



从市场边缘 ,到年均增长 30% ,即便全球宏观经济形势不佳 ,却依然逆势增长 欣炜机械 :用科技创造未来

记者 严小章 实习生 谢力

深化科技体制改革 ,推动科技和经济紧密结合 ,加快建设国家创新体系 ,着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。

摘自十八大报告

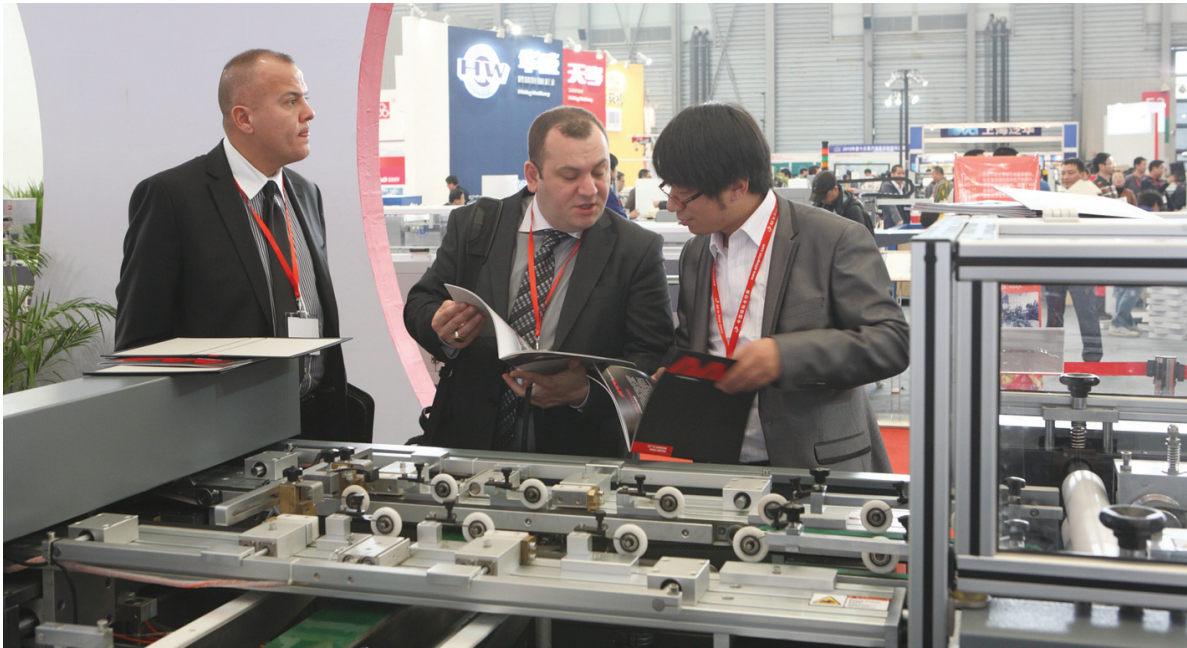
解读人 林式其
中共瑞安市委宣传部副部长
中共瑞安市委讲师团副团长
温州大学客座教授

强化企业的技术创新主体地位是创新驱动发展的根本途径 ,科技要素和创新资源要向企业集聚 ,使企业逐渐成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果应用的主体。要加强企业、高校和研究机构等部门的协同创新 ,加大政策支持力度 ,加强公共研发、成果转化等创新平台建设 ,要加大对中小企业、微型企业技术创新的扶持力度 ,引导资金、人才、技术等创新要素向企业集聚 ,不断激发企业创新创造活力 ,提升产业核心竞争力。

任何节约劳动、提高效率的行为会取得最终的胜利。说这句话的 ,是被誉为 科学管理之父 美国管理学家弗雷德里克·温斯洛·泰罗。

信奉这个道理的 ,还有浙江欣炜机械有限公司(简称欣炜机械)董事长薛迪虎。自 2008 年接手公司以来 ,薛迪虎坚持不断提高机器自动化程度 ,带领这家曾走在市场边缘的企业 ,连年实现了产值超过 30% 的增长率。即使在去年全球宏观经济形势不佳的情况下 ,销售业绩仍比上年同期大幅增长。

坚持科技创新。薛迪虎用这 6 个字简单地概括了这 4 年自己所做的一切。



在欧洲一展会上,欣炜机械员工正与欧洲客户洽谈业务。

不懂机械的掌舵人 坚持创新

欣炜机械位于南滨街道云江标准厂房轻工区内。进入一楼厂房 ,一台台已完成装配的机器 ,整齐地排列在生产线上。哒哒哒一 旁的工人们 ,正忙着调试机器 ,并记录下运行情况。在二楼办公中心 ,员工们有条不紊地忙碌着 ,让人强烈地感受到 ,这是一家充满朝气、富有活力的企业。无法想象 ,就在 4 年前 ,该公司曾处在市场的边缘。

薛迪虎是这家公司的董事长 ,身穿皮夹克、休闲裤 ,从外表看 ,他不像是一名机械制造企业的掌门人 ,更像是一名走在潮流前沿的时尚达人。4 年前 ,薛迪虎是一家广告公司的老总。即便到了现在 ,他依然谦虚地说自己是机械行业的 门外汉 。

当时选择包装机械的理由挺简单 ,就是看准了人工成本上涨后 ,机械化包装是个替代方向。谈及接手这家公司的原因 ,薛迪虎表示 ,他就是看中了包装机械行业的发展前景。不过 ,广告与机械制造是两个完全不同的行业。放下做了十多年的广告行业 ,转行加入机械制造行业 ,当时这在一些亲朋好友看来 ,有些不切实际。是坚持还是放弃 ? 他做出了自己的决定。

