

“演则优则制”成一种潮流 女明星纷纷当“老板”

近几年明星独立门户、成立工作室已不是什么新鲜事,如今女明星们还纷纷当起制片人,比如林心如《倾世皇妃》制片人,关悦是《囧人的幸福生活》制片人。“演则优则制”似乎成为一种潮流,不仅新人杨幂,老牌女明星张柏芝等也纷纷转身做制片人,赚足大众的眼球。



张柏芝

苦恼找钱太难

张柏芝担任出品人的电视剧《裸爱》6月5日在京开机,对于第一次以出品人的身份参与影视剧,张柏芝表示希望能通过这部电视剧,积累幕后经验,带动和培养新人。这部剧集投资高达6000万元,除了张柏芝自己投资,她还拉来自己代言的包包品牌赞助,她感叹,当出品人遇到最大困难就是“找钱”。

孩子睡着后才工作

张柏芝说:“以前都是当演员拍戏,这次却是坐在戏外,做很多幕后的事情,帮助年轻的演员演戏,让我感觉非常不一样。”

剧集筹备近一年,张柏芝说尽可能参与各个方面的工作,而她会给出建议:“剧本创作阶段,还有选演员的阶段我都有参与,剧本改了很多遍,我也给剧本提出一些意见。虽然确实有些累,但是我乐享其中。”

和谢霆锋离婚后,张柏芝接拍了多部作品,平时又要忙着带小孩,她是否有无法兼顾的时候?张柏芝说自己都是趁小孩晚上睡觉后,才进入制作人身份。至于第一次当制作人最大感受,她坦言找钱最困难,“我后来说服了自己代言的包包品牌的老板,他们答应赞助,心才定了一些。”



张柏芝出现在探班现场监视拍摄工作

《裸爱》

讲述了一群“80后”年轻人从大学校园步入社会后,在事业和爱情上所经历的种种酸甜苦辣。黄维德、张馨予、陈翔等明星都确定出演,张柏芝也会客串,主要对手是黄维德。对于此次演出,她表示自己很看重,剧本还在打磨,目前能透露的就是:“我演的这个女人经历了很多,所以对许多事情看得很淡,很豁达,很洒脱。”

关悦

新作《囧人》被卫视疯抢

电视剧《囧人的幸福生活》导演文杰6月6日带着主创人员关悦、贾青、杨凯淳、恬妞、戴春荣等亮相发布会现场。这部剧是佟大为妻子关悦首次同时担当制品人和主演,面对制片人的新身份,关悦笑着说:“第一次当制片人挺紧张的。”《囧人的幸福生活》在北京怀柔电视周上未播先热,受到多家电视台的争相抢购。

明星制片人发挥演员的特长

毕业于北京电影学院表演系的内地知名女演员关悦自出道以来,除了陆续主演过包括《神探狄仁杰3》、《龙游天下》、《少年讼师纪晓岚》、电影《火星没事》等多部热播大戏及电影作品。

对于兼任制片人和女一号双重身份,关悦坦言:“这是一次很好的尝试,制片人这个工作确实能学到很多东西,为以后展开进一步的计划做了很好的积淀。”关悦表示,明星制片人和一般的制片人不同,发挥的更多是演员的特长。她说:“明星转行是好事。让了解这个行业的人来做,肯定会比门外汉做得好,制作的每个环节都清楚的话会少走很多弯路。我觉得我的优势是对市场有敏锐的洞察力,知道什么话题和事件适合拍成电视剧。而且我找演员很简单,价钱也好商量,谈档期和合作方面肯定比普通制片人要强。毕竟大家有多年的朋友交情。”

《囧人的幸福生活》

《囧人的幸福生活》讲述一群为实现梦想而奋斗的年轻人,在呈现了爱情、婚姻、工作、房价等众多当代社会的热点问题后,重点传递出了“囧人”们无论面临多么囧的现实生活,都要努力奋斗,最终各自获得理想中的成功。



《囧人的幸福生活》发布会现场,关悦露囧笑



杨幂

投资3000万 打造《中国女孩》

人气演员杨幂也转型当制片,投资3000万元打造青春题材的新戏《中国女孩》,并且邀请到美剧《绯闻女孩》的幕后创作团队加盟。杨幂新剧预计6月开机,通过海选起用新人担纲主演。此外,杨幂本人会主要负责演员和服装部分,当然也很可能客串。

主动请缨当制片

从国内人气小花旦转型到干练女性,杨幂透露,担任制片人是自己主动请缨的结果。“我这个年纪做制片人可能稍显年轻,但是我做演员也已经快10年了,也希望挑战演技之外的工作。年轻人就是要不怕辛苦,多尝试不同的领域,我是个不怕失败的人。”杨幂也坦言,第一次做制片人,并不会勉强去做自己做不到事情,“我不会干涉导演的工作,会在挑选演员、服装、造型方面提供我的意见。”

《中国女孩》

《中国女孩》以上海为背景,讲述摩登男女励志故事。和美剧《绯闻女孩》里混乱的感情生活截然不同,《中国女孩》不但要展示当代中国青年在追求事业、爱情时的不懈坚持与青春活力,而且还汇集了时尚、音乐、科技等诸多潮流元素。



相关链接

业内认可这一制作新方式

对于明星担任制作人的“影视圈新潮流”,曾成功出品《倾世皇妃》、《完美丈夫》等电视剧的贺盈时代董事长张璐涵表示:“对于一个明星来说,他最大的资源在于他有比较广的人脉,比如说导演、编剧或者演员。其次就是明星会在电视剧的制作上亲力亲为,带来更多圈中好友捧场,让该剧起到未播先红的效果。”他认为:“明星制片人的模式无疑是给购片方吃了一颗定心丸。除了人脉之外,明星担当制片人兼主演的电视剧,肯定会保证固定收视群体。影视公司力邀明星当制作人是一种新的合作模式,也是一种有力的营销手段。”

(综合)