

今日论语

“实验学校”在“实验什么”

■高振千

不知大家注意了没有，近几年教育界出现一个非常有趣的现象：凡是新创办的学校，一律都在前面冠以“实验”两字，从幼儿园、小学到中学，几乎无一例外。仿佛“实验”两字就是金字招牌，多了这两个字，学校就俨然成为众人敬仰的名校。这还不算，有些原本校名里没有“实验”两字的也纷纷掀起改校名风，增加“实验”两字。于是乎，“忽如一夜春风来”，“实验学校”遍地开花，貌似“优质学校”从此横空出世。

以前，实验学校是普通学校中的佼佼者，是其他学校学习的榜样。实验学校无论在师资力量、学生素质、办学条件等方面，都有其他学校无可比拟的先天和后天优势。“实验”两字是具有相当的“招牌”和“品牌”，是同类学校中的一面旗帜，引领着学校的风尚。由于在教育思想上领先一步，在教育特色上独树一帜，在教学研究上胜人一筹，在教学竞赛中独占鳌头，在教育质量上名列前茅，

“实验学校”还真起到标杆的作用，在教育战线上功不可没。“实验学校”因此寥寥无几、屈指可数，也是“物以稀为贵”。

近些年来，随着教育的大手笔投入，新学校的建设越来越豪华、气派，写上“实验”两字好像也名正言顺，加上一些老学校争相改名“实验学校”，“实验学校”如雨后春笋，一点也不稀罕了。大家都“实验学校”了，“实验”两字被贱卖了，自然也就不值钱了。不但如此，许多“实验学校”名不副实，仅仅挂了个“实验”之名，从来未有“实验”之实，差不多也“搬起石头砸自己的脚”。原来所谓的“实验学校”，最终什么实验也没有。

按说，作为“实验学校”，首先必须有自己的教育教学实验。应该是教育教学改革的先行者和开拓者，有自己学校的办学理念、特色，具有极强的教育创新精神，以科学的先进的独特的教育理论为基础和指导，经过学校诸多的反

复实验，总结出“放之四海而皆准”的经验推而广之。这样的学校，才对得起“实验”两字，而不是碌碌无为、徒有虚名。尽管“实验学校”一枝独秀现象不再重现，与非“实验学校”的界限在逐渐模糊和淡化，但总得拿出自己“实验”的看家本领，有作为才能有得失有地位，才能为教育做出自己应尽的努力和贡献。

耐人寻味的是，当今教育教学改革和实验都比较彻底的且得到全国公认的学校，却偏偏不是“实验学校”，如杜郎口中学、洋思中学等等，虽然没有“实验”之名却扎扎实实地在实验，而且其成果其威望其名声超过芸芸众生的“实验学校”，这是否是对那些金光闪闪的“实验学校”的绝妙讽刺？“实验学校”都不去进行教育教学实验，全无鲜明个性地随波逐流，任凭你再怎么扣上“实验”两字，那也是枉费心机，于教育、学校、学生毫无益处。

“实验学校”，你今天“实验”了么？在“实验”什么？

画中有话

烟草研究获奖

记者在国家科学技术奖励办公室官网上看到，“中式卷烟特征理论体系构建及应用”被列入科技进步奖名录，而推荐单位则是国家烟草专卖局。据称，该研究成果的应用，“提升了产品质量和市场适应性，近3年累计实现新增销售收入1735.74亿元，新增利税1421.8043亿元”。（陶陶画）



观点碰撞

服务员，你洗的不仅仅是筷子

■清 流

据本报26日第10版报道：点心店筷子不干净，服务员态度还差，顾客只得自己动手洗，这样的社会新闻读来让人匪夷所思。

到点心店吃碗点心，这是奔波忙碌的上班族最常做的事情。如果遇到餐具不干净，服务员却像老太爷一样爱理不理。为了卫生，要自己亲自动手清洗，这吃下去的恐怕不是点心而是闹心。这样的卫生质量，这样的服务态度，在特别注重服务品质的当下，实在让人无法理解。

民以食为天。吃到肚子里的东西，必须要保证质量过关。点心店由于经营成本的原因，做不到像大酒店那样将餐具先用清水浸泡一遍，用洗洁精清洗两遍，再用清水冲洗一遍，最后经过高温消

毒，这样好几道严格细致的操作流程，但是洗掉碗筷上的菜叶饭粒，泡在热水里烫烫消毒，总是不难做到的吧。出现像筷子还有食物残渣的情景，这不仅是服务人员的工作疏忽，更是点心店所有人员对食品卫生的漠视。

