

嘉利特荏苒原践行绿色清洁理念

■记者 陈丹丹 项颖 通讯员 黄盛哲

绿色清洁生产是促进工业经济与环境协调发展,有效控制环境污染,建立现代化工业生产系统的有效措施。本着“兼容并蓄”精神,嘉利特荏苒原泵业有限公司(以下简称嘉利特荏苒原)提出“益于地球,效于社会”的企业核心价值观,持续开展绿色清洁生产。

近年来,公司不但设计研发安全环保、节能高效的产品,同时致力于通过多种途径提高企业对环保和清洁生产的认识。在节能降耗、资源重复利用方面,汲取先进管理方式,配套国际上先进的生产制造设备,产品制造过程达到环保和自然和谐要求,清洁生产整合绩效十分显著。



技术创新 提高节能水平

环保与节能减排是企业社会责任中不可或缺的责任价值体现。嘉利特荏苒原积极寻求节能降耗方式,通过加大科技投入,更新设施设备,积极承担社会责任。

“离心泵出产前需要全部性能及多项测试确保产品的可靠性和安全性,在试验过程中要模拟客户现场管路连接。”嘉利特荏苒原常务副总经理李国钱介绍,“以前连接管道,是采用轮管连接或用多个活接头,像搭积木一样将多个管道连接起来,既复杂又费力。不同形状的离心泵对管道的要求不同,需要很多个长短不一的管道,投入大,而且诸多管道在摆放上很占空间。”

为了解决这一问题,公司专门成立攻关小组,经过一年多的努力,设计出了可以360度转圈的万向球窝接头,“使用万向球窝接头可以减少大量的连接管及

工艺改进 减少环境影响

为了提高产品的质量,降低劳动强度,减少环境污染,2009年,公司铸造部提出采用硅溶胶工艺替换原先的水玻璃工艺技术,经试验确认后投入生产。采用硅溶胶不产生任何化学污染,且有效防止铸件变形,大幅度减少后续打磨工作量。

“采用硅溶胶工艺以后铸件的报废率由以前的9%降到了4.5%,报废率的降低,减少了能源的消耗,减少了辅助材料的消耗,也减少了重复劳动。”公司铸造部负责人李小微说。

此外,公司在日常工作中注重节能

节能环保 实现企业腾飞

作为我市实践低碳环保的代表和绿色经济的先行者,嘉利特荏苒原积极推动与践行绿色经济的发展,且取得了卓越成效:先后通过ISO14001环保体系认证、省级清洁生产考核和绿色企业的验收,并顺利通过全球著名的埃克森美孚、沙美(Aramco)、BASF、三菱、千代田、东洋、日挥等公司的考察验收,成为中石油、中石化、中海油、神华集团、大唐集团等公司最重要的API泵供应商之一。

实施清洁生产需要投入一定的人力、财力、物力,此举非但没有给企业造

成负担,反而在给企业带来社会效益的同时,还带来了良好的经济效益。产值与销售额每年以20%以上稳步增长,企业综合排名为瑞安第五强,实缴税收为瑞安第四强。

李国钱表示,持续开展清洁生产,可以节约资源,削减污染,降低污染治理费用;可以将污染物消除在源头和生产过程中;可以从根本上减轻因经济快速发展给环境造成的巨大压力,实现经济发展与环境保护的双赢,为发展“循环经济”、实现“零污染”的目标奠定基础。

活接头,更安全、方便、经济。”李国钱表示,这一技术创新不仅节省空间,提高工作效率,又能有效减少对能源的消耗,降低噪声,是企业近3年获得的17项实用新型专利之一,并在使用过程中得到了操作者的一致好评。

在加强自主创新的同时,嘉利特荏苒原注重对耗油量大的重点设备及配套系统的投资。比如引进全自动燃油蒸汽锅炉,该锅炉采用进口芬兰奥林KP-700M-I型燃油燃烧器,可根据蒸汽量的大小、蒸汽压力和蒸汽温度自动控制火焰大小,柴油燃烧效率达99.9%,排烟黑度小于1,达到燃油最经济。而且,该锅炉安装了蒸汽回收系统,可对蒸汽进行重复利用,大大减少了能源消耗和对周围环境的影响。为了实现蒸汽回收这一功能,公司增加资金投入高达100余万元。

