

前11月全市社会消费品零售总额214.57亿元,同比增长11% “消费”这驾马车跑起来了

R 年终经济形势观察
ui bao Tel 6688 6688

见习记者 项乐茹 实习生 赖蒙丽/文 记者 孙凇/图

又到岁末年终时,家家户户置办年货,市场迎来消费旺季。在今年我国外需持续低迷、经济增长水平总体低于去年的情况下,我市消费品市场保持了增长势头,成为拉动全市经济增长的主要动力之一。记者从市统计局获悉,今年1至11月份,我市社会消费品零售总额214.57亿元,同比增长11%。

有分析人士认为,新消费亮点的凸显、居民消费观念的改变、分配制度的改革以及社会物价的涨跌,均是消费这驾内需马车能否挑起经济增长大梁的关键所在。



市民在选购圣诞用品

全年消费品市场稳中有升

今年以来,我市消费品市场呈稳中有升态势。前11个月,社会消费品零售总额214.57亿元,同比去年同期增长11%。

分行业看,批发业、零售业、住宿业分别同比回升了1.9、0.9、1.2个百分点。随着商品房交易量的大幅回升,限额以上贸易企业的家具类销售额同比增长44%,家用电器销售额同比下降17.4%。

网购、银发经济增添消费亮点

一入淘宝深似海,从此存款是路人。这是家住龙首桥的周小姐前两天发的一条微博。查询淘宝账单后,她发现自己今年仅网购就花去3万多元,于是心痛地写下这句话。周小姐算了算,她今年的网购消费支出已远远超出了实体消费支出。今年双十一当天,她便下单了10个包裹,从衣服、鞋子到日用品一应俱全。

像周小姐这样的网购达人不在少数。近年来,网上消费的巨大市场促使众多商家纷纷开设网上商城。据本土电商 奥

从区域上看,城镇市场继续实现增长,但增速有所回落,乡村市场发展平稳。前三季度,我市城镇实现零售额132.9亿元,同比增长8.5%,较上年同期增速回落8.8个百分点,乡村实现零售额32.4亿元,同比增长9.8%,较上年同期回落了3.1个百分点,乡村市场增速快于城镇1.3个百分点。

光动漫集团股份有限公司旗下的智立方旗舰店统计,今年双十一期间,该店共成交订单5万余笔,交易额呈井喷趋势。小鼠标拉动大内需,网民的人均网购消费力不断增强,网购成为新的消费亮点和增长点。

在外贸走弱的情况下,本土企业越来越看好国内市场,通过开设专卖店和铺开网络渠道来打开内销渠道。温州基达纺织内衣有限公司董事长陈存东说,近年来外需持续走低,大量的外贸行业转投国内市场。今年,基达纺织也开通网上商城,实现国内市场总销售额20%的增长,国内市场总销售额连续几年实现递增。

此外,银发经济也成为另一个新增消费亮点。以前花钱保守的老年人群体,近年来成为旅游市场的消费主力军,老年人的旅游市场呈明显扩张趋势。我市各大旅行社均针对老年人市场开辟了多条线路,除了主流的短途游,还不乏境外游,以此满足日益增长的老年人出游需求。据市区某旅行社相关负责人郑存照介绍,今年他们目前新开发的境外旅游项目颇受老年人欢迎,共成行近50个团,同比增长了30%。

粮油烟酒类猛增近三成

市统计局数据显示,今年我市消费热点有所变化。基本生活类商品继续保持平稳增长态势,服装、鞋帽、针纺织品类市场有回暖趋势。前三季度,我市食品类、日用品类商品平稳增长。粮油、食品、饮料、烟酒类销售额同比增长28.6%。服装、鞋帽、针纺织品类销售额同比下降1.4%,较上季度回升了5.2个百分点。

前三季度,占全市限上企业销售额比重达33.6%的汽车类商品销售额同比下降8.2%,增幅较去年同期回落了17.1个百分点,汽车销售额与去年同期相比减少了5.6亿元,拉动限上单位销售总额增幅下降3个百分点。

房地产宏观调控政策对我市居住类商品销售影响较大,家电、家具、装饰材料

料等与房地产销售相关的商品需求下降,居住类商品消费增速回落。前三季度,我市家用电器和音像器材类销售额同比下降22.8%,建筑及装潢材料类同比下降16.3%。

车市、楼市双降温影响相关行业消费增长放缓。据市统计局相关负责人分析,我市汽车消费增长明显放缓是受小排量汽车购置税优惠政策取消、汽油价格上涨、汽车消费需求刚性释放和城市汽车消费软环境转差等因素的综合影响。此外,楼市成交量萎缩影响装修、家电等相关行业销售放缓。今年卖场里一半以上的家电都有做不同程度的促销活动,让利幅度最高达到60%。市区某家电卖场负责人说。

