

网上找兼职上当受骗

一市民失财 13900 元

■记者 陈绵绵

“本想在网上找份兼职,多赚些钱,没想到中了骗子的圈套,被骗了这么多钱。”日前,市民阿毅(化名)致电本报市民热线 66886688,讲述了自己被骗的经历,并希望大家以此为戒,莫再上当受骗。

“我的工作不是很忙,有很多空闲时间,所以我想利用空闲时间找份兼职赚外快。”阿毅告诉记者,一次上网在百度搜索中,发现了一份刷淘宝信誉的兼职,小毅加了对方留下的QQ号码,并在QQ上洽谈应聘事宜。对方给小毅发了一个公司网址,小毅进去一看感觉挺正规的,就相信了对方。

不过对方表示,应聘需要先交350元押金。小毅心想,350元也不是很多,交就交吧!通过对方在QQ上发来的指示,小毅用网银将350元打入一个名为李冬成的银行账户。

钱打给对方之后,对方又声称,为了方便工作,必须将他的网银账户与公司的账户绑定,而且要确定他的银行账户金额得高于1500元。小毅再一次相信了,按照对方的指示,小毅在网上操作,又将1500元钱打入了李冬成的银行账户。这时候,对方告诉他“绑定不成功”,还需重新操作一次。小毅纳闷了,于是拨通了对方留下的公司号码010-5252××××询问,对方“耐心”向他解释之后,小毅又放松警惕,汇了1500元。

汇了两次1500元,可对方还是表示绑定不成功。小毅生气了,跟对方说,不做这份兼职了,并要求对方退还刚才打过去的3000元。

对方在电话里表示,按照规定,退还钱需要满足这样的条件,他账户里的余额必须高于退还金额的2倍,也就是说小毅要保证账

户余额有6000元。而这时,小毅卡里只剩下1050元了,他一心想把钱要回来,于是向朋友借了5000元。

对方告诉小毅,返还手续需在ATM机上操作。小毅又按照对方的指示,在ATM机上将6050元转入李冬成的银行账户。

可是经过这么多次操作,对方并没有按照原先的承诺,将小毅的钱退还给他。小毅再次打电话询问,对方依然表示,重新操作还需保证银行卡里的余额要高于返还金额。小毅要想拿回刚打过去的9000元钱,银行卡里必须保证有18000元。

小毅表示,自己没办法筹集这么多钱。对方又告诉他另外一个方法:公司与丰田公司有合作,小毅得交返还金额的50%作为押金,给丰田公司买保险,手续可以由他们代办。

小毅计算了一下,前一种方法需要18000元,后一种方法只需4500元,显然通过后一种办法拿回钱比较好。于是他又向朋友借了4500元打给对方账户,可对方依然没有按照承诺将钱退还给他。打电话过去,对方也一改之前的“好态度”,一再推脱。这时候,小毅才意识到自己上当受骗了。

通过5次转账汇款,小毅一共被骗13900元。“现在回想起来自己真的很傻。”目前,小毅已向莘埭派出所报案。他希望通过本报告诉广大市民,别中了这样的骗局。

沈海高速瑞安段两辆罐车发生追尾事故
高速封道近3小时

本报讯(记者 陈绵绵 通讯员 刘伟峰)3月17日凌晨3时30分许,沈海高速温州往福建方向离塘下收费站约1公里处,一辆油罐车与一辆液化气罐车发生追尾事故,所幸罐车未发生泄露和人员伤亡。

据了解,由于两车撞击猛烈,油罐车车头严重变形,液化气罐车的保险杠被撞坏,且罐体与油罐车车头有大面积撞击刮擦,极有可能导致两车分离时引发罐体泄露,甚至爆炸事故的发生。因无法将两车分离,高速交警调

请了当地消防、安监、液化能源等部门到事故现场处置,并对该路段予以暂时封道。

5时30分许,液化能源部门有关人员到达现场,详细查看事故车辆和罐体受损度,并指导救援人员进行车体分离,同时消防人员出动两支水枪掩护。经过紧张处置,5时45分许,险情终于被排除。

由于事发沈海高速主干道,后方车辆在高速上被拥堵近3个小时。目前,事故原因还在进一步调查中。

日本中小企业代表来瑞寻找合作

我市企业家表示:他们有技术,我们有订单,这就是契合点

本报讯(记者 杨微微)近日,日本中小企业代表在上海社会科学院工作人员的带领下,来瑞考察汽摩配行业,寻找共同发展机会。在市商务局的组织下,我市部分汽摩配企业负责人与日方代表就汽摩配产业的现状、发展等展开交流研讨。

2011年3月11日日本发生了里氏9.0级大地震,此次特大地震直接导致日本多数企业受到较大影响。有报道称,近几年内日本很可能再次发生较大的地震,加上日本经济发展到一定程度需要转型升级,发展高精产业,日本当地的很多企业需要拓展海外市场,来弥补不景气现象。

交流研讨会上,日本嘉悦大学教授、日本中小企业学会副会长黑濑直宏详细介绍了日本汽车业现状及发展趋势。近几年,日本中小企业尤其是汽摩配行业的订单在逐渐减少,最严重的减少到鼎盛时期的四分之一,再加上受地震影响,多数中小企业希望开发海外市场来寻求新发展。黑濑直宏还就我市汽摩配行业现状及不足,有针对性地提出了中小企业的经营战略和应对策略。