勤练内功谋发展 华滨包装 向节能降耗要效益

■记者 项颖 陈丹丹

2012年,是浙江华滨包装材料有限公司(以下简称“华滨包装”)应对挑战、攻难破难、务实奋进的一年。受国际、国内市场需求疲软的双重压力,整个BOPP行业受到较大的冲击。在这样的大背景下,华滨包装运筹帷幄,将节能降耗作为提升经济效益的重要举措,规范管理、挖掘潜力,克服多重困难,做到堤外损失堤内补,夯实基础渡难关。

回顾一年来的工作,华滨包装的收获可谓“钵满”,相继荣获温州市“诚信·爱心”福利企业、2011年度温州市包装联合会优秀会员单位、温州市塑料行业协会节能降耗先进企业、瑞安市2011年度节能标兵企业、瑞安市慈善工作先进单位。

抓基础 练内功

2012年,华滨包装通过教育和严格的内部管理,强化员工的规范意识、质量意识、效率意识、主人翁意识,进一步增强了企业的核心竞争力和员工队伍的凝聚力。

在全球经济不景气的情况下,公司没有放弃市场,而是承受产品供需矛盾的巨大压力,并采取一系列措施,占领市场,巩固老客户。对内开源节流,降低成本,以价格优势,在竞争中取得主动权;对外树立质量第一、客户第一思想,注重品牌建设,强化品牌形象,狠抓产品质量,满足客户需求。

“产品销到哪里,我们的服务就跟到哪里。”华滨包装为顾客“量身定做”新产品,满足顾客的个性化要求,确立了公司“经营灵活、生产能力强”的市场形象。

为稳固产品市场,推动产品销售,华滨包装高度重视产品的售前咨询和售后服务工作,定期与客户沟通,了解产品的质量问

抓技改 降能耗

2012年年初,华滨包装成立技改领导小组,确定技改项目和完成的时间及目标,每个项目分工负责,责任到人,采取积极的应对措施,向节能降耗要效益。

在技改领导小组和技术人员的努力下,一个又一个难题被攻破,在规定时间内,保质保量完成了目标任务,为公司取得了可观的经济效益。

值得一提的是,技术攻关小组对两条生

产线部分横拉机变频进行变频改造,他们一边查阅资料,一边讨论分析,大胆地对日本三菱公司生产的部分设备进行改装,并一次成功。通过改造,既满足生产要求,提高零部件的寿命,又能起到节能降耗的作用,也为今后对其他设备改造积累了技术经验。

同时,华滨包装成功完成中央空调节能改造。使用水冷式冷风机组代替空调机组,该冷风机组能将空气温度降低到10度,并且提供很大的风流量,保证了空气的流动性,环境温度均匀,取得可观的节能降耗收益。

此外,还有对测厚仪系统加装冷却系统、纵拉加热地下室排风系统的一系列改造,不但有效提高了经济效益,降低了成本。经测算,仅横拉机变频和中央空调改造两项,每年约节省电量170万千瓦时。

抓和谐 树爱心

为进一步激发全体员工的工作热情,形成“心向企业,敬业爱岗”的主人翁精神和“慈善为人,善举济世 携手慈善,共创和谐”的慈善精神,华滨包装坚持“以人为本,共创和谐”的管理理念,努力打造爱心企业,渗透企业文化。

从2012年3月份起,公司对全体员工工资进行调整,员工工资在原来的基础上平均上浮15%,调整的重点向一线员工倾斜。除完善薪酬制度外,公司于去年5月份为全体员工组织免费体检,把温暖和关怀送到每位员工的心坎上。

2012年,华滨包装本着“救灾、救困、救急,助学、助老、助残”的原则,共向社会捐助各类善款113万元,截至2012年12月底,累计捐款达2710万元,受到上级领导的高度赞赏。

依靠全体员工的智慧和力量,华滨包装对内坚持求真务实、埋头苦干,强化生产经营管理,夯实发展基础,努力营造团结向上、奋发有为、活力和谐的工作氛围;对外发扬艰苦奋斗的创业精神,稳固发展外部投资实业,努力拓展市场空间,积极培育有利于持续发展的市场体系,促进了集团发展良性循环。