包装机械 ? 该是个什么样的玩意儿呢 ? 薛迪虎说 ,他刚开始并不十分清楚 ,但是他认准了企业 ,特别是机械行业的企业 ,必须坚持不断地科技创新 ,产品才会有竞争力。可能是受广告业多年的影响 ,欣炜机械的网站做得非常漂亮 ,用科技创造未来 七个大字在首页上十分醒目。薛迪虎说 : 企业不进行科技创新 ,等于在退步 ,它的生命力就不会强。

今年创新研发 4 个产品 ,并申请专利。薛迪虎说 ,这 4 年 ,欣炜机械坚持不断创新 ,每年研发多个新产品 ,把一家处在市场边缘的企业 ,逐步推向了快速发展的轨道 ,现今研发的新产品已占公司总产值的六成。

4 年时间 ,欣炜机械已是国家级高新技术企业 ,拥有 30 余项专利 ,其中发明专利 3 项 ,另有多项专利正在申报审批过程中。

材料进去成型文件夹出来

全自动文件夹生产线、全自动礼盒胶装线、全自动高速刨槽机、全自动高速皮壳机 说起今年的 4 个创新产品 ,薛迪虎如数家珍。在这 4 个新产品中 ,记者注意到 全自动 成了它们共同的特点。

自动化程度越高 ,越有市场。薛迪虎说。其实 ,首次担纲机械制造企业掌舵人的薛迪虎 ,虽然认定科技创新是企业的唯一出路 ,但对于往哪一方面创新 ,他一开始也没太明确的方向。不过 ,在接单的过程中 ,来自下游客户的几句抱怨 ,让他开了窍。

工人工资越来越高 ,却越来越难招。 想扩大生产 ,工厂就这么大 ,机器

都没地方放。这些抱怨 ,让薛迪虎找到了方向。体积小、自动化更高的包装机械就是客户需要的。薛迪虎说 ,我国人口红利正逐渐减弱 ,企业劳动力成本一年比一年高 ,而在一些下游客户所在地 ,其工业用地紧缺 ,厂房变得越来越 稀缺 。如此 ,自动化程度越高、体积越小的机械 ,就越有市场竞争力。

我们正在开发的全自动文件夹生产线 ,将减少人工九成 ,占地面积减少二分之一。薛迪虎自豪地介绍其正在研发的新产品 : 简单地说 ,通过这条流水线 ,材料进去 ,一个成型的文件夹出来。

据悉 ,传统文件夹生产 ,需要皮壳、

添内衬、压槽、冲孔等多道工序 ,共需 7 台机械共同完成。不仅占地大 ,而且用量也大。欣炜机械正在研发的全自动文件夹生产线首将多台机械的功能结合在一起 ,使其省去了中间手工操作环节。按日产量 1 万文件夹计算 ,原所需 30 人的人力资源将减少到 3 人 ,仅人工费用就减少了九成。

知道我们在生产该产品后 ,已经有不少客户纷纷预订。薛迪虎说 ,历时 2 年多 ,投资上百万元 ,经过研发、试制和调试 ,现已完成 70% 开发进度 ,计划于今年完成整条流水线的定型并推向市场。

价格最高却最受欢迎的国内同类产品

在欣炜机械一楼生产车间 ,设有一个大型的 LED 显示屏 ,记录着企业生产



员工正在生产第四代全自动封面机。(记者 许良钦/图)

销售指南 ,内容包括订单产品型号、订单要求以及交货日期等。显示屏显示 ,生产交货日期从 1 月一直排到了 3 月下旬 ,其中几个来自欧洲的单子引起了记者注意。

有趣的是 ,我们第一代全自动封面机就是模仿欧洲产品 ,现在 ,反过来欧洲、美国等国外客户要采购我们经过创新、改进后的第四代全自动封面机。薛迪虎说 ,公司第一代机型主要模仿国外产品 ,第二代机型实现创新 ,扩大了产品范围(精装礼盒 ,书本 ,台挂历 ,文具等行业运用)及提高了产品品质 ,有效排除了产品在生产过程中蹭脏、划伤等问题 ,第三代机型提高了产品的精度 ,第四代机型可以生产异形(如三角形、多边形)等产品 ,原只能依靠人工做的产品 ,现可用全自动代替 ,从而实现了产品的高附加值。随着不断创新 ,各代机型的利润也水涨船高。

薛迪虎说 ,这笔订单是欣炜机械通

过去年 5 月举行的德国德鲁巴印刷展拿到的订单。据悉 ,德国德鲁巴印刷展是全球最大的专业展会 ,每四年举行一届。

去年全球经济疲软 ,高成本的欧美机械令客户止步 ,一些客户将目光对准了更具性价比的国内产品。欣炜机械看准了这个时机 ,在德国德鲁巴印刷展上推出了多款全自动机型 ,并以此成功打开了欧洲等国外市场。

在展会期间 ,欣炜机械现场签订了价值 400 多万元的订单 ,回国后很多客户陆续下单 ,欧洲的订单就是其中之一。我们的产品质量不比国外的差 ,但售价仅是欧洲同类产品的 30%。紧接着 ,薛迪虎自豪地说 ,在展会上 ,我们的产品价格是国内同类产品最高的 ,却也是展会上最受欢迎的。

薛迪虎说 ,企业应该拥有自己的储备技术。未来 ,我们将推出生产效率更高的机型。他说。