

稳步提升 内外兼修

胜华波持续推进品牌建设

■记者 陈丹丹 项颖

作为全国最大的汽车电动刮水器生产厂家之一，胜华波集团有限公司(以下简称“胜华波”)拥有员工4000多人，是国家高新技术企业、国家汽车零部件出口基地企业。2012年，公司工业总产值达16亿元。

品牌是企业竞争力的综合体现，企业的品牌建设不仅需要公司决策者的高瞻远瞩，更需要有科学、长远的战略品牌规划。面对竞争，胜华波着力了解市场动态和趋势，有针对性地进



稳步提升:科学定位、合理发展是品牌的保证

“企业只有重视品牌建设，大力实施品牌优势经营战略，才能创造出独具特色的发展模式，才是企业‘经久不衰’的保障。”早在20世纪90年代，胜华波董事长王上胜就已深刻意识到品牌建设的重要性。

作为企业品牌建设最鲜明的旗帜，让企业拥有自己的商标成为胜华波在众多同类型企业中脱颖而出的重要举措。公司注册了第一个商标——“胜奔”。随后，为适应公司快速发展的需要，公司又先后注册了胜华波商标及多个“胜华波”中文商标，目前，公司已拥有境内注册商标9枚，境外注册商标1枚。

“这枚商标蕴含丰富深刻的意义，象征着对企业未来发展前景的美好憧憬，事业蒸蒸

日上犹如旭日东升，朝气蓬勃。”2001年，一枚由公司董事长王上胜亲自主持设计的胜华波商标诞生了。

在短短的10余年间，凭借过硬的产品质量，该商标先后被省工商局评为“浙江省知名商号”及“浙江省著名商标”，在汽车零部件行业内赢得了良好的口碑。

2011年底，胜华波商标获评为“中国驰名商标”，进一步提升了公司在行业内的美誉度。同时，该商标近几年又在欧美26个国家和地区成功注册，获得“浙江省出口名牌”，成功扩展了企业海外知名度，实现了企业品牌建设从初级阶段逐步趋向成熟化的完美过渡。

以外促内:客户认可、社会责任是品牌的动力

企业品牌的建设是一个系统工程，不但需要企业内部的规划与领导，管理与实施，更需要企业外部力量的支持与认可。

多年来，胜华波始终坚持以客户需求为关注焦点，公司在全国各地设置了50多家销售服务机构，并在美国、英国、日本，加拿大、北美等地设有销售公司，为公司产品提供完善的售后服务。

据了解，公司雨刮器产品主要同一汽、二汽等国内几十家知名主机厂配套，

并得到一致好评，多次获得“优秀供应商”、“最佳配套单位”、“金牌配套单位”等荣誉称号。汽车座椅电机产品则主要走海外市场，现与北美、欧洲等国家和地区的汽车厂商做OEM配套，并与数家世界知名汽车生产厂商建立了长期稳定的合作供货关系。

强大的市场推广与深入不仅使胜华波赢得了客户的信任和认可，更进一步扩大了企业品牌知名度和影响力。

以内养外:产品质量、技术水平是品牌的根基

如果说品牌是企业最有价值的无形资产，产品质量、技术水平就是胜华波企业品牌建设的基础和生命，是企业可持续发展的支撑。

“企业信誉的好坏本质取决于产品质量，这也是企业客户最为关切的敏感问题。”近年来，胜华波公司一直将“企业创品牌形象，质量创企业声誉”作为促进企业自身发展的重中之重来抓，更加注重产品的质量管理，持续改进质量管理体系，严格规定企业生产围绕质量认证的具体要求规范实行，从严把关，保质保量，确保公司产品的竞争优势，从而加深对企业品牌的认可，让商标成为企业产品的代名词。

此外，保证企业品牌“历久弥新”的另一支生力军就是产品技术的创新能力。2005年以来，公司技术中心组建了一支优秀的研发队伍，凭借雄厚的科研资源投入，相继被命名为“省级企业技术中心”及“胜华波汽车刮水器省级高新技术企业研究开发中心”。

同时，公司加大在知识产权方面的投入。目前，公司已拥有授权专利总数50项，其中发明专利5项，逐步建立了完整的自主知识产权体系，被评为“浙江省专利示范企业”。公司一直致力于产品研发创新，从而吸引客户，提高产品市场占有率，使企业品牌概念深入人心，成为企业综合实力的象征。

瑞明以科技进步为原动力 实现经济与环保“双赢”