汽摩配产业是我市工业经济三大主导产业之一,持有“中国汽摩配之都”这张“金名片”。据了解,目前我市从事汽摩配生产的企业已达2000多家,年产值亿元以上企业达40余家,生产的产品种类达4000多种,不少汽摩配企业已经可以和国际零部件制造巨头竞争,并为多个国际知名汽车品牌提供零配件。据统计,我市汽摩配工业总产值从2005年的120亿元上升到2011年的345亿元。但该行现存在用地紧张、人力成本上涨、自主创新能力和核心技术缺乏等挑战。

参加当天研讨会的我市汽摩配企业对日本中小企业来瑞寻找合作的想法十分重视。在交流研讨会上,我市企业和汽摩配协会向黑濑直宏询问了日本企业如何管理、员工工资占到企业产值比例有多大、如何保证员工

的稳定性、如何定义中小企业等多个有针对性问题。双方均表示,希望提供有合作意向的企业清单以及企业规模,为双方企业合资、合作提供最大的可行性。

随行考察的上海社科院黄复兴提出如何保证员工的稳定性的建议,建议把员工的直系亲属纳入医疗保险,让员工对企业更有归属感。

浙江瑞鹏汽车电器有限公司董事长林建光对此条建议很有兴趣,表示希望能跟黄复兴等专家及保险公司进行深入了解,如成本是否很高、是否具有可实施性等。“如果这种方式可行,将对职工带来很大的稳定性,也能吸引外地员工留在瑞安。”林建光说,如果可实施性强的话,很可能将这种方式引进到自己的企业,他相信员工的流动性将会大大降低。

“他们的企业订单减少,但是有技术,而我们刚好缺少研发技术,这就是很好的契合点。”浙江汉博汽配制造有限公司总经理叶信起表示,日本中小企业主动来瑞安寻找合作,而且此次是第二次来瑞考察汽摩配行业,足以说明他们来瑞安寻找合作的诚意非常大。如果有机会的话,他们也很重视这样的合作,因为国内市场越来越大,而多数企业缺少的是技术上的研发能力。叶信起认为,如果可能的话,最好组织我市汽摩配企业到日本作一次回访,实地考察日本的企业。

市商务局副局长蔡兰富表示,在当天的交流研讨会上双方初步达成5点共识:双方提出各自的需求,包括人才、管理、市场、资金、技术等,可先在文字上对接;双方提出需求后让双方企业自己寻找对象;企业之间自行对接,可以通过电话、网络甚至双方人员来往等方式进行;需要双方政府出面解决的,双方政府均给予最大力度支持;最后才到合作,独资、合资或者是合作签订合作协议,落实到实质上。

进村入企、助推发展、强化服务
市商务局开展
“大走访活动”

本报讯(记者 杨微微)为进一步深化创先争优活动,巩固和发展深化作风建设活动成果,从3月开始至12月,市商务局开展以“进村入企、助推发展、强化服务”为主要内容的“大走访活动”,通过组织开展6项活动,推进商务局6大重点工作。

入千企、解难题。按照“干部转作风、企业得实惠”的要求,建立健全干部走访企业制度,由领导干部带队,重点走访困难企业,同时走访一些发展前景较好和有特色优势的企业以及生产经营好、转型升级取得较好成效的企业。

进村居、访农家。根据全市“进千村、访农家”活动的总体要求,全局领导班子成员每人分别联系一个村和一家企业。要深入农村,深入基层,开展社情民意调查。全面掌握农村基本情况和亟需解决的困难和问题,帮助农村和企业理清发展思路,制定发展规划,办好实事项目。

建立局领导干部联系重点企业制度。每位局领导干部联系3个重点企业,走访所联系的重点企业,了解开发建设中需要解决的困难和问题,采取定期走访、现场办公等方式,提出指导意见,帮助协调解决有关问题,并就有关问题的解决落实情况督促指导,切实加快项目实施进度。

建立局领导干部重要工作负责制度。为深化“五型”机关创建力度,深入推进作风建设,深化政务公开,建立健全绩效考评体系,全面

落实责任分工负责制,该项目共梳理出2012年6项重要工作,由局领导干部分工负责。

建立职能科室月汇报制度。结合局务会议月会制制度,各职能科室实行每月总结汇报制度,及时把握进度情况。各科室要确定专人作为联络员,负责信息沟通、情况报送和协调联络等工作,及时做好走访活动的信息反馈。同时要建立“入千企、解难题”大走访活动成效监督和考核制度,确保活动取得实效。

开展“服务企业、服务基层”专项行动,组建5个服务组,分别由局领导班子成员带队负责,采取定向全年服务及定期集中服务的方式,为企业提供有针对性的服务,督促企业加快转型升级,帮助企业拓宽融资渠道,提升核心竞争力。利用职能作用和资源优势,积极主动做好向上争取政策,化解难题,努力形成上下联动、整体推进的良好格局。

据悉,“大走访活动”利用半年至一年的时间,深入到全市企业、涉外部门、镇街经贸服务中心、行业协会和村居,开展走访调研,做到深入基层、深入群众“两深入”,所有重点外贸企业“全覆盖”,服务企业、服务基层“双服务”,真正做到党的政策在一线落实、社情民意在一线掌握、矛盾问题在一线解决、干部作风在一线转变、发展环境在一线优化。通过活动的开展,起到摸清实际情况、解决突出问题、推动工作落实、密切政企关系、加快商务经济转型发展的目的。

由于市政府机构改革,在原外经贸局的基础上组建商务局,故从本期开始,市外经贸局联办改为商务局联办,《外经贸之窗》改为《商务视窗》。

商务视窗

月刊(第12期)

市商务局
联办