

坚守实业 勇于创新

荣光集团成立25周年纪实

记者 陈丹丹 项颖

中国最大的胶鞋生产企业、中国驰名商标、全国民营企业500强、国家免检产品、浙江名牌产品……种种荣誉背后,凝聚着荣光集团创办25年来的励精图治。从一个制鞋小作坊到全国最大的胶鞋生产企业,从单一的胶鞋产品为主,逐步向旅游鞋、注塑鞋和安全鞋领域延伸,荣光集团用锐意创新的胆识、坚守实业的信念和追求卓越的精神,引领着中国民营企业的成长方向。



荣光集团成型车间

技改创新添活力

上世纪80年代,胶鞋,这个与人们生活息息相关的行业,在当时可谓是“朝阳工业”。1987年,荣光集团的前身——瑞安健美胶鞋厂应运而生,并在3年时间内迅速发展,销售产值突破1000万元。

在这个关键时刻,企业领导紧紧抓住机遇,及时扩大再生产。1999年,荣光集团斥巨资引进先进设备,导入CAD管理系统、电子商务等信息化手段,一举成为当时全国最大的布胶鞋生产基地,温州地区第一个以制鞋为主的企业集团。

近几年,由于受国际金融危机影响,国外市场需求不振,加上人民币升值等诸多不利因

素,荣光集团积极谋划,沉着应对,在危机中寻找转机。在积极探索国内外市场的同时,企业实行“内销、边贸、出口”三条路子一起走的多元化发展营销渠道,并不忘加大技改力度。

2011年底,公司投资320余万元,淘汰一批陈旧设备,新购3条先进精品胶鞋生产线,于2012年3月1日正式投产。

2012年4月,荣光集团荣光商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”,品牌知名度获得国家权威部门认可,为企业抢占国内外市场增加新的引擎,荣光集团也将迎来新一轮的发展机遇。

产品跟着市场走

荣光集团是我市以制鞋业为主的大型企业集团之一,也是“中国鞋都”温州唯一一家鞋产品结构、产品种类全覆盖的企业。在瑞安,说起“荣光”,几乎人人知晓。如今,集团年生产能力超过3600余万双,总资产逾8亿元,其胶鞋的产销量居全国同行业第二位。

在白热化的市场竞争中,荣光集团何以实现华丽转身,演绎品牌、产品化蛹成蝶的精彩?这得益于企业紧跟市场发展需求步伐,娴熟驾驭创新“马车”。

胶鞋奠定了荣光集团脚踏实地的发展基础,但荣光集团没有原地踏步。2003年,企业根据国际市场商情,组织企业技术开发人员进行技术攻关,大胆汲取其他成功企业的经验,先后开发出高弹性运动鞋、环保型注塑鞋、沙

滩鞋和安全鞋等新产品,抢先占领国际市场空白点,取得巨大成功。一年之后,企业出口交货值达到3800万美元。

在这一基础上,荣光集团将以胶鞋为主,调整转变为以旅游鞋、注塑鞋、安全鞋为主,将普通胶鞋产品转变为精品胶鞋产品,努力提高产品附加值,着力打造荣光高端的精品胶鞋。为此企业投入上千万元进行设备改造,新增制鞋生产线38条。

2011年,荣光集团通过对国内外市场环境的分析,决定把之前的布胶鞋、旅游鞋和休闲鞋等8大类产品进行整合,形成以硫化鞋、运动鞋、安全鞋三大主打系列的产品结构,并将高中档产品的比例从“十一五”期间的40%逐步提高到70%以上。

创新为先 瑞标 致力打造生态科技范本

记者 陈丹丹 项颖

我们不会停止打造生态科技企业的步伐,因为瑞标未来的提升和发展空间还很大,产品质量还有上升空间,技术创新更是没有止境。在提及企业的未来方向和发展理念时,中国瑞标集团有限公司(以下简称瑞标)董事长林德清如是说。

在整个行业身陷“市场寒冬”时,瑞标逆势前行,交上了一份满意的答卷,一举跻身“瑞安市工业十强”,2012年实现产值5.6亿元。取得这样的成绩,得益于公司始终以科技创新为有力手段,注重环保设施的改善,在保护环境的前提下,延伸完善产业链。

