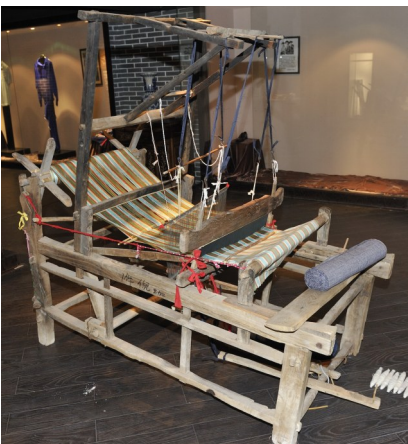




“维加斯”建起温州首个服装博物馆

您家有纪念价值的旧服装吗？送到企业可“以旧换新”

■记者 夏盈瑜 /文 孙凇 /图

不久前,我市民营企业家邵建国建起温州第一家服装博物馆——维加斯休闲服饰主题博物馆正式对外开放。瑞安民企热心兴办博物馆,成为当下文化建设中的一道新景观。

为什么要办博物馆?在寸土寸金的瑞安,企业为何不把房屋用来做厂房、或是出租?反而千辛万苦四处淘服装、还要支付博物馆运转的一笔不菲费用?为旅游?为文化?还是为经营?

我们走近邵建国。



邵建国和他的服装藏品

品牌发展源于创新

邵建国是市区人,今年39岁,从事服装行业已有20个年头。

邵建国酷爱设计与收藏,一直秉承“一定要与众不同”的创新理念。“比如赵本山演老太婆,阿宝头上绑毛巾,做的东西和别人不一样,别人才会记得你。”邵建国说。

上世纪九十年代的瑞安,商城店铺看上去几乎清一色,为了让店铺更引人注目,

邵建国把店铺漆成大红色,内部装修也别具一格。很快,邵建国的魔力少年店铺成为商城的“中心地标”,前后、旁边集聚了一批优质店铺。

邵建国还做过很多“出格”的事。西裤、衬衫正潮时,他却另辟蹊径搞休闲装。做休闲装也就罢了,他还在T恤前面画上骷髅头,年老之人路过他的店铺,直摇头:

“姆啊,这是祖公爷啊,怎么能画在衣服上?”

10多年来,一直走在另类潮流前沿的他,很快在服装批发界小有名气。2010年,他选择了转型,并按照自己的想法,打造品牌“维加斯”。

“品牌是艺术,她需要一个元素来支撑,办博物馆也是为了创新。”邵建国说。

博物馆展示品牌灵魂

在瑞安经济开发区开发三路588号的温州维加斯服饰有限公司,记者见到这家服装文化博物馆。各具特色的民族服饰、各个年代的流行服饰,让很多前来参观的人眼前一亮。上世纪80年代红极一时的瑞安城关“走私场”放大照片,清末的丝绸大马褂、民国的中山装、改革开放初期的喇叭裤、“梦特娇”以及承载着一代人记忆的蓝色运动服、绿军装……展厅还展示了原始的织布机、缝纫机、布票等一个个关于服饰文化变迁的代表物件。

维加斯博物馆面积约700平方米。为筹建这个博物馆,2010年以来,邵建国跑遍全国各地,收集到100多件、套具有代表性的各类服装和服装相关工具及珍贵图片。

在邵建国心里,任何一个品牌都需要有



维加斯博物馆收藏小故事

世界上最大的风衣

这件风衣足足有3米多高、1.8米宽,是目前世界上最大的风衣。据说,在风衣风行的年代,要做这样一件大风衣,也是争议颇多的。



“小虎队”穿过的衬衫

上世纪八十年代红极一时的小虎队,穿衣、歌唱、舞蹈风格迥异,风靡一时。邵建国的台湾朋友得知他喜欢,特意从一位粉丝手里买了一件当年小虎队穿过的衬衫,寄来让他好好珍藏。



绿军装原本是他人的最爱

这套绿军装的原主人,是一名对衣服极其热爱的收藏家,邵建国出了好几次高价,都不肯卖。痴心的他几天几夜去“磨”,终于,精诚所至,收藏家也割爱了。



“灵魂”,创建博物馆就是展现品牌灵魂。“博物馆作为文化与品牌的集合体,不仅可以展现百年服装发展史,呈现企业品牌文化内涵,反过来也可对产品设计、品牌建设等带来灵感。另一方面,企业办博物馆,可为社会文化建设和社会教育做出贡献。”

省文物鉴定专家、原温州市博物馆馆长金柏东曾来到维加斯服装博物馆参观,并对之赞赏不已。他认为,企业办博物馆是企业家对“企业竞争最后靠文化”这一观点的认识逐步深刻的结果。

邵建国希望通过本报呼吁,如果市民家里有旧时具有“时代印记”的衣服,可送到维加斯去“以旧换新”,不仅可丰富馆内藏品,衣服通过专业的处理,还可得到更好保存。联系电话:4008096028。