

文化就是生产力 华峰集团不断推进企业文化建设

■记者 陈丹丹 项颖

短短21年时间,华峰集团从一家名不见经传的家庭作坊式小厂,发展成为以化工新材料为主,以金属、金融、港口物流、贸易、新能源等产业为辅的大型企业集团,是什么力量促使华峰集团(以下简称华峰)始终保持高速稳定发展?回首华峰每一阶段的成长,驱动华峰发展最强劲的力量来自于企业文化这个“软实力”的创新和落地。近年来,华峰按照企业文化建设的总体目标与要求,不断加大企业文化建设的推进力度,企业文化建设呈现出健康发展的态势,为公司的发展起到了支撑作用。



华峰中秋晚会

文化塑魂 深化理念认知

多年来,华峰紧紧围绕“共同目标、共同创业、共同利益、共同发展”的文化核心理念和“致力于客户与公司的成功进行创新”的企业使命,不断丰富企业文化理念体系,深化员工理念认知,为实现企业战略目标提供精神力量。

2011年以来,为营造“企业有朝气、产品有名气、领导有正气、员工有士气”的发展环境,积极推进文化强企战略,华峰对原有企业文化进行了整合和创新,历经半年时间从精神层、制度层、行为层和物质层四个方面提炼了企业使命、愿景、价值观、企

业精神等20条富有华峰特色的企业文化理念,成为企业宝贵的精神财富和优秀的文化成果。

经过多年努力,华峰集团积极倡导、推进和实施企业文化建设战略,在企业核心价值理念提炼、文化内涵延伸、运作机制建立、建设成果运用等方面积极创新,独具特色的企业文化建设也促使华峰荣获“中国企业文化建设50强”、“中国石化工业企业文化建设示范单位”、“全国文明先进单位”、“全国劳动模范关系和谐企业”、“国家环境友好企业”、“学习型组织先进单位”等百余项荣誉称号。

知行合一 加强文化传播

“同化于优、融化于情、内化于心、外化于行、物化于制、强化于基”是华峰集团企业文化建设的方法与路径。伴随着企业的成长,华峰多方面、多层次集中塑造和展示行业龙头的品牌形象,利用长期形成的实力优势、管理优势和技术优势,在大范围、多领域抓名牌项目、建名牌工程、创名牌效益,利用品牌的形象扩张力提升市场开拓力。

在经营业绩取得长足发展的同时,华峰深入拓展文化传播载体,相继开办《华峰》、《聚合》等杂志。作为对外宣传华峰企业文化的载体,《华峰》杂志是贯彻华峰战略思想、服务市场拓

展、体现责任关怀、传播企业文化、树立企业形象的企业对外交流刊物,以其明确的定位、思想性强和信息量大的内容、大气雅致现代的排版设计风格赢得了专业人士的一致好评和社会各界的广泛赞誉,位居温州民企杂志发行量前列。《聚合》为凝聚生产经营智慧、彰显企业文化、丰富员工文化生活、真实反映员工心声的企业内部刊物,深受广大员工的青睐与好评。

同时,华峰主动与政府、社区、上下游供应商和新闻媒体密切交流和友好联系,积极参与社会公益事业,广泛传播企业形象,使企业整体形象为社会公众所赞誉。

创新创效 推进文化落地

企业文化是企业发展和进步的原动力,多年来,华峰集团在企业文化深植和企业文化管用上下功夫,不断解决员工对企业文化的认同,完成员工对企业文化理念由内化于心到外化于行的转化过程,发挥了企业文化推进企业发展的软实力作用。

“务实为本,创新为魂”是华峰的企业精神。近年来,华峰始终把住务实精神、创新精神这个根本,通过创新“华峰论坛”、“华峰讲坛”、“员工沙龙”等载体,开展“新主人翁精神”演讲比赛、“企业之歌”歌词征集、“先进员工事迹报告会”以

及创新、创优、创效竞赛等主题活动,通过活动载体使广大员工对华峰企业文化精髓和本质的理解和认同,促进了企业文化之魂——务实精神、创新精神的落地,使华峰精神在广大员工中深深扎根。

