

孩子沉迷 iPad 成“电子娃娃”

专家建议:家长应多陪伴孩子

小手在 iPad 上不停划动,眼睛盯着屏幕一眨不眨,家长一拿走 iPad 就开始哭闹。随着电子产品的普及,家长们可要当心了。孩子从小玩电子游戏,可能会成为“电子娃娃”,智力、社交能力等都会受影响。

近日,福州的一对小夫妻就为此追悔莫及,他们的孩子今年 3 岁了,除了玩 iPad,对其他事物漠不关心,不会讲自己的名字,也不跟其他孩子一起玩。



沉迷 iPad 渐成“电子娃娃”

“3 岁了,不会讲自己的名字,不知道自己几岁了,也不跟其他小朋友一起玩。”近日,福州一男孩被姑姑带到了福州儿童医院。在候诊的时候,男孩拿出 iPad 玩起游戏,全然不顾周围的一切,姑姑叫他也不应答。据其姑姑介绍,男孩的父母就很爱玩电子产品、网络游戏,孩子出生 10 个月就开始接触 iPad 等电子产品。父母很少带他到外面玩,爷爷奶奶觉得孙子会玩电脑很聪明,没有加以制止,最后还是姑姑发现他不对劲,才把他带到医院。在诊断中,医生对孩子的运动能力、动手能力、语言能力、社交能力等做了测评,发现

这个 3 岁男孩在这些方面只有 1 岁孩子的水平。医生告诉孩子的姑姑,家长对待孩子的方式一定要改变,否则将影响孩子今后的发展。“每天都有五六个‘电子娃娃’就诊。”据福州儿童医院心理门诊部主任薛漳介绍,以前沉迷电脑游戏的孩子多是中小学生,如今低龄化趋势明显,年幼的孩子对电子产品上的游戏没有自制力,长时间玩电子产品对他们产生的负面影响更大。据介绍,“电子娃娃”普遍存在语言落后、社交隔离、动手操作能力减弱、视力发育差等诸多问题。薛漳表示,电子产品中的声音并非

人与人之间的主动交流,这类声音听多了,孩子对身边人的声音就变得不敏感,互动的愿望变少,会导致语言能力、社交能力差。此外,长时间玩电子产品,还容易引发孩子视神经疲劳,甚至诱发近视、弱视。如何才能避免孩子成为“电子娃娃”?薛漳介绍,孩子们的可塑性强,年轻的家长要多花些时间陪伴他们,多与他们互动,进行亲子采摘、运动等游戏,多带孩子看看外面的世界,长期坚持可以提高孩子的语言能力、认知能力、社交能力。她提醒,电子产品不是洪水猛兽,不是不能玩,但要适度。

“iPad 一代”悄然成形

广州市少年宫曾做过一项关于“儿童使用电子科技产品状况”的调查。这项调查访问了 1047 名学生和 500 名家长,学生的年龄段涵盖了 4 至 15 岁。通过对 1547 个样本的调查及访谈发现:孩子最常接触的电子科技产品是电脑和手机;接近 4 成的被访者家里拥有平板电脑;孩子接触这些电子产品的平均年龄不到 6 岁,这意味着,在上小学前,电子科技产品已经进入了孩子的生活。随着越来越多电子产品将销售渠道扩展至早教市场,以“00 后”为主体的城市青少年被很多网民称为“iPad 一代”,其特点就是对智能科技产品的兴趣和依赖度远远超过以往

的孩子。他们用电子产品进行“拇指交流”,人际交往的技巧反而弱化。据苹果销售店客服人员介绍,从二代电脑开始,苹果就依靠大量教育软件提高市场占有率。在“APP Store”(苹果商店)的搜索菜单里,针对低龄儿童的应用软件不下百种。据专家分析,iPad 等智能电子产品走俏的背后主要有 3 个原因:首先是不少家长认为,该类产品及其应用软件具有开发智力、开阔视野的教育功能,而且很多资源都浓缩在一个电子产品里,教育孩子比较便捷。比如家里没有钢琴,可以用 iPad 弹虚拟钢琴;不用去书店买书,可以直接

在 iPad 上看电子书。第二,很多孩子表示,拥有 iPad 才能拥有“话语权”。目前,中国许多城市的课堂教育正在引入“电子书包”,其操作原理与“iPad”可谓大同小异(本报 10 月 22 日第 15 版曾做过相关报道)。有“经验”的孩子很快就能上手,而没有接触过这类产品的孩子则容易被“边缘化”。第三,iPad 等智能电子产品似乎具有一种“魔力”,能够让孩子瞬间被吸引并安静下来。家长们可以“偷得浮生半日闲”,觉得有这样的“电子保姆”未尝不是件好事。

