百年老招牌。“以后，在瑞安，一提到药店，老百姓将立即想到三益堂，就像一提到双炊糕，就想到李大同一样。”林普人满怀信心地说。

在即将开业的三益堂万松店旗舰店内，古

停业多年后，三益堂百年招牌终于再次亮相。2010年9月，三益堂搬迁至隆山东路。“当时，就是想早一点重开三益堂。”林普人说，虽然许多市民心中的三益堂，还是八角桥那家老店，但城市的中心已经转移，迁往隆山东路是为了重新适应市场。据悉，目前，该店日均营业额约1万元。而位于万松东路营业面积达500平方米的旗舰店，也将于近日正式开业。

三益堂从停业，到重新开业，到扩大销售规模，对于许多瑞安人来说，心中或许会有莫名的激动，特别是三益堂的老员工。

“能再次扩大规模，真得很高兴。”三益堂隆山东路员工蔡晓雅说，自己大学毕业后便进入市医药公司，后分配到三益堂工作，现已有10余年了，经历了三益堂多次重大变动。

另据了解，同样拥有百余年历史的鹿芝堂，今年也有望再次与市民相见。市绿洲大药房总经理王珏表示，2009年末拍得鹿芝堂后，一直在寻找店铺。如今，该公司已在安阳找到一店面，准备年内重开鹿芝堂。



谈股论金

上周大盘调整可以理解为行情的短期换挡，下跌有利于短期风险的释放。有关市场人士认为，在对经济硬着陆和希腊无序违约的担忧过去之后，大盘有望再度进入反弹轨道。目前市场不具备深跌条件，预计强势震荡将成为短期运行的主旋律。截至3月11日16时30分，美元指数报80.00区域。

股票 谨慎看多

上海证券：

尽管A股重返2400点之上，但周五领涨板块为酿酒食品，而券商、银行、保险则处于涨幅滞后的状态，从基本面分析，CPI重回“3时代”，1至2月固定资产投资增长26.5%，市场解读相对积极。而技术面来看，上周以来虽然指数连续调整，但个股不乏活跃表现，市场情绪依然趋暖。本周继续关注大盘第三次冲顶。

看平

财通证券：

在周线七连阳之后，上周大盘出现调整，收出一根带长下影线的周阴线，此前连续反弹所积累的获利压力得以释放。目前消息面偏暖，经济下滑预期已在，通胀压力得以缓解，两会期间投资者对政策放松的预期不改，这都支持大盘继续做多。但是2400至2500点密集成交区压力沉重，上周成交量未能良好释放，短线或继续在2400至2450区间内震荡整理，但中期反弹趋势不改。

外汇 美元震荡

温州信新投资公司：

过去一周，先是五大央行议息，再是美国非农数据上演，外汇市场消息频繁更替，而美元一周总体强势。究其原因，强势的美国非农就业数据和欧洲经济的衰退一直是美元上涨的推动力。美元指数在经历一周的大行情之后，趋向震荡调整，并且技术位上，80区域上行受阻较大，下周美元走势或震荡。

（分析师观点仅供参考，不构成投资建议）

（潘勤勇）



申银万国证券

融资融券：融资做多 融券做空

融资月利率：0.7583%

融券月费率：0.925%

融资融券业务咨询电话：0577-88882005

网址：<http://www.sywg.com>