随着竞争形势的发展和规模的扩大,华峰越来越感受到知识和学习的重要性,提出了“学习成就未来,知识改变命运”的口号,积极构建“学习型企业”,并通过建立和实施“在岗学习、集中培训、知识管理”三大机制和“多渠道、多层次、多内容”的培养体系,实现员工成才发展。

瑞立新能源产品配套“五洲龙”纯电动车 技术创新引领瑞立发展

■记者 项颖 陈丹丹

日前,瑞立电控空压机产品与新能源客车的领航者深圳“五洲龙”300多台新能源纯电动车成功配套,这意味着瑞立在新产品开发、推广上又迈出了重要一步。

新能源汽车代表着未来发展方向。瑞立着眼未来,把新能源产品开发作为新产品研发的一项重点来抓。目前,开发的新能源产品包括电控制动总阀、电控干燥器、电控空气压缩机、电控转向助力器等多个系列,适用于纯电动大客车、纯电动商用车、混合动力车等新能源车型,已先后为宇通客车、金龙客车等主机厂提供服务。

我国汽车产业在过去一年中进入了微增长时期,在市场需求大幅下滑的困境下,跨国汽车零部件企业却趁势加紧在中国的市场布局。众多尚未适应市场变化的汽车零部件企业,在人力成本、产品调整、资金、研发等重重压力下艰难寻求产品品质的新突破。

此时,瑞立集团董事长张晓平提出:“最适合瑞立的发展模式,才是最好的模式。”瑞立依靠强有力的人才支撑、持续不断的技术创新以及深厚的企业文化底蕴,走上了依靠自主创新保持稳健发展的道路上。

研究对象几乎涵盖所有产品

瑞立坚持自主品牌、自主研发的信心,源于高效运转的技术创新机制。

占职员总数10%的专业研发人员,每年占销售收入3%的研发经费投入,保证了瑞立的技术始终走在行业的尖端。

瑞立集团先后建立了省级企业技术中心、企业研究院、博士后工作站和重点技术创新团队,在新技术、新产品和新工艺方面不断努力,先后为铁科院研发了50余种动车和城市轨道车辆产品,完成国家级火炬项目、省级新产品项目若干项;参与《商用车制动系统技术要求及试验方法》、《城市客车缓速器制动性能要求与试验方法》、《军用牵引车与牵引装备间气制动管连接器》等国家及行业军用标准的起

草。

今年,经浙江省科技厅批准,“浙江省瑞立汽车电子研究院”正式更名为“浙江省瑞立汽车控制系统研究院”,更名后将包括省级企业技术中心在内的,整个集团公司技术部门都纳入到研究院之下,研究对象几乎涵盖瑞立目前开发与生产的所有产品。这将为瑞立技术创新工作的开展,加速推动企业转型升级提供更有利的保障。

产品研发、技术设计是进行生产的源头,产品研发必须贴近客户、满足市场。目前,瑞立投资2亿元建设的总建筑面积4.1万平方米,主体建筑高度近80米的瑞立研发创新大楼正在紧张施工中。



瑞立集团技术中心

今年已获国家专利授权47项

瑞立坚持自主品牌、自主研发的信心,也有赖于有效运行的知识产权保护机制。

瑞立是我市唯一一家全国知识产权试点企业和首批企业知识产权管理标准国家试点单位。截至目前,瑞立申请专利243项,已获授权专利182项,其中2012年授权专利为47项。

瑞立集团总工程师兼知识产权办公室主任王化平说:“知识产权是企业发展的生命线。知识产权没有保护好,企业就难以发展好。”瑞立争当全国知识产权排头兵,在知识

产权的创新、运用、保护和管理上已经形成一个较为完整的体系。这个体系的形成,需要一个好的环境、一套好的制度、一支好的队伍。

2005年,瑞立特别设立了知识产权办公室,总工程师王化平兼任知识产权办公室主任,配备10名专、兼职人员负责企业知识产权管理工作。瑞立制定了一系列知识产权制度,在制度制定上做到有方案、有细化、有可操作性三个“有”,真正体现对知识产权的规范管理、充分保护和合理利用。