

汽车三包规定公布 三包责任由销售者承担

据新华社北京1月15日电(记者朱立毅)国家质检总局15日公布了《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(以下简称规定),明确家用汽车产品的三包责任。这个将于今年10月1日起施行的规定明确,三包责任由销售者依法承担,但销售者可向生产者、其他经营者依法追偿。

全文为6000字的规定指出,家用汽车产品经营者之间可以订立合同约定三包责任的承担,但不得侵害消费者的合法权益,不得免除依法应承担的三包责任和质量义务。

这个规定对生产者、销售者和修理者义务作了明确,在违反规定时,质监部门等部门除最高可处3万元以下的罚款外,还可依法向社会公布,并将违法行为记入质量信用档案。

根据规定,汽车三包责任发生争议的,消费者可与经营者协商解决,可依法向各级消费者权益保护组织等第三方社会中介机构请求调解解决,可依法向质监部门等有关行政部门申诉进行处理。此外,双方也可以根据协议申请仲裁,也可以依法向人民法院起诉。

明确家用汽车产品 退货条件

规定明确了家用汽车产品的退货条件。在三包有效期内符合规定的,消费者凭三包凭证、购车发票等向销售者退货。

根据这个规定,自销售者开具购车发票之日起60日内或者行驶里程3000公里之内(以先到者为准),家用汽车产品出现转向系统失

效、制动系统失效、车身开裂或燃油泄漏,消费者选择更换家用汽车产品或退货的,销售者应当负责免费更换或退货。

在家用汽车产品三包有效期内,因严重安全性能故障仍未排除或者又出现新的严重安全性能故障的,或发动机、变速器累计更换2次后,或者发动机、变速器的同一主要零件因其质量问题,累计更换2次后,仍不能正常使用的,或转向系统、制动系统、悬架系统、前/后桥、车身的同一主要零件因其质量问题,累计更换2次后,仍不能正常使用的,消费者选择退货时,销售者应当负责退货。

此外,如果家用汽车产品符合更换条件,销售者无同品牌同型号产品,也无不低于原车配置的产品向消费者更换的,消费者可以选择退货,销售者应当负责为消费者退货。

这份规定明确,家用汽车产品符合退货条件的,销售者应当自消费者要求退货之日起15个工作日内向消费者出具退车证明,并负责为消费者按发票价格一次性退清货款。

家用汽车产品 免除三包责任的条件

《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》在明确了家用汽车产品三包责任同时,也规定了免除三包责任的条件。

根据这个规定,易损耗零部件超出生产者明示的质量保证期出现产品质量问题的,经营

者依法可以不承担家用汽车产品三包责任。

同时,在包修期和三包有效期内,消费者所购家用汽车产品已被书面告知存在瑕疵的;或家用汽车产品用于出租或者其他营运目的,或使用说明书中明示不得改装、调整、拆卸,但消费者自行改装、调整、拆卸而造成损坏的;或发生产品质量问题,消费者自行处置不当而造成损坏的;或因消费者未按照使用说明书要求正确使用、维护、修理产品,而造成损坏的;或因不可抗力造成损坏的,经营者对所涉及产品质量问题,可以不承担三包责任。

这个规定还明确,在家用汽车产品包修期和三包有效期内,无有效发票和三包凭证的,经营者依法也可以不承担三包责任。

包修超过5日的消费者 有权获备车或交通补偿

根据规定,包修超过5日的,消费者有权获得备车或交通补偿。

根据规定,在包修期内,家用汽车产品出现产品质量问题,消费者凭三包凭证由修理者免费修理,其中包括工时费和材料费。

在家用汽车产品包修期内,因产品质量问题每次修理时间(包括等待修理备用件时间)超过5日的,应当为消费者提供备用车,或者给予合理的交通费用补偿。

这份规定还明确,修理时间自消费者与修理者确定修理之时起,至完成修理之时止。一次修理占用时间不足24小时的,以1日计。

人口计生委： 坚持计划生育不动摇

据新华社北京1月15日电 国家人口计生委网站15日消息,我国将坚持计划生育基本国策不动摇,稳定低生育水平,逐步完善政策。

网站援引国家人口计生委主任王侠的话说,必须长期坚持计划生育基本国策不动摇,把稳定低生育水平作为工作的首要任务,逐步完善政策。在落实计划生育基本国策中,坚持因地制宜,分类指导,采取符合本地实际的工作模式。

王侠还表示,要下大力气解决好计划生育家庭群众的现实问题,解决好有特殊困难的计划生育家庭问题。坚持依法行政、文明执法,切实解决好群众反映突出的问题。针对大量农村青壮年进城务工的状况,要全面加强城市基层基础工作,建立健全工作体系,完善长效工作机制,落实人口计生服务管理措施。

国家食品药品监管局： 举报食品药品违法行为 最高可获奖30万元

据新华社北京1月15日电(记者胡浩)为打击食品药品违法犯罪行为,确保食品药品安全,国家食品药品监管局和财政部出台相关规定,对食品药品违法行为的投诉举报行为予以奖励,每起案件的奖励原则上不超过30万元。

记者15日从国家食品药品监督管理局获悉,《食品药品违法行为举报奖励办法》规定,对自然人、法人和其他组织以来信、走访、网络、电话等方式,举报属于其监管职责范围内的药品、医疗器械、保健食品、化妆品在研制、生产、流通和使用环节违法行为,经查证属实并依法作出处理后,根据举报人的申请,将予以相应物质及精神奖励。