■记者 项颖 陈丹丹

温州瑞明工业股份有限公司(以下简称瑞明)始创于1995年，是目前国内最大的汽车铝铸件产品生产企业之一，先后荣获“国家汽车零部件出口基地企业”、“国家级重点高新技术企业”等称号。

瑞明主要研发生产汽车发动机铝合金气缸体、气缸盖、进气歧管和缸盖罩等系列产品，直接配套国内绝大部分汽车制造厂及奔驰、宝马、沃尔沃、美国福特、克莱斯勒、日本铃木、意大利菲亚特等世界著名汽车制造企业，是美国通用汽车公司全球采购一级供应商。

技术创新保持先进性

在瑞明，“科技兴企”作为一种企业理念，已深入骨髓。多年来，瑞明始终坚持“铸造瑞明品牌，超越顾客需求”，以“不断创新，制造高新产品，打造一流企业”为奋斗目标，扎扎实实推进“科技兴企”战略。

据介绍，瑞明每年在研发方面投入的经费占到集团销售收入的5%左右，目前已建立了国家级企业技术中心和浙江省企业研究院，具备自主研发与产品同步开发能力。公司拥有先进加工中心集群等一流制造装备，大量采用高效率、智能化柔性生产线，品控系统采用美国三坐标等先进检测设备，多个产品被列入“国家火炬计划项目”、“国家星火计划项目”、“国家级重点新产品项目”等称号。

截至目前，公司共研制开发了100余种高性能汽车发动机关键核心产品，以丰富的科技含量和强大的竞争能力，取得了显著的经济效益和社会效益。先后获得国家发明专利36项，其中发明4项。

“科技兴企”战略的实施，成就瑞明集团跨越式的发展。作为行之有效的战略理念，瑞明将不断引进更加先进的生产技术和工艺生产设备，为今后的发展提供强有力的动力，在激烈的市场竞争中，站稳脚跟，不断保持先进性。

品牌建设提倡特色化

品牌化发展，特色化建设。8年来，瑞明由一个家庭加工小作坊一跃成为国内同行业前三强，成为细分行业的排头兵。瑞明品牌也渐渐从专业人员口中进入普通民众心中，其系列产品正在走向各大汽车厂，得到国内外消费者认可。

目前，以“瑞明”为标识的系列汽车发动机铝铸件已遍及全国20多个省、市、自治区，以多样化的包装和稳定的质量深受欢迎，不仅占领了国内市场，且已向国际领域拓展。

为了迅速以企业自有品牌打入国际市场，公司根据市场划分，采取“集中布点，以

点带面，全面开花”的原则，首先在汽车行业最发达的美国、日本、德国拿到了商标注册证，并迅速打入了这3国市场。接着又在英国、韩国、澳大利亚注册国际商标，树立起良好的企业形象，使瑞明的品牌效应不断扩大，经济效益显著提高。

在日常管理中，瑞明不断增强产品质量、市场营销理念与管理水平，以过硬的品质和良好的信誉，赢得一致赞誉。公司被国家发改委和国家商务部认定为国家级汽车零部件出口基地企业，被国家科技部认定为国家级重点高新技术企业。同时，公司积极创建企业自主品牌，2006年，瑞明商标被评为“浙江省著名商标”，生产的气缸盖系列产品被评为“浙江省名牌产品”，提高了公司无形资产和特色化品牌形象。

节能减排实现新突破

对铸造企业来说，“环保”是发展永恒的话题。一直以来，瑞明深入贯彻落实科学发展观，切实建设资源节约型、环境友好型企业。实践中，瑞明通过应用新材料、新技术、新工艺，完善产品规划设计，开展“节约一分钟、一度电、一克油、一个动作”活动，把节能降耗作为公司社会责任的技术研究方向。

2012年年初，公司明确提出可持续发展思路，坚持从诚信经营、环境友好、合作共赢、社会和谐四个方面入手，履行社会责任。

为实现企业节能减排可持续发展，公司果断淘汰了一批技术落后、资源利用效率低、安全隐患突出的工艺、设备和装置，同时投入巨资，治理污染，大幅提高了污染物控制水平。

实施清洁生产，实现经济与环保“双赢”。公司坚持从工业生产源头抓起，预防污染的产生或者把污染危害控制在最低限度，达到“节能、降耗、减污、增效”的目的，同时承担起瑞安市科技局“绿色循环技术工程—高难度精密有色铸件覆膜砂热法再生”科技攻关项目，实现了企业经济效益、环境效益和社会效益的协调发展。