3次技术改造开启新征程

瑞标创办于1984年,是专业生产汽摩配紧固件的大型企业,有瑞安总部和重庆两大生产基地,厂房总计占地面积达18万平方米,建筑面积达19万平方米,拥有国内领先的生产设备600多台套。

2005年12月,瑞标晋升为中国无区域性集团,下属控股6个子公司,即浙江瑞标投资有限公司、温州瑞标金属材料有限公司、浙江瑞标汽车零部件有限公司、瑞安市瑞标机械制造有限公司、上海铁塔王防盗器材有限公司、重庆金海标准件有限公司,涉及制造业、商贸等多个行业。

多年来,瑞标一直坚持以科技为先导,重视技改投入。1998年起至2003年,累计投入5000多万元,进行了3次技术改造。通过自身的科技创新和产品结构调整,开创了技术装备上水平、产品上档次、企业管理上台阶的新局面,也促进了企业更快、更稳、

更好地发展。

2004年,公司又投入2.4亿元用于新产品开发与引进高、精、尖等自动化设备,技术进步使产品科技含量不断提升,产品开发能力不断增强,已具有较强的产品开发、模具制造、以及冷镦、金加工能力,年生产能力达40亿件。

有了好的工艺,还需进一步推进创新体系建设。瑞标成立技术中心,专门负责技术开发和新产品研制,建立起完善的研究与开发体系,使企业具备较强的科研开发与技术创新能力。公司在1999年开始贯彻并通过ISO9001质量体系认证,2005年又通过了SGS公司ISO/TS16949的认证,保证了质量体系的有效运行。多项产品通过了浙江省新产品鉴定,部分产品被评为省、市级名牌产品。



瑞标生产车间

新技术新产品实现再领跑

经过近30年的风雨磨砺,瑞标已发展成为全国汽摩配紧固件的龙头企业,位居全国汽摩配标准件行业第一名,拥有国内外高新技术设备,生产各类轿车、商务车、微型车的整车及发动机紧固件等零部件系列4000多种产品,其中不少都是企业自主性创新成果。

自主性创新,标志着企业开始建立创新体系,拥有自主创新的能力。在瑞标的发展过程中,没有什么捷径与秘诀,有的只是对于汽摩配行业的持续专注,不断立足产品科技创新,紧贴本土市场和消费需求,把握住产品升级换代方向。

正是基于这一定位,近年来,瑞标积极推动企业自主性创新发展,通过一系列具有前瞻性、代表性的新技术新产品,从而在引领消费趋势的轨道中完成发展速度和行业地位的确立。

截至2012年,瑞标取得国家知识产权局颁发实用新型专利证书的产品有:调准螺栓、带有排屑槽的螺母、一种汽车轮胎防盗螺栓、一种带有内外螺纹的异型螺栓、带有弹簧垫圈的螺母、一种防盗螺钉、带有尼龙型与弹性垫的双重防松螺母、带有锁紧垫圈的防盗螺钉等。一系列新技术新产品提高了生产效率,降低了生产成本,在自主性创新领域实现再领跑。

注重企业与环境和谐发展

为打造和谐企业典范,瑞标格外注重人才的吸纳和培养,目前有专业工程技术人员96人,拥有一批在紧固件制造领域具有影响力的专业工程师和技术人员,尽可能地减少了技术摸索过程中的弯路,有效地缩短了产品开发周期,保证了企业具备较强的新产品研发能力,为推动公司产品结构优化升级、建立竞争优势奠定了坚实的基础。

在不断追求卓越品质的同时,企业的发展更关注的是企业与合作伙伴的和谐。2011年

初,公司全面提升电镀车间,总投资1500多万元,其中500多万元专款投入环保设施,配置两套废水处理设备和镍回收设备,日处理能力达到500多吨,电镀废水处理达标排放,从而实现企业与合作伙伴的和谐发展,达到企业的优化升级。

在今后的发展中,瑞标将以“创建高效生态科技典范企业”为追求,坚持有序、有效的管理战略,全面推进企业的环保事业,不断完善提高品质和创新,打造“瑞标”金字品牌。