国家食品药品监管局有关负责人介绍,举报奖励根据举报证据与违法事实查证结果,分为三个等级。根据举报案件的货值金额、等级以及案件性质等因素综合评定,属于一级举报奖励的,按案件货值金额的4%至6%给予奖励,按比例计算奖励金额不足500元的,按500元奖励。属于二级举报奖励的,按案件货值金额的2%至4%给予奖励,按比例计算奖励金额不足300元的,按300元奖励。属于三级举报奖励的,按案件货值金额的1%至2%给予奖励,按比例计算奖励金额不足100元的,按100元奖励。货值金额无法计算,但举报情况属实,可视情况给予100至2000元的奖励。

据介绍,每起案件的奖励原则上不超过30万元。

彩票发行销售新规实施 互联网、自助终端 销售获认可

据新华社北京1月15日电(记者韩洁、徐蕊)最新修订的《彩票发行销售管理办法》已于今年1月1日正式施行,除实体店和电话销售彩票外,互联网和自助终端销售模式获认可。

记者15日从财政部获悉,新办法实施后,财政部2002年3月1日发布的《彩票发行与销售管理暂行规定》、2003年11月13日发布的《即开型彩票发行与销售管理暂行规定》同时废止。

记者查看2002年发布的《彩票发行与销售管理暂行规定》,其中明文禁止利用因特网发行销售彩票。

根据新办法,我国彩票品种包括传统型、即开型、乐透型、数字型、竞猜型、视频型、基诺型等。

新办法规定,乐透型、数字型、竞猜型、基诺型彩票方面,单张彩票的投注注数不得超过10000注,设置多倍投注的,每注彩票的投注倍数不得超过100倍,实行浮动设奖的,奖金资金仅限于高奖级,实行固定设奖的,应当设置投注号码或者投注选项的限制注数。

郑州一幼儿园举行 集体婚礼 怪诞创意惹争议



郑州一家幼儿园近日举行了一场100多名孩子参加的集体婚礼。据媒体报道,小新郎们单膝跪地,给小新娘戴上戒指。不少家长也在婚礼现场。

很多人在童年时玩过家家游戏。教育中有一种方式叫角色体验,今天我当父母、假如你当一天校长之类的教育活动也与过家家异曲同工。这场幼儿集体婚礼的角色体验是否得当,引发了各方争议。

集体婚礼 致孩子玩婚姻?

据媒体报道,郑州这家幼儿园的园长对集体婚礼的解释是,3至6岁的孩子会进入婚姻敏感期,这正是因势利导,给他们灌输健康婚姻观的好机会。也有家长对记者表示,让孩子体验一下结婚的感觉,消除好奇心,也是一种良好的成长教育。

北京师范大学教育课程研究中心教研员、心理督导师姜辉认同3至6岁是孩子形成性别意识和性别认同重要时期的观点。但她认为,集体婚礼方式有些草率,做法有点偏激。关注孩子心理健康是件很伟大的事,教育确实需要有魄

力和敢于实践的精神,但并不代表冲动和噱头,尤其是关系到孩子一生健康成长的问题,如果能多一些耐心和润物无声的做法更好。

网友腮红说:婚姻是一个人成长中必经的一个过程,但婚姻不是儿戏,不是走走过场就能天长地久的。对幼儿性教育、婚姻教育,不能揠苗助长,这既刺激了孩子的主观愿望,也等于是把成人化的思维嫁接到孩子的头脑中,让他们过早地玩婚姻游戏。

《中华人民共和国人口与计划生育法》第13条中写道:学校应当在学生中,以符合受教

育者特征的适当方式,有计划地开展生理卫生教育、青春期教育或者性健康教育。那么,集体婚礼的方式是否是学校普及儿童性教育的最佳方式呢?

性教育专家、华中师范大学彭晓辉教授对这种方式并不赞成。应该让孩子知道,婚礼是一个严肃而正式的事情,既然发生,就要认真履行。但显然幼儿的集体婚礼是不可能履行的,这对孩子的品格教育非常有害,会给孩子一个印象:严肃的事情也是可以游戏和不作数的。彭晓辉说。

成人不必惊扰孩子的认知过程

2011年北京市推出中小学性教育教材《成长脚步》,在试点学校试用。这部教材因涉及性交内容和卡通图片,引起社会关注。有人称尺度过大。联系到郑州这家幼儿园集体婚礼的做法,对幼儿的性教育应当怎样界定和把握尺度?

中国青少年研究中心副主任、研究员孙云晓指出,3至6岁幼儿的处于婚姻敏感期,对很多问题比较好奇。但这是儿童的一种自发行为,与成人的引导行为是不同的。

在儿童的世界里,成人是权威性的,所以成人一旦给予儿童自发的行为这样的一种仪式,就会刺激、强化这种认识,反而会帮倒忙。

对于儿童这种自发行为一方面应该尊重、理解,不要惊扰与呵斥,另一方面,也不要成年人方式取代儿童的方式,这样反而使其世俗化。孙云晓说。

而英国一家育儿网站针对1377人所做的调查则发现,将近一半(49.2%)的家长认

为,8至12岁是开始性教育的理想阶段。大多数家长认为,孩子8岁大的时候就应该开始学习性教育和感情关系。

彭晓辉指出,儿童的性教育的主要内容应是:性别角色教育(其中要贯彻性别平等和性多数与性少数平等的思想)、性卫生保健教育和性安全教育,爱家人、爱邻居爱他人的教育,在性别教育中,当然是男孩当男孩教养,女孩当女孩去教养。

(据新华社等)