物价指数低位运行促消费

物价高不高,到菜市场走一圈就会有直观的感受。这两天,市民朱女士去望江菜市场时发现茄子、番茄、茼蒿、蘑菇等蔬菜瓜果的价格都涨了,不禁感叹:现在菜篮子是越来越难掣了。

今年以来,我市城镇居民收入保持较快增长。据抽样调查资料显示,2012年1至9月城镇居民人均可支配收入29721元,同比增长10.9%;恩格尔系数为42.6%,比上年同期增长5.5%。此外,11月份,我市居民消费价格比上年同期上涨1.0%,涨幅比上月回落0.2%,居民消费价格涨幅连续4个月下行,创年内新低。今年居民收入的快速增长,CPI物价指数的低位运行,更加激活了居民的消费欲望,

促进了社会消费品零售总额的增长。

然而CPI低位运行,并不代表物价下跌。今年1至9月份,我市价格指数为102.8(上年同期为100),食品类价格指数为107。据市统计局相关负责人表示,物价的上涨会抑制居民消费需求,特别是食品类价格上涨过快,对消费市场产生一定的负面影响。

只有物价跌了,居民的钱包鼓了,社会保障完善了,没有后顾之忧了,老百姓才敢消费。市民吴先生坦言,物价的连年上涨,生活成本的日益走高,与工资上涨的速度不成正比,银行存款自然不敢随便动用。钱要花到刀刃上,这依然是不少居民的消费观念。

本周热销理财产品推荐

兴业银行在售理财产品	投资期限	预期年化收益率	起售金额	对比	募集期限	到期日
天天万利宝A款	42天	4.45%、4.55%	5万、30万	7天通知存款的2.7倍	2012.12.25 - 2013.1.4	2013.2.16
天天万利宝B款	93天	4.6%、4.7%	1千递增	3个月定期存款的1.5倍		2013.4.8
天天万利宝C款	184天	4.75%、4.8% 4.85%	5万、30万 100万 1千递增	6个月定期存款的1.49倍		2013.7.8
天天万利宝D款	279天	4.9%、4.95%、 5.00%		1年定期存款的1.48倍		2013.10.11
天天万利宝E款	367天	5.20%	5万、1万递增	1年定期存款的1.57倍	2012.12.25 - 2013.1.7	2014.1.7
天天万利宝F款	65天	5.00%	500万	1年定期存款的1.46倍		2013.3.11
分行天天万利宝X款	42天	4.80%	10万、1万递增	1年定期存款的1.4倍	2012.12.25 - 2013.1.7	2013.2.19
2012第二十八期私人银行万利宝	396天	6.70%	100万、10万递增	1年定期存款的2.03倍	2012.12.17 - 12.27	2014.1.27
天天万汇通A款	181天	1.6%、1.8%	0.8万、20万	3个月定期存款的7.8倍	2012.12.25 - 2013.1.9	2013.7.10
天天万汇通B款	365天	2.2%、2.4%	100美元递增	1年定期存款的3.6倍		2014.1.10
现金宝1号	1天	3.10%	5万 1千递增	1天通知存款的3.5倍	每个工作日	赎回后半个工作日
现金宝3号	8-14天	3.00%	5万 1千递增	7天通知存款的2.2倍	每个工作日	赎回后半个工作日
	15-30天	3.30%		7天通知存款的2.5倍		
	31-60天	3.60%		7天通知存款的2.8倍		
	61天以上	3.90%		7天通知存款的3.0倍		
现金宝4号	8-14天	3.10%	30万 1万递增	7天通知存款的2.3倍	每个工作日	赎回后半个工作日
	15-30天	3.50%		7天通知存款的2.6倍		
	31-60天	3.80%		7天通知存款的2.9倍		
	61天以上	4.10%		7天通知存款的3.1倍		

理财重点推荐: 现金宝3号(5万起)、现金宝4号(30万起), 收益递增型(投资时间越长收益越高), 预期收益率为3.3%-4.3%(8天-61天以上), 在每个工作日(8:30-14:30)可以赎回买卖, 赎回后半个工作日到账(到账时间快), 可通过网银或柜台购买, 方便又灵动!

兴业通: 生意结算更轻松, 借记卡实时到账, 信用卡T+1到账, 周末照常到账。
费率: 沿街商户比银联优惠20%、市场内商户1%, 20元封顶, 还有贷款利率优惠。

理财产品: 每月定期滚动推出, 天天有产品, 周周有新品, 利息高于银行同期定期存款, 期限35-364天, 预期收益4.6%-9%。

个人网上银行, 手机银行: 转账、支付方便, 本地跨行转账手续费全免, 交易累积积分, 还有机会赢大奖。