至于服务人员对客人投诉不理不睬，更是令人费解。作为餐饮行业的从业人员，面对客人的合理投诉，不主动积极地查明原因，及时消除卫生隐患，反而满不在乎地看着客户动手清洗，这还有一点餐饮行业的职业操守吗？点心店虽小，那也是餐饮服务行业的一分子，总要让吃得放心，吃得舒心。像如此恶劣的服务态度和糟糕的卫生质量，如果再不及时整改，光顾这家点心店的，除

了饥不择食的逃难难民，恐怕只有自带碗筷的良好市民了。

小小的点心店虽然比不上金碧辉煌的酒店宾馆，但是同样担负着保证市民健康的重责，有关部门还得加强对这些小摊贩、小店面的监管力度。早在2010年2月21日，卫生部、国家食品药品监督管理局、国家工商行政管理总局联合下发《关于加强餐饮具集中消毒单位监督管理的通知》。在点心店的墙壁上，我们同样可以看到张贴着的食品卫生许可证。想来相关部门不会有无法可依的顾虑。但在一次次的专项整治活动过后，那些点心店、大排档的卫生质量还是令人堪忧。如果继续以这样的状况发展下去，消费者的健康如何能得到保证？

有话直说

都是宠物惹的祸

■陈桂芬

据有关媒体报道，在广州务工的湖北籍花季少女小周罹患怪病，反复高烧、下肢瘫痪，数年找不到病因。近日，经南方医科大学珠江医院骨科医生们终于帮她揪出致病的元凶——活检显示，她的下肢竟是被虫子蛀瘫的！原来，小周自小喜欢与猫狗相伴，甚至带着宠物睡觉。医生推测她幼年通过家里的宠物染上包虫病。而且由于多年受虫子侵蚀，21岁的她身上多处骨头被不同程度噬空，术前已瘫痪在床近一年。此消息给喜爱宠物者敲响警钟：饲养宠物要多加谨慎了。

猫、狗等动物的皮毛是螨虫、跳蚤的寄生场所，病菌往往通过宠物传染给人，引发皮炎、湿疹等疾病。据医生介绍，包虫在骨内生长缓慢，潜伏10至20年后才产生症状，儿童期受感染，要到成年才发病。这给狗主人留下生命的健康隐患。有的狗主人经常把狗牵到人流集中的公园、小区、街上遛踏，宠物乱叫狂吠，不仅影响人们休息，更影响人的生命安全。尤其是春天，小动物普遍进入发情期，还容易导致意外咬伤和抓伤及咬死。据资料表明，全国每年有几千人被狗咬死，咬伤的更多，狗

感而论之

祭品何必竞“豪奢”？

■胡新华

清明又至，祭拜祖先是必须的。然而，当今不少人在祭拜祖先时，给祖先送去举不胜举的“奢侈品”。这些“奢侈品”中，除冥币之外，还有“麻将”、“别墅”、“香车”，甚至还有人送几个“美女”给先人做妻做妾的。

祭品竟豪奢，这是先人的需求，还是后人对先人的敬重呢？恐怕都不是。当先人的灵魂升天而去时，他们就已经忘却了世间的一切。晚辈之所以在清明节时祭拜先人，这是一种习俗，更是晚辈以一种感恩的心理而寄托自己对先人的哀思。如果说晚辈仅是以“奢侈品”来祭拜先人，这是对先人思想上的一种亵渎，也折射出晚辈心灵上的一种空虚。

试想，先人已故，我们送他“麻将”、“别墅”、“香车”、“美女”等，已经忘却世间一切的先人，他们还能

收到晚辈送来的“礼物”吗？这恐怕只是晚辈的一厢情愿罢了。果真是先人能收到晚辈“送”来的“奢侈品”的话，那先人不就是可以过一种醉生梦死的生活了吗？那晚辈不是在以现代的方式来腐蚀先人的灵魂了吗？这怎么谈得上是对先人的敬重呢？这应该说是伤风败俗。

已故先人是不需要什么“奢侈品”的，甚至是连香纸鞭炮也不需要。可偏偏有人不惜血本，硬是要给先人送“香车”、“美女”、“别墅”、“麻将”等，这只能说是映照着自己对这一切有着一种强烈的渴望和需求。说到底，晚辈用“奢侈品”来祭拜先人，这只能是晚辈的一种虚荣心理在作怪，是晚辈的人生观和价值观已发生扭曲，因此也就做出这等“伤风败俗”的事情来。

画中有话

“代理扫墓”



清明节将至，天津出现了“代理扫墓”业务，业务包含代理痛哭、磕头喊爹妈等。经有关人员透露，该代理扫墓服务报价最高达到两万元，哭10分钟要300块钱。业务老板称目前很繁忙，需要提前预约。（陶小莫画）