专家建议:家长应多陪伴孩子

随着“80 后”们陆续为人父母,生养的后代被称为“独二代”。与“独一代”相比,“独二代”物质更丰富、竞争更激烈。而玩伴缺失造成的社交困境也不可避免地延续到“独二代”身上。长春市心理卫生研究所所长郑晓华认为,这种“4 + 2 + 1”的家庭结构对一个人的成长是十分不利的:“‘独二代’比第一代独生子女情感缺失更加严重。他们不但没有兄弟姐妹,甚至不再有舅舅、姑姑、叔叔、大伯,这可能会造成他们心理上的缺陷。”上海青年研究中心主任、上海师范大学青少年工作系主任黄洪基教授表示同意。“iPad 一代”的产生,首先与其所处的时代背景与家庭氛围密不可分。这些新一代独生子女的父母文化程度较高,思想开放,生活条件优越,陪伴孩子成长所花费的时间和精力却不多。孩子在智能电子产品与虚拟世界的“包围”中成长,容易自我封闭。另一方面,当代城市生活中,提供给这一代孩子的社交空间与娱乐场所非常有限,孩子缺乏参与公共活动的兴趣,只好依靠智能电子产品排解寂寞。但专家们都强调,虽然 iPad 软件具有互动性和教学性,但它们无法替代传统的早教模式与人际交流方式。上海市心理协会基础教育专业委员会秘书长陈默坦言,大多数 iPad 游戏要求的是被动注意,低龄儿童的想象力、创造力、思考能力、探索真实世界的好奇心和热情都会受到负面影响。与此同时,与世隔绝的“iPad 一代”思维逻辑会越来越像软件程序,无法承受社会复杂多元的挑战,甚至被贴上孤僻“电子娃娃”的标签。“现在有相当比例的孩子和别人说话时不看对方眼睛,这和他们长期低头玩手机或用 iPad 的习惯有很大关系。我甚至接触过说话时用后脑勺对着我的孩子,感觉非常奇怪!”陈默说。广东第二师范学院教授王小棉直言,孩子们经常用电子产品玩游戏,这种现状令人担忧。“孩子应该先接触真实的世界,再去接触虚拟的世界。但现在,这个顺序被颠倒过来。”在游戏里,杀死动物之后还可以“再来一盘”,但现实世界与此不同。王小棉认为,家庭教育对引导孩子合理使用电子科技产品至关重要。“我曾接触过一个打游戏成瘾的孩子,谈话发现,他最想要的不是‘玩游戏’,而是‘爸爸陪我打羽毛球’。”孩子成长中需要交流、需要关爱、需要成就感。如果父母给不了这些东西,他们就会到别处寻求。上海社会科学院青少年研究所所长杨雄表示,其实 iPad 等电子产品的研发者,都不会让自己的孩子过早接触该类产品,而是鼓励他们走进大自然,创造一些游戏。手脑并用的传统学习方式,才是开发心智的关键,“别让计算机文化淹没了孩子对传统游戏的兴趣。”(记者 钟晨晨 整理)

成就音乐梦想 声海带你启航 12 月 15 日钢琴年终秒杀与您不见不散

在世界各国的成千上万种古今乐器中,现代钢琴被众多音乐家们誉为“乐器之王”。这不仅是由于它的体积最大、内部结构最复杂,更主要的还是它具有优良全面的性能和广泛的用途,是其他任何乐器无法比拟的。值得注意的是,作为昂贵乐器,选购钢琴时必须谨慎小心。如何选到一架价廉物美又合适的钢琴,是瑞安琴友十分关心的问题。据悉,声海琴行将于本周六(12 月 15 日)携旗下代理的知名品牌钢琴——卡瓦依、巴特罗宾逊、三益及中国名牌钢琴珠江、长江等共同举办年终秒杀活动。凡于 12 月 15 日前去琴行交纳 1000 元购琴意向金,活动当天最高可抵用 3000 元现金,意向金交纳时间越早,抵用份额越高。有购琴意向的市民不妨来体验这次“省时省事省力省钱”

的购琴之旅吧!作为温州地区专业的乐器专卖行,声海琴行让高品质钢琴以超低的价格进入寻常百姓家,成就了瑞城无数钢琴爱好者的梦想。琴行保证每一架钢琴出厂时都经过专业人员严格把关,确保其音色纯正、手感舒适,达到客户放心满意的程度,其优良的产品品质、专业的服务质量、高效的售后服务历来备受社会好评,赢得了众多客户的认可。在产品销售上,琴行一直坚持走“名牌战略”,所经销的产品全部是国内外知名品牌,坚决不做杂牌、小品牌乐器。现已成为世界著名品牌卡瓦依钢琴、三益钢琴、巴特罗宾逊钢琴、法兰山德钢琴的代理商,以及中国驰名商标珠江钢琴、嘉德威钢琴的代理商。

(钟晨晨)

